

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль подготовки: финансовый менеджмент

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» является освоение теоретических знаний в области методики и организации корпоративной деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачами курса являются:

- освоение основ корпоративной деятельности применительно к сфере управления товарной организацией;
- изучение методов управления и корпоративной деятельности управленческого звена торговой организации;
- овладение методическим аппаратом корпоративной деятельности в процессе управления торговой организацией;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля торговой организации деятельности в процессе корпоративной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» представляет собой дисциплину вариативной части учебного плана, обязательную для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: финансовый менеджмент (квалификация выпускника «бакалавр»).

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов: Экономическая теория, Математика, Экономическая информатика. Из дисциплин профессионального цикла «Корпоративный менеджмент» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами Теория менеджмента (теория организации и организационное поведение), Учет и анализ (финансовый учет и финансовый анализ), Стратегический менеджмент, Бизнес-планирование, Инвестиционный анализ, Финансовый менеджмент и Корпоративная социальная ответственность.

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины выпускник по направлению 38.03.02 Менеджмент формирует и демонстрирует следующие компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО:

Общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции:

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

Профессиональные компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2).

информационно-аналитическая деятельность:

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

предпринимательская деятельность:

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты корпоративного менеджмента;
- методологические основы корпоративного менеджмента, его составляющие элементы;
- корпоративные договоры с торговыми организациями: порядок заключения, контроль и ответственность за исполнением;
- государственное регулирование и контроль корпоративной деятельности торговой организации;

Уметь:

- управлять выбором поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;
- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль деятельности торговой организации на корпоративных принципах, прогнозировать ее результаты;

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности деятельности торговой организации на корпоративных принципах;
- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения деятельности торговой организации на корпоративных принципах управления;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной корпоративной деятельности;
- осуществлять управление выбором каналов распределения, поставщиков и торговых посредников.

4. Трудоемкость дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Контроль успеваемости: Аттестация студентов проводится в форме зачета.

И.о. начальника учебно-методического управления



О.В.Бушуева