

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Утверждаю:
Ректор

И.Ф. Никитина
«08» ноября 2018 г.



Дополнительная профессиональная программа

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Особенности развития малого бизнеса и специфика управления
персоналом в России»**

Модуль «Экономика малого бизнеса»

**Квалификация выпускника
«Специалист в сфере организации малого бизнеса»**

Форма обучения: очная

Пермь 2018

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки, модуль «Экономика малого бизнеса» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Программа предназначена для специалистов, имеющих среднее профессиональное или высшее образование, работающих в сфере организации и осуществлении предпринимательской деятельности и управлении персоналом.

Автор-составитель:

Авторский коллектив под руководством д.э.н., профессора Третьяковой Е.А.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления, протокол № 7 от 22.07.2018.

Зав. кафедрой, к.ю.н., доцент

С.О. Палкина

Оглавление

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ	4
2. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ	5
3.1 Учебно-тематический план	5
3.2. Содержание разделов модуля	7
4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
4.1. Основные темы практических занятий	10
5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	16
5.1. Оценочные средства по модулю	16
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО МОДУЛЮ	16
6.1 Общие методические рекомендации по организации внеаудиторной самостоятельной работы слушателей	16
6.2. Методические рекомендации по подготовке к текущему контролю	17
успеваемости (тестированию)	17
6.3 Методические рекомендации по подготовке к зачету	18
6.4 Вопросы к зачету	19
7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДУЛЯ	20
7.1. Основная учебная литература	20
7.2. Дополнительная учебная литература	20
7.3. Интернет-ресурсы	21
7.4. Информационно-справочные и поисковые системы	21
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДУЛЯ	21

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

Целями изучения модуля является формирование у слушателей компетенций в расчетно-экономической деятельности в области организационного механизма функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, необходимой в профессиональной деятельности данной предметной области.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- дать теоретические основы и сформировать представления о роли малого предпринимательства в экономике страны, об особенностях организации и управления предприятиями малого и среднего бизнеса;
- приобрести теоретические знания и практические навыки формирования и выбора бизнес-идеи на основе анализа конкурентной среды и потребительского спроса; бизнес-моделирования и бизнес-планирования;
- изучить преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм малых предприятий и особенности их регистрации;
- сформировать практические навыки разработки и реализации плана мероприятий по созданию предприятий малого бизнеса.

Изучение модуля позволит слушателям овладеть необходимыми знаниями и умениями для успешного решения задач в процессе ведения предпринимательской деятельности. В частности, выпускники смогут обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с расчётом экономических и социально-экономических показателей, теоретическим инструментарием функционирования малого и среднего бизнеса, методическими приемами поиска, сбора, систематизации, анализа и оценки информации о деятельности хозяйствующего субъекта.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

В результате освоения данного модуля выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

ФГОС ВО направления подготовки 38.03.01 Экономика:

организационно-управленческая деятельность:

способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения модуля выпускник должен демонстрировать следующие конечные результаты обучения:

Выпускник должен знать:

- сущность, состав, виды и значение экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса;

- содержание основных методик для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- подходы к правовому регулированию субъектов малого бизнеса.

Выпускник должен уметь:

- проводить самостоятельные расчеты показателей финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия на основе типовых методик;

- выбирать типовые методы расчета эффективности финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия;

- использовать расчет показателей на основе типовых методик и правового аспекта в бизнес-проектировании.

Выпускник должен владеть:

- знаниями об основных видах экономических показателей функционирования хозяйствующих субъектов малого бизнеса;

- навыками самостоятельной работы с учебно-методической литературой и электронными учебно-методическими комплексами, справочно-правовыми системами;

- типовыми методическими приемами расчета показателей деятельности хозяйствующего субъекта малого бизнеса.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ

3.1 Учебно-тематический план

№ п.п	Разделы, темы модуля	Трудовое количество / аудиторные занятия	Интер-активные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу			Формы контроля
1	Понятие, структура и инфраструктура малого бизнеса	10	-	2	-	8	Компьютерное тестирование, опрос
2	Факторы, оказывающие влияние на работу предприятий малого и среднего бизнеса. Актуальные проблемы	10	-	2	-	8	Компьютерное тестирование, опрос

№ п.п	Разделы, темы модуля	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интер-активные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу			Формы контроля
	малого бизнеса						
3	Развитие малого бизнеса в России и в мире	10	-	2	-	8	Компьютерное тестирование, опрос
4	Классификация видов предпринимательской деятельности -Производственная деятельность предприятий малого бизнеса -Коммерческая деятельность -Финансовая деятельность -Консалтинговая деятельность	10	-	2	-	8	Компьютерное тестирование, опрос
5	Создание и регистрация предприятий малого бизнеса -Документы для регистрации -Налоговые режимы	46		16	4	26	Компьютерное тестирование, опрос
6	Конкурентные стратегии для предприятий малого бизнеса -Типы конкурентных стратегий -Принципы стратегий предприятий нишевиков - Франчайзинг	22	-	6	-	16	Компьютерное тестирование, опрос
7.	Система планов предприятий малого бизнеса -Технико-экономическое обоснование -Структура и	22	-	6	4	12	Компьютерное тестирование, опрос

№ п.п	Разделы, темы модуля	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интер-активные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу			Формы контроля
	содержание бизнес-плана						
8.	Роль менеджмента в малом бизнесе - Основы менеджмента - Анализ бизнес-среды	30	-	8	-	22	Компьютерное тестирование, опрос
9.	- Риск-менеджмент - Принятие решений в условиях неопределенности	16	Лекция - дискуссия Деловая игра	4	4	8	Компьютерное тестирование, опрос
	Итого	176		48	12	116	ЗАЧЁТ

3.2. Содержание разделов модуля

3.2.1 Понятие, структура и инфраструктура малого бизнеса

Экономическая природа предпринимательства. Предпринимательство как экономическая категория. Сущность инфраструктуры бизнеса и её основные элементы. Производственная инфраструктура. Рыночная инфраструктура. Финансовая инфраструктура бизнеса. Информационная инфраструктура. Современные информационные технологии.

3.2.2 Факторы, оказывающие влияние на работу предприятий малого и среднего бизнеса.

Классификация факторов: внутренние и внешние факторы. Влияние политической обстановки на развитие предприятий малого бизнеса. Общее состояние экономики как индикатор развития малых и средних предприятий. Политика государства в области экономики: меры поддержки малого бизнеса; правовое регулирование малого бизнеса; налоговая политика; финансово-кредитная политика государства. Уровень жизни населения как естественный регулятор спроса на услуги предприятий малого бизнеса. Цивилизованность предпринимательства. Актуальные проблемы малого бизнеса.

3.2.3 Развитие малого бизнеса в России и в мире

Зарождение предпринимательства в Древней Руси. История предпринимательства в России 19-20 вв. Российское предпринимательство в 21 веке. Мировые тенденции развития предпринимательской деятельности в современном обществе. Малый бизнес и глобализационные процессы.

3.2.4 Классификация видов предпринимательской деятельности

Основания классификации видов предпринимательской деятельности. Производственная деятельность предприятий малого бизнеса. Коммерческая деятельность. Финансовая деятельность. Консалтинговая деятельность.

3.2.5. Создание и регистрация предприятий малого бизнеса

Государственная регистрация юридического лица при его создании (пакет документов). Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (пакет документов). Постановка на налоговый учет. Регистрация в территориальных органах Пенсионного фонда РФ страхователей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Открытие банковских счетов. Лицензирование предпринимательской деятельности. Ликвидация фирмы. Налоговые режимы. Виды и режимы налогообложения. Общий налоговый режим. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса, организационные документы для установления особых режимов налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Упрощенная система налогообложения. Единый сельскохозяйственный налог. Специальные налоговые режимы. Установление ограничений организациям и индивидуальным предпринимателям для перехода на упрощенную систему. Минимальный налог.

3.2.6 Конкурентные стратегии для предприятий малого бизнеса

Понятие конкурентной стратегии. Разработка, выбор, виды конкурентных стратегий. Классификация: конкурентная стратегия по Портеру, Стратегия минимизации издержек, Конкурентная стратегия дифференциации, Стратегия концентрации, Конкурентные стратегии Котлера. Современные конкурентные стратегии. Принципы стратегий предприятий «нишевиков». Франчайзинг

3.2.7 Система планов предприятий малого бизнеса

Основная сущность бизнес-планирования в малых предприятиях. Функции бизнес-планирования. Методы планирования: балансовый; нормативный; программно-целевой; факторный; экономико-математический. Виды: бизнес-план; бизнес-план развития компании или; бизнес-план развития (создания) отдельного подразделения предприятия; бизнес-план для получения кредита в банке или для участия в тендере.

Структура и содержание бизнес-плана.

3.2.8 Роль менеджмента в малом бизнесе

Управление, направленное на результаты. Предпринимательское управление. Функции менеджмента. Менеджер - организатор эффективного управления. Факторы, определяющие особенности менеджмента в малом бизнесе.

Анализ бизнес-среды: Понятия бизнес-среды предприятия. Факторы бизнес-среды предприятия Роль анализа бизнес-среды в деятельности

предприятия. Методы анализа внешней среды предприятия.

3.2.9 Риск-менеджмент

Понятие управления рисками. Структура риск менеджмента: управляемая подсистема (объект управления) и управляющая подсистема (субъект управления).

Принятие решений в условиях неопределенности. Понятия условий неопределенности и риска. Правила и критерии принятия решений в условиях неопределенности и риска. Правило максимин (критерий Ваальда) Правило максимакс Правило минимакс (критерий Севиджа) Критерий Лапласа. Метод “дерева решений”.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении лекционных и практических занятий по модулю, а также в рамках самостоятельной работы слушателей используются активные и интерактивные формы обучения с учетом степени усвоения обучающимися материала. Особенности организации занятий с использованием форм и методов активного и интерактивного обучения являются:

самостоятельный поиск обучающимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи, проблемы (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

обучение работе в команде, проявлению терпимости к любой точке зрения, уважению права каждого на свободу слова;

всесторонний анализ конкретных практических примеров профессиональной деятельности, в которой обучающиеся выполняют различные ролевые функции; постоянное поддержание преподавателем активного внутригруппового взаимодействия, снятие им напряженности во взаимоотношениях между участниками, нейтрализация конфликтного поведения отдельных обучающихся;

возможность выполнения на занятии одним из обучающихся функции лидера (руководителя), который инициирует и ориентирует обсуждение учебной проблемы; интенсивное использование индивидуальных заданий в групповых занятиях; активное использование технических учебных средств, в том числе таблиц, слайдов, фильмов, роликов, видеоклипов, видеотехники, с помощью которых иллюстрируется учебный материал.

При проведении лекции используются активные и интерактивные формы обучения:

проблемная лекция – аудиторное занятие, во время которого преподаватель ставит перед обучающимися проблемную задачу, представляет вводную информацию, ориентиры поиска решения и побуждает обучающихся к поискам решения, шаг за шагом подводя их к искомой цели;

лекция-дискуссия – аудиторное занятие, во время которого преподаватель использует ответы обучающихся на его вопросы и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами

лекции и др.

При проведении практических занятий используются следующие активные и интерактивные формы:

дискуссия – целенаправленное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями;

мозговой штурм – метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации, проводимой группой, и отбора лучшего из решений. При этом может быть использован метод «дерево решений», предполагающий выбор оптимального варианта решения, действия путем оценки преимуществ и недостатков различных вариантов; анализ конкретных ситуаций (кейс-метод) – изучение, анализ и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент времени.

4.1. Основные темы практических занятий

Тема 1. Создание и регистрация предприятий малого бизнеса

1. Этапы создания предприятия.
2. Разработка технико-экономического обоснования предприятия.
3. Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.
4. Роль государственных структур поддержки малого предпринимательства (на федеральном, региональном, местном, муниципальном уровне).

Дополнительная литература

1. Ершов В. А., Толмачёв И. А. Практическое руководство по ведению малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – М.: Издательский дом "ГроссМедиа", 2016. Точка доступа/ Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4510>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Предпринимательство: учебник для вузов / М. Лапуста.-М.: Инфра-М, 2017 – 248с..

3. Самарина В.П. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: электронный учебник.– М.: КНОРУС, 2016.

4. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров. - Москва : Юрайт, 2016. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4510>.— ЭБС «IPRbooks».

Контрольные вопросы

1. Каков порядок проведения государственной регистрации юридического лица при его создании?
2. Что подразумевает государственная регистрация индивидуальных предпринимателей?
3. Каков порядок регистрации юридического лица при его реорганизации?

4. Что понимают под государственными реестрами юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?

5. Как осуществляется постановка на учет в налоговом органе вновь созданного и возникшего в результате реорганизации юридического лица?

6. Как осуществляется постановка на учет юридического лица и индивидуального предпринимателя в органах государственных внебюджетных фондов?

7. Как открывают расчетный счет в банке при создании предприятия?

1.2 Налоговые режимы

1. Краткая характеристика системы налогов и сборов в Российской Федерации.

2. Обзор специальных налоговых режимов. Условия перехода на специальные налоговые режимы.

3. Упрощенная система налогообложения (УСН):

- общая характеристика. Объект налогообложения при УСН;
- порядок расчета УСН с объектом "доходы";
- порядок расчета УСН с объектом "доходы минус расходы";

4. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД):

- общая характеристика;
- объект и налоговая база по ЕНВД. Расчет налога;
- совмещение ЕНВД с иными налоговыми режимами.

Дополнительная литература

1. Гордеева О.В. Малое и среднее предпринимательство: особенности функционирования и налогового регулирования // *Налоги*. - 2016. - N 22. - С. 7 - 14; N 23. - С. 10 - 18; N 24. - С. 8 - 13; N 25. - С. 7 - 12.

2. Горина Г.А., Косов М.Е. Специальные налоговые режимы: учебное пособие. - ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

3. Карсетская Е.В. Упрощенка 6%: Практическое пособие для малых предприятий. М.: АйСи Групп, 2017. [Электронный ресурс]. – М.: Точка доступа/ Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4510>.— ЭБС «IPRbooks».

4. Колчин С.П. *Налоги в Российской Федерации: учебное пособие*. ЮНИТИ-ДАНА, 2016; глава 6.

5. Косов М.Е., Крамаренко Л.А. *Налоги и налогообложение: учебное пособие*. - ЮНИТИ-ДАНА, 2017; раздел 3 (главы 16-19). Точка доступа/ Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4510>.— ЭБС «IPRbooks».

6. Красноперова О.А. *Специальные налоговые режимы. Нормы налогового законодательства. Разъяснения Минфина России и налоговых органов. Арбитражная практика*. – Рид Групп, 2017.

Контрольные вопросы:

1. Какие специальные налоговые режимы существуют в Российской Федерации?

2. Основания и порядке применения специальных налоговых режимов?

3. По каким параметрам определяется оптимальный режим налогообложения для конкретного вида деятельности?

4. Каковы основные принципы применения упрощенной системы налогообложения?

5. Каковы основные принципы применения единого налога на вмененный доход?

Тема 2. Структура и содержание бизнес-плана

1. Сущность и назначение бизнес-плана. Определение структуры бизнес-плана.

2. Определение конкурентных преимуществ фирмы.

3. Разработка планов по направлениям: производственный план, организационный план, финансовый план, маркетинговый план.

4. Методика составления бизнес-плана.

5. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана.

Дополнительная литература

1. Борисов С.Р. PR в современной России: особенности продвижения интересов среднего и малого бизнеса // Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия. - Москва: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017. - С. 62—77

2. Черняк, В. З. Бизнес-планирование: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

3. Батлер, Д. Бизнес-планирование: Что нужно для успешного начала собственного дела. - СПб: Питер, 2013.

4. Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса [Электронный ресурс] : практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 244с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13898>.— ЭБС «IPRbooks»

Контрольные вопросы:

1. Бизнес-план, его определение и сущность.

2. В чём заключается процесс разработки бизнес-плана: основные этапы и последовательность их выполнения?

3. Каков порядок формулирования целей и определения стратегий при осуществлении бизнес-планирования?

4. Для чего и как осуществляется оценка рисков в бизнес-плане? Типы и виды рисков проектов предприятия.

5. Порядок проведения экспертизы бизнес-плана.

6. Каков порядок разработки бизнес-планов консалтинговыми фирмами и другими организациями?

Тема 3. Принятие решений в условиях неопределенности (Деловая игра)

1. Значение риска в предпринимательстве.
2. Классификация рисков.
3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
4. Управление предпринимательскими рисками.
5. Методы оценки рисков на предприятии

Дополнительная литература

1. Мамаева Л.Н. Управление рисками (изд.2). Изд.: Дашков и К, 2014г.
2. Уродовских В.Н. Управление рисками. Учебное пособие. Изд.: Вузовский учебник, МНФРА-М, 2016г.
3. 3. Ляпина С.Ю., Грачева М.В. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие. Изд.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015г.
4. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управление рисками в предпринимательстве. Изд.: Дашков и К, 2016г.

Контрольные вопросы

1. Что понимают под риском?
2. Каково значение фактора риска для предпринимателя?
3. Что понимают под потерями от риска в предпринимательской деятельности?
4. Как классифицируются потери от риска?
5. Как классифицируют риск?
6. Какие существуют уровни предпринимательского риска?
7. Что такое критерии предпринимательского риска? Назовите примерные значения критериев.
8. Каковы методы оценки предпринимательского риска? В каких случаях применяется тот или иной метод?
9. Каков смысл понятия «менеджмент риска»? Охарактеризуйте его значение в предпринимательской деятельности. 17
10. В чем суть избежания, удержания, снижения и передачи предпринимательского риска? Приведите общую схему управления предпринимательскими рисками.
11. Каковы общие правила управления предпринимательскими рисками? Как уменьшить вероятный риск при принятии решения?
12. Какими соображениями руководствуется предприниматель при принятии решения в условиях риска? В чем суть кривой предпочтения между ожидаемой доходностью и рискованностью проекта?

Деловая игра

1. Часто экономическая ситуация является уникальной, и решение в условиях неопределенности должно приниматься однократно. Это порождает необходимость развития методов моделирования принятия решений в условиях неопределенности и риска.

2. Традиционно следующим этапом такого развития являются игры с природой. Формально изучение игр с природой, так же как и стратегических, должно начинаться с построения платежной матрицы, что является, по существу, наиболее трудоемким этапом подготовки принятия решения.

3. Ошибки в платежной матрице не могут быть компенсированы никакими вычислительными методами и приведут к неверному итоговому результату.

4. Отличительная особенность игры с природой состоит в том, что в ней сознательно действует только один из участников, в большинстве случаев называемый игроком 1. Игрок 2 (природа) сознательно против игрока 1 не действует, а выступает как не имеющий конкретной цели и случайным образом выбирающий очередные "ходы" партнер по игре. Поэтому термин "природа" характеризует некую объективную действительность, которую не следует понимать буквально, хотя вполне могут встретиться ситуации, в которых "игроком" 2 действительно может быть природа (например, обстоятельства, связанные с погодными условиями или с природными стихийными силами).

5. На примере игры с природой рассмотрим проблему заготовки угля на зиму.

6. ИГРА 1. Необходимо закупить уголь для обогрева дома. Количество хранимого угля ограничено и в течение холодного периода должно быть полностью израсходовано. Предполагается, что неизрасходованный зимой уголь в лето пропадает. Покупать уголь можно в любое время, однако летом он дешевле, чем зимой. Неопределенность состоит в том, что не известно, какой будет зима: суровой, тогда придется докупать уголь, или мягкой, тогда часть угля может остаться неиспользованной. Очевидно, что у природы нет злого умысла и она ничего против человека "не имеет". С другой стороны, долгосрочные прогнозы, составляемые метеорологическими службами, неточны и поэтому могут использоваться в практической деятельности только как ориентировочные при принятии решений.

7. Решение. Матрица игры с природой аналогична матрице стратегической игры: $A = \|a_{ij}\|$, где a_{ij} - выигрыш игрока 1 при реализации его чистой стратегии i и чистой стратегии j игрока 2 ($i = 1, \dots, m$; $j = 1, \dots, p$).

8. Мажорирование стратегий в игре с природой имеет определенную специфику: исключать из рассмотрения можно лишь доминируемые стратегии игрока 1: если для всех $j=1, \dots, p$, $k, l = 1, \dots, t$, то k -ю стратегию принимающего решения игрока 1 можно не рассматривать и вычеркнуть из матрицы игры. Столбцы, отвечающие стратегиям природы, вычеркивать из матрицы игры (исключать из рассмотрения) недопустимо, поскольку природа не стремится к выигрышу в "игре" с человеком, для нее нет целенаправленно выигрышных или проигрышных стратегий, она действует неосознанно

9. Игра 2. Разведывательное бурение скважин (Принятие решений с применением дерева решений).

10. Некоторая нефтяная разведывательная партия должна решить, стоит

ли бурить скважины на данном участке до того, как истечет срок контракта. Для руководителей партии не ясны многие обстоятельства:

11. в какую сумму обойдется стоимость бурения, зависящая от качества грунта, глубины залегания нефти и т.д.;

12. на какие запасы нефти в этом месте можно рассчитывать;

13. сколько будет стоить эксплуатация скважины.

14. В распоряжении руководства имеются объективные данные об аналогичных и не вполне похожих скважинах этого типа. При помощи сейсмической разведки можно получить дополнительную информацию, которая, однако, не дает исчерпывающих сведений о геофизической структуре разведываемого участка. Кроме того, получение сейсмической информации стоит недешево, поэтому еще до того, как будет принято окончательное решение (бурить или нет), следует определить, есть ли необходимость собирать эти сведения.

15. Игра 3. Выпуск нового товара. Большая химическая компания успешно завершила исследования по усовершенствованию строительной краски. Руководство компании должно решить, производить эту краску самим (и если - да, то какой мощности строить завод) либо продать патент или лицензию, а также технологию независимой фирме, которая имеет дело исключительно с производством и сбытом строительной краски. Основные источники неопределенности:

16. рынок сбыта, который фирма может обеспечить при продаже новой краски по данной цене;

17. расходы на рекламу, если компания будет сама производить и продавать краску;

18. время, которое потребуется конкурентам, чтобы выпустить на рынок подобный товар (успеет ли компания за этот срок окупить затраты, понесенные для того, чтобы стать лидером в данной сфере производства).

19. Компания может получить некоторые дополнительные сведения, имеющие косвенное отношение к проблемам проникновения конкурентов на рынок сбыта, опросив часть поставщиков краски. Но к материалам опросов следует относиться с осторожностью, ибо поставщики в действительности могут поступать не так, как они первоначально предполагают. В качестве подтверждения последнего суждения можно привести исследования, проведенные американскими автомобильными корпорациями для того, чтобы определить спрос на большие легковые автомобили. Несмотря на надвигающийся энергетический кризис 1971-1973 гг., результаты анкетирования показали, что американские покупатели по-прежнему предпочитают многоместные легковые автомобили. Однако на деле все произошло с точностью до наоборот, и на рынке стали пользоваться спросом небольшие, экономичные машины. Такие результаты опроса могут быть частично объяснены скрытностью человеческого характера, и это должно учитываться при принятии решений.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

В процессе освоения слушателями данного модуля используются такие формы текущего контроля как:

- устный опрос,
- заполнение таблиц,
- ситуационная задача,
- ролевая игра,
- тестирование.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

5.1. Оценочные средства по модулю

Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, а также критерии их оценивания представлены в фонде оценочных средств по модулю.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО МОДУЛЮ

6.1 Общие методические рекомендации по организации внеаудиторной самостоятельной работы слушателей

Самостоятельная работа слушателей по модулю «Экономика малого бизнеса» имеет целью формирование и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций слушателей и выполняется в виде работ под руководством преподавателя, а также работ без руководства преподавателя обеспечивается методическими рекомендациями.

Самостоятельная работа студентов предусматривает такие виды работ под руководством преподавателя, как заполнение таблиц, составление схемы, решение ситуационных задач, ролевая игра, выполнение курсовой работы, дискуссии в процессе занятий.

Самостоятельная работа студентов без руководства преподавателя включает работу с опорным конспектом, изучение дополнительной литературы, тесты.

К особенностям самостоятельной работы слушателей относится:

использование электронной библиотеки и иных электронных ресурсов, доступ к которым организован в институте (система «IPRbooks»);

возможность участия в научно-практических конференциях, научных конкурсах;

сбор, обобщение и анализ нормативных источников и иных материалов для участия в интерактивных формах учебной работы, предусмотренных планами практических занятий.

Объем самостоятельной работы слушателей, предусмотренный учебным

планом, определяет важнейшее значение данного вида учебной деятельности. В рамках самостоятельной работы слушатель работает со значительными объемами информации, выполняет поставленные перед ним учебные задания, осуществляет подготовку к промежуточной аттестации.

К особенностям самостоятельной работы слушателей относится:

возможность использования электронной консультации, созданной на сайте института, а также иных дистанционных образовательных технологий; выполнение специальных заданий, предусмотренных учебным планом; использование материалов практики организации и функционирования органов государственной власти и местного самоуправления по месту жительства и работы студентов в целях подготовки к учебным занятиям.

Самостоятельная работа обеспечивается учебной и дополнительной литературой, официальными, справочно-библиографическими и специализированными периодическими изданиями, доступом к электронно-библиотечной системе.

1. Перед началом самостоятельной работы слушателям следует изучить содержание основных видов заданий: их краткую характеристику, алгоритм действий и объём помощи преподавателя.

2. Слушатели подбирают необходимую литературу, получая консультации преподавателя.

3. Слушатели выполняют задания самостоятельной работы и сдают выполненные работы преподавателю, при необходимости представляя их результаты на практическом занятии.

4. Отметка о выполненных заданиях фиксируется преподавателем в журнале группы (курса).

6.2. Методические рекомендации по подготовке к текущему контролю успеваемости (тестированию)

При самостоятельной подготовке к тестированию необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Тестирование - позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.

6.3 Методические рекомендации по подготовке к зачету

На зачете по учебному модулю «Экономика малого бизнеса» определяется качество и объем усвоенных слушателями знаний, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения, а также умение работать с нормативными документами в рамках дисциплины. Он может проводиться в устной или письменной формах. Форму проведения определяет кафедра.

Для качественной подготовки к зачету существуют некоторые правила, знания которых могут быть полезны для всех. Залогом успешной сдачи зачета или экзамена является систематическая работа над учебным материалом в течение всего периода изучения. Подготовку желательно вести, исходя из требований программы.

Целесообразно пошаговое освоение материала, выполнение различных заданий по мере изучения соответствующих содержательных разделов модуля.

Если, готовясь к зачету, вы испытываете затруднения, обращайтесь за советом к преподавателю, тем более что при систематической подготовке у вас есть такая возможность.

Готовясь к зачету, лучше всего сочетать повторение теоретических вопросов с выполнением практических заданий.

Цель зачета - овладение компетенциями, проверка и оценка уровня полученных слушателем специальных познаний по учебному материалу и соответствующих ему умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации, дефиниций и категорий права. Оценке подлежат правильность и грамотность речи, а также достижения в течение обучения.

При подготовке к зачету важно правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть на качественно высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время подготовки к зачету слушатели также систематизируют знания, которые они приобрели при изучении основных тем курса во время обучения. Это позволяет им уяснить логическую структуру учебного материала, объединить отдельные темы в единую систему, увидеть перспективы его развития.

6.4 Вопросы к зачету

1. Место малого бизнеса в экономике страны
2. Критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.
3. Необходимость и цели государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.
4. Проблемы малого и среднего бизнеса в России.
5. Понятие упрощенной системы бухгалтерского учета.
6. Применение обычной системы налогообложения.
7. Нормативное регулирование бухгалтерского учета на малых предприятиях.
8. Группы малых предприятий, различающихся по составу предоставляемой отчетности.
9. Выбор схемы ведения бухгалтерского учета. Финансовые документы.
10. Установление порядка начисления амортизации основных средств.
11. Определение нормативными актами понятия "учетная политика для целей налогообложения", необходимость ее разработки.
12. Понятие налогового учета, цели его ведения.
13. Учет товаров
14. Учет основных средств
15. Учет готовой продукции
16. Учет коммерческих расходов
17. Учет расчетов
18. Порядок исчисления налога на добавленную стоимость.
19. Субъекты, имеющие право на применение упрощенной системы налогообложения. Документы для представления в органы власти.
20. Расходы, уменьшающие величину доходов при объекте налогообложения "доход - расход".
21. Признание доходов и расходов при использовании кассового метода.
22. Виды деятельности, для которых возможно применение налогообложения в виде Единого налога на вмененный доход
23. Объект, база налогообложения, ставка по Единому налогу, понятие базовой доходности
24. Сущность малого бизнеса и малого предприятия.
25. Основные критерии для отнесения предприятия к малому бизнесу.
26. Значение развития малого бизнеса для национальной экономики и решения социальных проблем.
27. По каким показателям можно определить роль и значение развития малого бизнеса для национальной экономики?
28. Уровень развития малого бизнеса в развитых странах мира.
29. Тенденции и особенности развития малого бизнеса в РФ.
30. Факторы, влияющие на развитие малого бизнеса в РФ.
31. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.
32. Пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства.

Критерии оценки ответов на зачете

Оценка «зачтено» (повышенный, средний, пороговый уровни сформированности компетенций) выставляется слушателю, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допускающему неточности при ответе или выполнении заданий; студент показывает осознанное усвоение большей части изученного содержания и исправляет допущенные ошибки после пояснений, данных преподавателем.

Оценка «не зачтено» (уровень не сформирован) выставляется слушателю, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; при этом студент обнаруживает незнание большей части изученного в семестре материала, не справляется с решением практических задач и не может ответить на дополнительные вопросы.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДУЛЯ

7.1.Основная учебная литература

1. Шумакова Н. В.Учет на предприятиях малого бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.:Директ-Медиа, 2015 г. -326 с. Книгафонд - <http://www.knigafund.ru/books/181919>. ЭБС «Knigafund»

2. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]: правовое обеспечение/ И.В. Ершова [и др.].— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014 — 457 с.IPRbooks -<http://www.iprbookshop.ru/23017>. ЭБС «IPRbooks»

7.2.Дополнительная учебная литература

1. Джеффри Фокс Как делать большие деньги в малом бизнесе [Электронный ресурс]: неочевидные правила, которые должен знать любой владелец малого бизнеса/Джеффри Фокс—М.: Альпина Паблишер, 2016. - 159 с.IPRbooks -<http://www.iprbookshop.ru/43633>. ЭБС «IPRbooks»

2. Особенности налогообложения малого бизнеса: [Электронный ресурс]:Учебное пособие. Газалиев М.М., Осипов В.А. - М.: Дашков и К, 2014. -115 с. Книгафонд: <http://www.knigafund.ru/books/174220>. ЭБС «Knigafund»

3. Болтава А.Л. Учет на предприятиях малого бизнеса [Электронный ресурс]: рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной контролируемой работы для студентов направления подготовки «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» очной и заочной форм обучения/ Болтава А.Л.— Краснодар: Южный институт

менеджмента, 2014.— 50 с. IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/25995>. ЭБС «IPRbooks»

4. Семакина Г.А. Экономика и организация предпринимательской деятельности. Практикум. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Семакина Г.А.— Электрон, текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016.— 67 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45066.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7.3. Интернет-ресурсы

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>

Опора России. Общероссийская организация малого и среднего предпринимательства, www.opora.ru

Российский союз промышленников и предпринимателей www.tpprf.ru/

Торгово-промышленная палата РФ www.rspp.ru.

Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства <http://www.allmedia.ru/>

Информационный портал малого предпринимательства <http://smb.economy.gov.ru/index> -. Официальный сайт Автономной некоммерческой организации «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства» <http://nisse.ru/>.

Аналитика малого предпринимательства <http://www.giac.ru/>

7.4. Информационно-справочные и поисковые системы

Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru>.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
<http://www.consultant.ru>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДУЛЯ

Кабинет Менеджмента № 208

Учебно-информационные стенды, проектор, экран, ноутбук, учебные столы, стулья.

Лицензионное программное обеспечение, слайды и компьютерные презентации по всем темам модуля.

Программный продукт: Project Expert.

Библиотечный фонд специализированной литературы, в т.ч. ЭБС «IPRbooks» - режим доступа <http://www.iprbookshop.ru>

Адаптивная система управления обучением для компаний и образовательных организаций «Brainoom».

Программное обеспечение

Интегрированный пакет прикладных программ Microsoft Office (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Access) или свободный пакет офисных приложений OpenOffice.org.

Доступный Internet, различные браузеры.