

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль подготовки: финансовый менеджмент

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины - приобретение знаний и умений по основополагающим факторам формирования цены на предприятии, особенностям ценообразования, распространение и использование знаний в современных экономических условиях.

Цель курса – подготовка специалистов, владеющих знаниями и теоретическими основами по вопросам рыночного ценообразования.

Задачи дисциплины:

- знать эволюцию теории цены и использование теории спроса и предложения в практическом ценообразовании;

– знать функции цены и факторы ценообразования;

– знать структуры рынка и цены;

– знать виды себестоимости, используемые в практике ценообразования;

– знать ценовую политику предприятия;

– иметь представление о показателях динамики цен;

– проводить аналитическую и исследовательскую работу в области ценообразования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Ценовая политика» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части учебного плана и предназначена для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: финансовый менеджмент (квалификация выпускника «бакалавр»).

Изучение дисциплины требует знания полученных ранее при изучении дисциплин «Теоретическая экономика», «Экономика предприятия», «Ценообразование».

Освоение дисциплины «Ценовая политика предприятия» необходимо для успешного изучения дисциплин «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Региональная экономика».

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины выпускник формирует и демонстрирует следующие компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО:

Общекультурные компетенции:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции:

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

информационно-аналитическая деятельность:

– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В результате освоения дисциплины выпускник должен демонстрировать следующие конечные результаты обучения:

Выпускник должен знать:

– основы экономического анализа (ОК-3, ОПК-2);

– закономерности функционирования современной экономики на микроуровне (ОК-3, ОПК-2, ПК-10);

– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйственных субъектов на микроуровне (ОК-3, ОПК-2, ПК-10).

Выпускник должен уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические процессы (ОК-3, ПК-10);
- осуществлять поиск информации по полученному заданию (ОК-3, ПК-10).

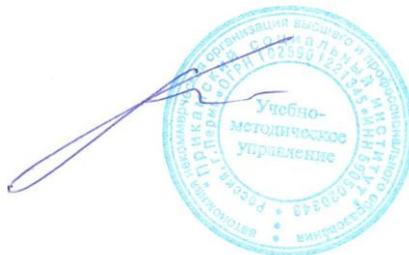
Выпускник должен владеть:

- современным математическим инструментарием для решения экономических задач (ОК-3, ПК-10).

4. Трудоемкость дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

5. Контроль успеваемости: Аттестация студентов проводится в форме экзамена.

И.о. начальника учебно-методического управления



О.В.Бушуева