

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«КОРПОРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль подготовки: финансовый менеджмент

1. Цели освоения дисциплины

Планирование является важнейшей функцией управления, связанной с предвидением целей фирмы, результатов ее деятельности, путей и ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей. В связи с этим курс по корпоративному планированию входит в число основных при подготовке современных экономистов и менеджеров.

Целью курса «Корпоративное планирование» является формирование у студентов системного видения, а также методологического аппарата анализа и планирования деятельности компании. Выполнение этой цели означает создание основы для развития навыков корпоративного планирования в современной рыночной среде, не зависимо от отраслевой принадлежности компаний, уровней и типов корпоративных планов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Корпоративное планирование» представляет собой дисциплину по выбору вариативной части учебного плана и предназначена для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: финансовый менеджмент (квалификация выпускника «бакалавр»).

Для освоения дисциплины студентам требуется подготовка в объеме, соответствующему успешному прохождению курсов: «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Корпоративные финансы», «Корпоративный менеджмент». Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для успешного прохождения производственных практик, выполнения научно-исследовательской работы.

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины выпускник формирует и демонстрирует следующие компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО:

Общекультурные компетенции:

— способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции:

— способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

— владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

Профессиональные компетенции:

информационно-аналитическая деятельность:

— владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

— владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

— владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате освоения дисциплины выпускник должен демонстрировать следующие конечные результаты обучения:

Выпускник должен знать:

- особенности планово-экономической деятельности предприятия особенности

внутрифирменного планирования;

- этапы реализации стратегии развития компании, основанной на методах бизнес-планирования;

- ключевые составляющие корпоративной стратегии и их взаимосвязь.

Выпускник должен уметь:

- планировать показатели деятельности корпорации в области финансов, налогов, производства и др.;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;

- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

Выпускник должен владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (ОПК-6, ПК-16, ПК-18);

- навыками применения математических и эконометрических методов для прогнозирования и планирования показателей;

- использования знаний, умений и навыков, полученных в рамках изучения дисциплины, в практической деятельности;

- использования знаний, умений и навыков, полученных в рамках изучения дисциплины, в целях личностного развития как будущего специалиста;

- применения знаний в области корпоративного планирования в научно-исследовательской деятельности.

4. Трудоемкость дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Контроль успеваемости: Аттестация студентов проводится в форме зачета.

И.о. начальника учебно-методического управления



О.В.Бушуева