

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль подготовки: финансовый менеджмент

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» - сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором.

Задачи дисциплины:

1. Освоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности;
2. Исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
3. Рассмотрение технологий и особенностей межсекторного взаимодействия;
4. Исследование современных методов оценки корпоративной социальной ответственности;
5. Освоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
6. Определение влияния корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
7. Формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной базовой части учебного плана и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: финансовый менеджмент (квалификация выпускника «бакалавр»).

Данная дисциплина предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных студентами при изучении таких курсов как «Экономическая теория», «Маркетинг», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Экономика фирмы», «Экономический анализ», «Социология», «Политология», «Психология».

Приобретенные в результате изучения данного курса знания и сформированные умения используются при освоении многих специальных дисциплин, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины выпускник формирует и демонстрирует следующие компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО:

Общекультурные компетенции:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции:

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

информационно-аналитическая деятельность:

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических

благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

предпринимательская деятельность:

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате освоения дисциплины выпускник должен демонстрировать следующие конечные результаты обучения:

Выпускник должен знать:

– основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;

– основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

– международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации;

– состояние и перспективы развития КСО в России и за рубежом.

Выпускник должен уметь:

– анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;

– идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции;

– оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО;

– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на социальный имидж компаний;

– учитывать влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации;

– анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций.

Выпускник должен владеть:

– способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

– способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции КСО;

– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации с позиций концепции КСО;

– современными методами оценки корпоративной социальной ответственности.

4. Трудоемкость дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Контроль успеваемости: Аттестация студентов проводится в форме зачета.

И.о. начальника учебно-методического управления



О.В.Бушуева