

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«КУЛЬТУРОЛОГИЯ»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль подготовки: финансовый менеджмент

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов представлений об основных теоретических проблемах культурологии; многообразии исторических типов культур; соотношении традиций и новаторства в культуре, необходимость охраны и использования наследия

Задачи дисциплины:

Вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками для:

1. Изучения и усвоения студентами структуры и содержания теоретического материала по культурологии.

2. Овладение знаниями о специфике и системе ценностей различных мировых культур

3. Формирование личности на основе гуманистической роли культуры

Освоение дисциплины способствует достижению обучающимися уровня знаний, умений и навыков, позволяющих развивать способность самостоятельно мыслить, анализировать проблемы культурной жизни, уметь самостоятельно оценивать происходящие культурные процессы, события внутренней и международной жизни и делать правильные выводы и обобщения.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего образования

Дисциплина относится к вариативной части ООП ВО и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: финансовый менеджмент (квалификация выпускника «бакалавр»).

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении дисциплины История.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: Политология, Социология, Философия.

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

Общекультурные компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

Профессиональные компетенции:

предпринимательская деятельность:

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия теории культуры

- культурологические воззрения отечественных и зарубежных ученых

- основные этапы и закономерности культуры, включая современные проблемы культурно-исторического развития.

уметь:

- творчески использовать теоретические знания по дисциплине в процессе последующего обучения;

- самостоятельно работать с научной литературой.

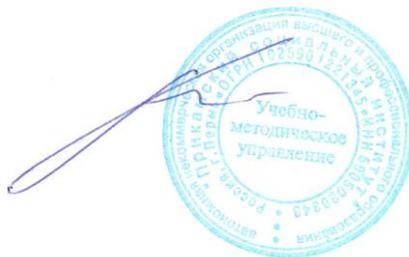
владеть:

- культурологической терминологией;
- навыком анализа теоретических проблем культурологи;
- самостоятельного овладения новым знанием.

4. Трудоемкость дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Контроль успеваемости: Аттестация студентов проводится в форме зачета.

И.о. начальника учебно-методического управления



О.В.Бушуева