

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль подготовки: финансовый менеджмент

1. Цели освоения дисциплины

Курс представляет собой изложение современной концепции стратегического управления фирмой в условиях нестабильной внешней среды.

Целью курса является системное представление основных разделов стратегического менеджмента на уровне фирмы, приобретение студентами знаний и навыков в области формирования стратегии развития компании.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование понимания роли стратегии для обеспечения устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности фирмы в долгосрочной перспективе;
- изучение теоретических основ, моделей и инструментария стратегического менеджмента;
- анализ стратегий развития зарубежных и российских компаний;
- развитие навыков разработки стратегии компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Стратегический менеджмент» представляет собой дисциплину базовой части учебного плана и обязательна для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: финансовый менеджмент (квалификация выпускника «бакалавр»).

Для освоения дисциплины, обучающимся необходимые знания, приобретенные в результате освоения таких дисциплин как «Общая экономическая теория», «Теория менеджмента», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Теория отраслевых рынков».

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины выпускник формирует и демонстрирует следующие компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО:

Общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7).

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

предпринимательская деятельность:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате освоения дисциплины выпускник должен демонстрировать следующие конечные результаты обучения:

Знать:

- теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины;
- методы стратегического анализа внешней среды компании;
- методы и инструменты управленческого анализа;
- подходы к формированию и оценке стратегических альтернатив.

Уметь:

- проводить стратегический анализ позиции компании в хозяйственной среде;
- находить, отбирать и обобщать информацию необходимую для анализа;
- применять изученные модели и инструментарий в процессе разработки стратегических решений в организационном контексте;
- эффективно работать в группах и представлять результаты аналитической работы.

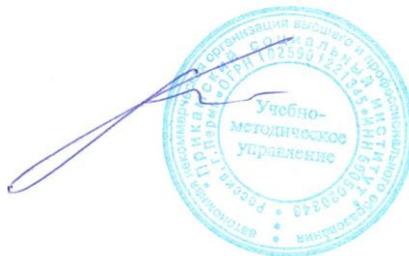
Владеть:

- пониманием целей и приоритетов развития российских предприятий
- способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей;
- умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия;
- способностью к работе в условиях большого объема неструктурированной информации.

4. Трудоемкость дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

5. Контроль успеваемости: Аттестация студентов проводится в форме экзамена.

И.о. начальника учебно-методического управления



О.В.Бушуева