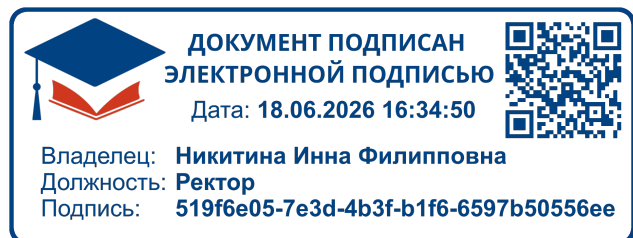


Автономная некоммерческая организация высшего и профессионального образования
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»
(АНО ВПО «ПСИ»)



УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом АНО ВПО «ПСИ»
(протокол от 18.06.2026 № 03)
Председатель Ученого совета,
ректор
И.Ф. Никитина

Рабочая программа дисциплины

«Корпоративный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль – финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Пермь 2026

Рабочая программа дисциплины «Корпоративный менеджмент» (далее – рабочая программа) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970 (с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.11.2020 [N 1456](#), от 19.07.2022 [N 662](#), от 27.02.2023 [N 208](#)).

Автор-составитель:

Климов Д.В., к.э.н., доцент кафедры психологии и педагогики

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин, протокол № 09 от 29 мая 2026 г.

Зав. кафедрой гуманитарных,
естественно-научных
и экономических дисциплин,
к. с.-х. наук, доцент

Я.В. Субботина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	11
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	12
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	21
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» является освоение теоретических знаний в области методики и организации корпоративной деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачами курса являются:

- освоение основ корпоративной деятельности применительно к сфере управления товарной организацией;
- изучение методов управления и корпоративной деятельности управленческого звена торговой организации;
- овладение методическим аппаратом корпоративной деятельности в процессе управления торговой организацией;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля торговой организации деятельности в процессе корпоративной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» представляет собой дисциплину базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» и обязательна для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: финансовый менеджмент (квалификация выпускника «бакалавр»).

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов: Экономическая теория, Математика, Экономическая информатика. Из дисциплин профессионального цикла «Корпоративный менеджмент» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами Теория менеджмента (теория организации и организационное поведение), Учет и анализ (финансовый учет и финансовый анализ), Стратегический менеджмент, Бизнес-планирование, Инвестиционный анализ, Финансовый менеджмент и Корпоративная социальная ответственность.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины выпускник по направлению 38.03.02 Менеджмент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и

организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты корпоративного менеджмента;

- методологические основы корпоративного менеджмента, его составляющие элементы;

- корпоративные договоры с торговыми организациями: порядок заключения, контроль и ответственность за исполнением;

- государственное регулирование и контроль корпоративной деятельности торговой организации;

Уметь:

- управлять выбором поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;

- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль деятельности торговой организации на корпоративных принципах, прогнозировать ее результаты;

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности деятельности торговой организации на корпоративных принципах;

- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения деятельности торговой организации на корпоративных принципах управления;

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной корпоративной деятельности;

- осуществлять управление выбором каналов распределения, поставщиков и торговых посредников.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Очная форма обучения (срок обучения 4 года)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	

1	Основы корпоративного менеджмента	16/6	Круглый стол -2	4	4	8	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
2	Стратегическое управление корпорацией	14/6	Брифинг -3	2	4	8	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия после брифинга
3	Диагностика компании	12/4	-	2	4	6	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос
4	Структуры, процессы и методы корпоративного менеджмента	14/4	Круглый стол -3	2	4	8	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
5	Организация корпоративного менеджмента	13/4	Брифинг -3	2	5	6	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия после брифинга
6	Функциональная структура корпоративного менеджмента	13/4	-	2	5	6	Контроль при чтении лекции и

							проведении практического занятия, устный опрос
7	Корпоративные информационные системы	13/4	Круглый стол -3	2	5	6	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
8	Новые концепции корпоративного менеджмента	13/4	Брифинг -3	2	5	6	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия после брифинга
Итого		108/36	17	18	36	54	Зачет

Заочная форма обучения (срок обучения 5 лет)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
1	Основы корпоративного менеджмента	14/2	-	2	-	12	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тест
2	Стратегическое управление корпорацией	14/2	Круглый стол -2	-	2	12	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола

3	Диагностика компании	12/–	-	-	-	12	-
4	Структуры, процессы и методы корпоративного менеджмента	14/2	Круглый стол -2	-	2	12	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
5	Организация корпоративного менеджмента	14/2	-	2	-	12	Контроль при чтении лекции, устный опрос
6	Функциональная структура корпоративного менеджмента	12/–	-	-	-	12	-
7	Корпоративные информационные системы	16/4	Круглый стол -2	2	2	12	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
8	Новые концепции корпоративного менеджмента	12/–	-	-	-	12	-
Итого		108/12	6	6	6	96	Зачет

Заочная форма обучения (срок обучения 3 года 6 мес.)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
1	Основы корпоративного менеджмента	14/2	-	2	-	12	Контроль при чтении лекции, устный опрос
2	Стратегическое управление корпорацией	12/–	-	-	-	12	-

3	Диагностика компании	12/–	-	-	-	12	-
4	Структуры, процессы и методы корпоративного менеджмента	17/2	Круглый стол -2	2	2	13	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
5	Организация корпоративного менеджмента	12/–	-	-	-	12	-
6	Функциональная структура корпоративного менеджмента	13/–	-	-	-	13	-
7	Корпоративные информационные системы	15/2	Круглый стол -2	-	2	13	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
8	Новые концепции корпоративного менеджмента	13/–	-	-	-	13	-
Итого:		108/8	4	4	4	100	Зачет

Структурные параметры формирования у студентов комплекса общекультурных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины	Коды компетенций	Общее количество компетенций
Тема 1. Основы корпоративного менеджмента	ОК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-10, ПК-19	5
Тема 2. Стратегическое управление корпорацией	ОК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-10, ПК-19	5
Тема 3. Диагностика компании	ОК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-10, ПК-19	5
Тема 4. Структуры, процессы и методы корпоративного менеджмента	ОК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-10, ПК-19	5
Тема 5. Организация корпоративного менеджмента	ОК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-10, ПК-19	5

Тема 6. Функциональная структура корпоративного менеджмента	ОК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-10, ПК-19	5
Тема 7. Корпоративные информационные системы	ОК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-10, ПК-19	5
Тема 8. Новые концепции корпоративного менеджмента	ОК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-10, ПК-19	5

4.1. Содержание разделов дисциплины

Введение

Цели, задачи, предмет дисциплины. Межпредметные связи корпоративного менеджмента. Роль и место дисциплины в профессиональном цикле дисциплин. Народнохозяйственное значение корпоративного подхода в управлении торговыми организациями.

Основы корпоративного менеджмента

Основные понятия: корпорация, корпоративный менеджмент, нормы корпоративного управления.

Рассмотрение централизованного и децентрализованного принципов управления торговой организацией.

Выработка различных методик оценки рисков эмитентов.

Варианты оценки Топ-менеджера.

Подготовка отчетных документов корпоративного характера с учетом принятых международных стандартов.

Определение миссии и уточнение целей.

Роль миссии в мотивировании персонала на принятие нововведений. Проблемы определения целей и миссии торговой организации.

Создание миссии формы и системы внутрифирменных корпоративных стандартов.

Основные понятия управления рисками и оценки эффективности бизнеса.

Стратегическое управление корпорацией

Основные понятия стратегического управления корпорацией.

Сущность стратегического корпоративного управления.

Политика действий руководства компании.

Диагностика компании

Основные понятия диагностики компании.

Применение ситуационного анализа при диагностики компании. Организационно-управленческий анализ.

Финансово-экономический анализ.

Производственно-хозяйственный анализ.

Анализ кадрового потенциала.

Оценка бизнеса и компании.

Структура, процессы и методы корпоративного менеджмента

Структурные аспекты корпорации.

Управление бизнес-процессами.

Организационная структура компании.

Методы корпоративного управления.

Процессы принятия решения.

Организация корпоративного менеджмента

Организационное проектирование компании.

Реорганизация компании.

Реструктуризация компании.

Корпоративная культура.

Формирование офиса компании.

Менеджмент коллегиальных органов управления компанией.

Функциональная структура корпоративного менеджмента

Основные понятия функциональной структуры корпоративного менеджмента.

Функции корпоративного менеджмента.

Менеджмент персонала.

Инновационный менеджмент в корпорации.

Проект-менеджмент.

Инвестиционный менеджмент корпорации.

Менеджмент материально-технического обеспечения компании. Менеджмент качества корпорации.

Антикризисный менеджмент корпорации.

Финансовый менеджмент корпорации.

Управление маркетингом в корпорации.

Международный менеджмент в корпорации.

Экологический менеджмент в корпорации.

Риск-менеджмент в корпорации.

Менеджмент ценных бумаг и собственности в корпорации.

Менеджмент корпоративной безопасности.

Корпоративные информационные системы

Основные понятия корпоративных информационных систем (КИС). Развитие программно-технической реализации КИС.

Разработка КИС.

Внедрение КИС: проблемы и решения.

Новые концепции корпоративного менеджмента

Россия в начале нового тысячелетия.

Ретроспективный анализ сущности корпорации. Предпосылки развития корпоративного менеджмента. Новые концепции корпоративного менеджмента.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии.

Аудиторные занятия проводятся в виде лекций и практических занятий.

Все лекции имеют компьютерные презентации с использованием мультимедиа, ПК и компьютерного проектора.

При проведении практических занятий используются активные и интерактивные формы проведения занятий (Брифинг, круглый стол).

5.1. Основные темы семинарских и практических занятий

Семинарское занятие 1. Основы корпоративного менеджмента.

Семинарское занятие 2. Стратегическое управление корпорацией.

Семинарское занятие 3. Диагностика компании.

Семинарское занятие 4. Структура, процессы и методы корпоративного менеджмента.

Семинарское занятие 5. Организация корпоративного менеджмента.

Семинарское занятие 6. Функциональная структура корпоративного менеджмента.

Семинарское занятие 7. Корпоративные информационные системы.
Семинарское занятие. 8. Новые концепции корпоративного менеджмента.

5.2. Темы рефератов

Требования к содержанию и оформлению реферата представлены в Методических указаниях по оформлению письменных работ студентов АНО ВПО «ПСИ», размещенных на сайте Института <http://www.psi.perm.ru/sveden/document>

1. Корпорация, корпоративный менеджмент.
2. Нормы корпоративного управления.
3. Централизованное и децентрализованное управление торговой организацией.
4. Выработка методики оценки рисков эмитентов.
5. Оценка Топ-менеджера.
6. Подготовка отчетных документов корпоративного характера
7. Международные стандарты в корпоративном менеджменте.
8. Определение миссии и уточнение целей.
9. Роль миссии в мотивировании персонала на принятие нововведений.
10. Проблемы определения целей и миссии торговой организации.
11. Основные понятия диагностики компании.
12. Применение ситуационного анализа при диагностике компании.
13. Организационно-управленческий анализ.
14. Финансово-экономический анализ.
15. Производственно-хозяйственный анализ.
16. Анализ кадрового потенциала.
17. Оценка бизнеса и компании.
18. Структурные аспекты корпорации.
19. Управление бизнес-процессами.
20. Организационная структура компании.
21. Формирование офиса компании.
22. Менеджмент коллегиальных органов управления компанией.
23. Основные понятия функциональной структуры корпоративного менеджмента.
24. Функции корпоративного менеджмента.
25. Менеджмент персонала.
26. Инновационный менеджмент в корпорации.
27. Финансовый менеджмент корпорации.
28. Управление маркетингом в корпорации.
29. Международный менеджмент в корпорации.
30. Экологический менеджмент в корпорации.
31. Риск-менеджмент в корпорации.
32. Менеджмент ценных бумаг и собственности в корпорации.
33. Менеджмент корпоративной безопасности.
34. Основные понятия корпоративных информационных систем (КИС).
35. Развитие программно-технической реализации КИС.
36. Разработка КИС.
37. Внедрение КИС: проблемы и решения.
38. Россия в начале нового тысячелетия.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов предназначена как для овладения дисциплиной, так и для формирования навыков самостоятельной работы в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации.

В процессе преподавания «Корпоративного менеджмента» самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;

– в библиотеке при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Внеаудиторная СРС студентов разнообразна и представлена выполнением следующих видов заданий:

– подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы. При этом студенту предоставлено право выбора темы;

– выполнение домашних заданий: решение задач; пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; проведение расчетов и др.;

– подготовка и выполнение контрольной работы;

– выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;

– подготовка к участию в научно-теоретических конференциях и др.

Самостоятельная работа студентов также обеспечивается методическими рекомендациями, учебной и дополнительной литературой, официальными, справочно-библиографическими и специализированными периодическими изданиями, доступом к электронно-библиотечной системе.

В течение преподавания учебной дисциплины во время экзаменационных сессий в качестве форм текущего контроля успеваемости студентов используются такие формы как:

- контроль при чтении лекции,

- устный опрос,

- круглый стол

Форма промежуточной аттестации - зачет.

6.1. Оценочные средства по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, а также критерии их оценивания представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Вопросы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов

1. Основные понятия: корпорация, корпоративный менеджмент, нормы корпоративного управления.

2. Централизованное и децентрализованное управление торговой организацией.

3. Выработка различных методик оценки рисков эмитентов.

4. Варианты оценки Топ-менеджера.

5. Подготовка отчетных документов корпоративного характера с учетом принятых международных стандартов.

6. Определение миссии и уточнение целей.
7. Роль миссии в мотивировании персонала на принятие нововведений.
8. Проблемы определения целей и миссии торговой организации.
9. Создание миссии формы и системы внутрифирменных корпоративных стандартов.
10. Основные понятия управления рисками и оценки эффективности бизнеса.
11. Основные понятия стратегического управления корпорацией.
12. Сущность стратегического корпоративного управления.
13. Политика действий руководства компании.
14. Основные понятия диагностики компании.
15. Применение ситуационного анализа при диагностики компании.
16. Организационно-управленческий анализ.
17. Финансово-экономический анализ.
18. Производственно-хозяйственный анализ.
19. Анализ кадрового потенциала.
20. Оценка бизнеса и компании.
21. Структурные аспекты корпорации.
22. Управление бизнес-процессами.
23. Организационная структура компании.
24. Методы корпоративного управления.
25. Процессы принятия решения.
26. Организационное проектирование компании.
27. Реорганизация компании.
28. Реструктуризация компании.
29. Корпоративная культура.
30. Формирование офиса компании.
31. Менеджмент коллегиальных органов управления компаний.
32. Основные понятия функциональной структуры корпоративного менеджмента.
33. Функции корпоративного менеджмента.
34. Менеджмент персонала.
35. Инновационный менеджмент в корпорации.
36. Проект-менеджмент.
37. Инвестиционный менеджмент корпорации.
38. Менеджмент материально-технического обеспечения компании.
39. Менеджмент качества корпорации.
40. Антикризисный менеджмент корпорации.
41. Финансовый менеджмент корпорации.
42. Управление маркетингом в корпорации.
43. Международный менеджмент в корпорации.
44. Экологический менеджмент в корпорации.
45. Риск-менеджмент в корпорации.
46. Менеджмент ценных бумаг и собственности в корпорации.
47. Менеджмент корпоративной безопасности.
48. Основные понятия корпоративных информационных систем (КИС).
49. Развитие программно-технической реализации КИС.
50. Разработка КИС.
51. Внедрение КИС: проблемы и решения.
52. Россия в начале нового тысячелетия.
53. Ретроспективный анализ сущности корпорации.
54. Предпосылки развития корпоративного менеджмента.
55. Новые концепции корпоративного менеджмента.

6.2. Методические рекомендации по самостоятельному освоению дисциплины

Тема 1. Основы корпоративного менеджмента

Ключевые понятия: корпорация, корпоративный менеджмент, нормы корпоративного управления.

Рассмотрение централизованного и децентрализованного принципов управления торговой организацией.

Подготовка отчетных документов корпоративного характера с учетом принятых международных стандартов.

Определение миссии и уточнение целей.

Роль миссии в мотивировании персонала на принятие нововведений.

Проблемы определения целей и миссии торговой организации.

Создание миссии формы и системы внутрифирменных корпоративных стандартов.

Основные понятия управления рисками и оценки эффективности бизнеса.

Вопросы для самопроверки

1. Что собой представляет понятие «корпоративное управление»?
2. Каков порядок создания и регистрации корпораций?
3. Выделите основные этапы становления и развития корпораций.
4. Каким образом осуществляется определение экономической модели, целей и задач, направлений деятельности будущей корпорации?
5. Каковы основные признаки современной корпорации?
6. В чем заключается миссия современных корпораций?
7. В чем заключается специфика корпоративного управления?

Задания

1. Нормы корпоративного управления.
2. Централизованный и децентрализованный принципы управления торговой организацией.
3. Подготовка отчетных документов корпоративного характера с учетом принятых международных стандартов.
4. Создание миссии формы и системы внутрифирменных корпоративных стандартов.
5. Основные понятия управления рисками и оценки эффективности бизнеса.

Литература

1. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орехов С.А., Селезнев В.А., Тихомирова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 440 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14054>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 2. Модели корпоративного менеджмента

Ключевые понятия

Эталонные модели корпоративного управления (инсайдерская и аутсайдерская): условия функционирования, характеристика основных конфликтов, механизм распределения инвестиционных ресурсов, требования к раскрытию информации, степень устойчивости к кризису; стилизованные факты. Влияние социально-политических предпочтений, финансовой системы и правовых ограничений на выбор модели корпоративного управления.

Вопросы

1. Дайте определения понятия «инсайдер».
2. Дайте определение понятия «аутсайдер».

3. Раскройте понятия: «механизм распределения инвестиционных ресурсов», «требования к раскрытию информации».

4. Назовите и охарактеризуйте основные формы корпоративных объединений.

5. В какой из основных существующих моделей управления акционерными обществами

(корпорациями) имеются самые строгие нормы по раскрытию информации?

Задания

1. Современные корпорации в промышленно развитых странах.

2. Специфика организации и управления отечественными корпорациями.

3. Сравнительный анализ основных видов корпоративных объединений.

4. Формирование отечественной модели управления и перспективы развития корпоративного управления.

5. Анализ отечественных организационно-правовых форм бизнеса.

Литература

1. Алексеенко В.Б. Топы. Слагаемые успеха, или Как достичь эффективности в управлении бизнесом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеенко В.Б., Иванова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2010.— 460 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11561>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Лукичева Л.И. Менеджмент организации: теория и практика (учебник для бакалавров) / Под ред. Ю.П. Анискина. -М.: «Омега-Л», 2011. - 488 с.

3. Томпсон-мл., Артур А., Стрикленд III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2011.- 928 с.

Тема 3. Стратегическое управление корпорацией

Ключевые понятия

Основные понятия стратегического управления корпорацией.

Сущность стратегического корпоративного управления.

Стратегия развития корпорации. Стратегические зоны хозяйствования. Стратегия слияния и поглощения.

Вопросы

1. В чем сущность стратегического управления корпорацией?

2. Каким образом осуществляется процесс слияния и поглощения корпораций?

3. В чем суть понятия «слияние»?

4. Какова связь между понятиями «слияние», «поглощение», «приобретение» компаний?

5. В чем суть горизонтальных и вертикальных слияний?

6. Каковы разновидности конгломеративных слияний?

7. Как менеджментом корпорации осуществляется

Задания

1. Осуществление государственного надзора и регулирование процессов корпоративных слияний и поглощений.

2. Корпоративные слияния и поглощения. Инвестиционная привлекательность корпорации.

3. Особенности реализации стратегии и тактики слияний и поглощений.

4. Механизмы защиты корпоративных структур от слияний и поглощений.

Литература

1.Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые

данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орехов С.А., Селезнев В.А., Тихомирова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 440 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14054>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 4. Методы корпоративного менеджмента

Ключевые понятия

Сущность методов корпоративного управления Классификация методов корпоративного управления.

Вопросы

1. С помощью каких методов осуществляется корпоративное управление?
2. Что собой представляют организационно-административные методы корпоративного управления?
3. Приведите пример экономического метода корпоративного управления.
4. Что собой представляют социально-психологические методы корпоративного управления?
5. С какой целью используют инструментальные методы корпоративного управления?

Задания

1. Инструментальные методы корпоративного менеджмента.
2. Экономические методы корпоративного менеджмента.
3. Горизонтальная коммуникация корпоративного менеджмента.

Литература

1.Алексеев В.Б. Топы. Слагаемые успеха, или Как достичь эффективности в управлении бизнесом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеев В.Б., Иванова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2010.— 460 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11561>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2.Лукичева Л.И. Менеджмент организации: теория и практика (учебник для бакалавров) / Под ред. Ю.П. Анискина. -М.: «Омега-Л», 2011. - 488 с.

3.Томпсон-мл., Артур А., Стрикленд III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2011.- 928 с.

Тема 5. Акционерное общество и акционерная собственность

Ключевые понятия

Стадия появления акционерного общества. Акционерная собственность. Понятие «акционерное общество». Общее собрание акционеров. Акционеры и корпоративный менеджмент. Открытые и закрытые акционерные общества. Дочерние и зависимые общества.

Вопросы

1. Каков порядок создания акционерных обществ России?
2. Каковы основные принципы организации и управления отечественными акционерными корпорациями?
3. Каковы основные признаки акционерного общества?
4. Осуществите сравнительную характеристику видов акционерных обществ.
5. В каком документе определяется порядок осуществления учредителями совместной деятельности по созданию акционерного общества, размер уставного капитала, виды выпускаемых акций и порядок их размещения?

6. Какие положения в императивном порядке должны содержаться в уставе акционерной корпорации?

7. Объясните порядок утверждения устава и формирования уставного капитала акционерной корпорации.

8. Каковы основные нарушения прав акционеров?

9. Каковы основные механизмы вывода акционеров из акционерного общества?

Задания

1. Какие источники формирования собственного капитала акционерных обществ?

2. Проанализируйте назначения составляющих собственного капитала

3. Охарактеризуйте механизм осуществления эмиссионной политики

4. Какие особенности организации подписки акций и осуществления ее регистрации?

5. Какие модели дивидендной политики может использовать акционерное общество?

6. Каковы основные механизмы корпоративного управления?

Литература

1. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орехов С.А., Селезнев В.А., Тихомирова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 440 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14054>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 6. Субъекты управления корпорацией

Ключевые понятия

Совет директоров общества. Функции совета директоров. Контроль над хозяйственно-финансовой деятельностью общества. Независимые директора. Избрание совета директоров. Организация деятельности совета директоров. Комитеты совета директоров. Формирование основных комитетов и их задачи. Исполнительные органы управления корпорацией и их полномочия. Квалификация генерального директора и членов коллегиального исполнительного органа. Эффективность профессиональных управляющих.

Вопросы

1. Назовите органы управления акционерных обществ.

2. Какие вопросы относятся к компетенции Общего собрания акционеров?

3. Какова структура Совета директоров?

4. Какие комитеты могут входить в состав Совета директоров?

5. Какова компетенция исполнительного органа управления?

6. Что оказывает влияние на работу топ-менеджеров компании?

Задания

1. Каковы основные модели совета директоров, существующие в мире?

2. Критерии эффективности профессиональных управляющих.

3. Комитет по урегулированию корпоративных конфликтов.

4. Комитет по аудиту.

5. Комитет по этике.

Литература

1. Алексеенко В.Б. Топы. Слагаемые успеха, или Как достичь эффективности в управлении бизнесом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеенко В.Б., Иванова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов,

2010.— 460 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11561>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Лукичева Л.И. Менеджмент организации: теория и практика (учебник для бакалавров) / Под ред. Ю.П. Анискина. -М.: «Омега-Л», 2011. - 488 с.

3. Томпсон-мл., Артур А., Стрикленд III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2011.- 928 с.

Тема 7. Корпоративные нормы.

Ключевые понятия

Корпоративные коммуникации.

Внутрикорпоративные отношения. Межкорпоративные отношения.

Корпоративные нормы. Разработка и совершенствование корпоративных норм.

Корпоративный нормативный акт. Подходы к созданию этических корпоративных кодексов. Корпоративная культура.

Корпоративные коммуникации. Организация документационного обеспечения управления в корпорации.

Вопросы

1. Что собой представляет внутренняя среда корпорации?
2. Каковы основные свойства корпоративной культуры?
3. Каковы основные принципы построения корпоративных норм?
4. Как формируется система корпоративных ценностей?
5. В чем проявляется влияние государства на систему корпоративных норм и корпоративных ценностей?
6. Каково влияние кадрового потенциала на систему корпоративных ценностей?
7. Назовите наиболее эффективные методы деловых коммуникаций.
8. Какова роль конфиденциальности в обеспечении безопасности бизнеса?
9. В чем состоят приоритеты развития корпоративных информационных систем?
10. В чем основные проблемы соблюдения баланса интересов участников внутри межкорпоративных отношений?

Задания

1. Внутрикорпоративные отношения.
2. Межкорпоративные отношения.
3. Корпоративный нормативный акт.
4. Подходы к созданию этических корпоративных кодексов.
5. Организация документационного обеспечения управления в корпорации.

Литература

1. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орехов С.А., Селезнев В.А., Тихомирова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 440 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14054>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема 8. Эффективность корпоративного менеджмента

Ключевые понятия

Основные факторы, влияющие на эффективность корпоративного менеджмента.

Внутренний контроль. Контроллинг в системе корпоративного менеджмента.

Вопросы

1. Каковы составляющие полноценной системы внутреннего контроля?
2. Каковы функции комитета Совета директоров по аудиту?
3. Каковы основные принципы внутреннего контроля и риск-менеджмента?
4. Каковы основные этапы создания системы внутреннего контроля?
5. Раскройте содержание системы контроллинга.
6. Что представляют собой функции контроллинга, и чем определяется их состав?
7. В чем отличие стратегического и оперативного контроллинга? Как можно определить границу между ними?
8. Раскройте содержание основных методов и инструментов контроллинга. Назовите наиболее приемлемые для заданного предприятия (машиностроения, агропромышленного комплекса, сферы услуг и т.д.).
9. Раскройте содержание процессных изменений от внедрения контроллинга функциональных областях управления на предприятии.

Задания

1. Каковы основные задачи ревизионной комиссии?
2. На кого может быть возложена функция управления рисками?
3. Чем вызвана необходимость формирования новой системы управления при переходе к постиндустриальной (информационной) стадии общественного развития?
4. Какие методы и способы контроллинга были внедрены американской и европейской школами контроллинга?
5. Выделите главные особенности контроллинга как системы управления предприятием.
6. Сформируйте массив функционально-целевых процессов для торгового предприятия.
7. Какими критериями определяется конечная форма организации службы контроллинга на торговом предприятии?

Литература

1. Алексеенко В.Б. Топы. Слагаемые успеха, или как достичь эффективности в управлении бизнесом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеенко В.Б., Иванова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2010.— 460 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11561>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Лукичева Л.И. Менеджмент организации: теория и практика (учебник для бакалавров) / Под ред. Ю.П. Анискина. -М.: «Омега-Л», 2011. - 488 с.
3. Томпсон-мл., Артур А., Стрикленд III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2011.- 928 с.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- 1.Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орехов С.А., Селезнев В.А., Тихомирова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 440 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14054>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература:

1. Оборин М.С., Плотников А.В. Корпоративное управление в промышленных компаниях. Монография. - Пермь: НП ВПО «Прикамский социальный институт», 2013. — 124 с.

2. Архангельский Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент [Электронный ресурс] : энциклопедия решений / Г.А. Архангельский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 212 с. — 978-5-9614-5899-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62045.html>

3. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Коргова М. А. Кадровый менеджмент: Учебное пособие / М. А. Коргова. — Ростов н/Д. : Феникс, 2007. — 456 с. — (Высшее образование).

5. Корпоративный менеджмент: Учеб. пособие для студентов/ И.И. Мазур [и др.] — М.: Омега-Л, 2005. — 376 с.: табл. — (Современное бизнес-образование).

6. Лейкин Д. Корпоративный центр [Электронный ресурс]: ключевые вопросы управления группой компаний/ Лейкин Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43668>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Фомичев А. О. Конструктивное совещание. — СПб.: Питер, 2005. — 160 с.: ил. — (Серия «Практика менеджмента»).

8. Цуглевич В.Н. Корпоративный менеджмент в условиях нестабильного рынка / Под общ. ред. Н.П. Тихомирова — М.: Издательство «Экзамен», 2003. — 320 с.

9. Алексеенко В.Б. Топы. Слагаемые успеха, или Как достичь эффективности в управлении бизнесом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеенко В.Б., Иванова Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2010.— 460 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11561>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы <http://www.ecsocman.edu.ru>. - «Федерального образовательного портала «ЭКОНОМИКА СОЦИОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТ»;

<http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей; <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса; <http://www.garant.ru> - Гарант;

Справочно-правовая система «Кодекс» «Эксперт-Торговля»; Информационно-справочная система «Консультант Плюс»; <http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация; <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.rtpress.ru> - Российская торговля; <http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса. <http://www.cfin.ru> - сайт «Корпоративный менеджмент» <http://economics.com.ua> - сайт «Экономическая библиотека» <http://personnels.chat.ru> - сайт «Отдел кадров»

<http://www.t-partners.ru> - Кочкин С.В. Журнал «Корпоративная культура». -М. (издается с февраля 2005).

<http://www.prlink.ru/vedomosti/news> - Лисовский А.А. Внутренний PR способен решить коммуникативные проблемы в компании.

<http://www.prlink.ru/vedomosti/news> - Лисовский А.А. Внутренний сбой. Шесть ошибок внутреннего PR.

<http://www.hrm.ru/pr> - Пасс Ю. Внутренний PR: элементы успеха. <http://www.pr-consult.ru> - Хамзова Е.П. Статья «Корпоративны PR». 05.03.2006 г.

<http://union.kz/ru/biz/pr/vnutrpr/nosor> - (Региональный информационный портал) Хранов А.В. Статья «Шесть ошибок внутреннего PR. 11.03.2006г. <http://www.iteam.ru> - сайт:

Технологии корпоративного управления, [http:// www.dis.ru](http://www.dis.ru) - сайт: ДЕЛО и СЕРВИС»

Журналы

Современная торговля, Российская торговля, Управление сбытом, Управление продажами.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория № 805

Перечень основного оборудования:

- учебное оборудование: доска меловая, учебные столы, стулья, стол для преподавателя, мягкий стул;
- технические средства обучения: персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе; мультимедийный проектор, переносной экран.

Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Учебные стенды.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition

MS Office Online

Интернет-браузер Google Chrome

Аудитория для самостоятельной работы № 906

Перечень основного оборудования:

- учебное оборудование: учебные столы, стулья, стол для работы с печатными изданиями, стеллажи для печатных изданий.
- технические средства обучения: ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе.

Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition

MS Office Online

Интернет-браузер Google Chrome

Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс

Место нахождения:

614002, Пермский край, г. Пермь, Свердловский район, ул. Чернышевского, д. 28.