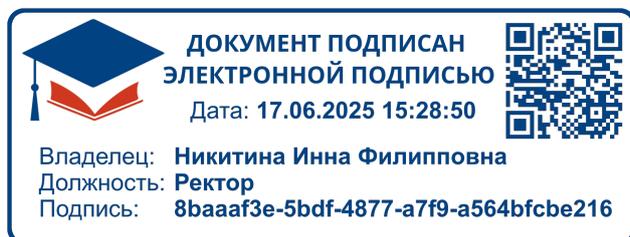


Автономная некоммерческая организация высшего и профессионального образования  
**«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**  
(АНО ВПО «ПСИ»)



Приложение № 1  
к Рабочей программе дисциплины  
«Инновационный менеджмент»

УТВЕРЖДЕН  
Ученым советом АНО ВПО «ПСИ»  
(протокол от 11.06.2025 № 03)  
Председатель Ученого совета, ректор  
И.Ф. Никитина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**Рабочей программы дисциплины**

**«Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль – финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Пермь 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ .....	3
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	5
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КРУГЛОГО СТОЛА	7
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА.....	11
РЕФЕРАТЫ.....	13
ТЕСТЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ	15
ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ.....	19
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ .....	20

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «**Инновационный менеджмент**»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.	ОК-3 ПК-1	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола, контрольная работа
2.	Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.	ОК-3 ПК-6 ПК-17	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, тест
3.	Тема 3. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений.	ПК-6 ПК-8	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, тест
4.	Тема 4. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры.	ПК-8 ПК-17 ПК-18	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, контрольная работа
5.	Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	ПК-6 ПК-18	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, контрольная работа, тест

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**1. Назначение фонда оценочных средств.** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Инновационный менеджмент».

**2. Фонд оценочных средств включает** контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, практических задач и заданий, круглого стола, практикума и промежуточной аттестации в форме вопросов и билетов к экзамену.

**3. Структура и содержание заданий** разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Инновационный менеджмент».

### **4. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной:**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

### **5. Проверка и оценка результатов выполнения заданий**

По каждому виду фонда оценочных средств представлены критерии выставления оценок, подтверждающие освоение студентом компетенций, формируемых дисциплиной «Инновационный менеджмент».

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и управления

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

**Тема 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Современные тенденции развития национальных экономик и отдельных субъектов социально-экономических систем.
2. Особенности современного экономического состояния России и роль инновационной деятельности на пути преодоления социально-экономического кризиса.
3. Отечественные и зарубежные примеры эффективных инновационных решений в сфере бизнеса.
4. Основные понятия и определения инновационного менеджмента.
5. Циклы экономического развития, инновации и научнотехнический прогресс.
6. Закономерности развития социально-экономической системы, инновационная деятельность и их использование в стратегическом управлении организациями.
7. Инновационный менеджмент как составная часть стратегического управления развитием предприятия.
8. Цели и задачи стратегического управления инновациями.

**Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления.**

**Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Инновация как экономическая категория, критерии инновации: новизна, товарность, рыночная востребованность, наукоемкость, статус интеллектуальной собственности, эффект.
2. Инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат.
3. Инвенция, инициация инновации, диффузия.
4. Возникновение понятия «инновация». И. Шумпетер, Н.Кондратьев и первые «инновационные наблюдения».
5. Становление и развитие науки об инновационных изменениях.
6. Теория длинных волн.
7. Проблематика инноваций в период с 30-х до 60-х годов XX столетия. Дж. Брайт и новые работы в области инноваций.
8. Возникновение науки о нововведениях в СССР в рамках концепции научно-технического прогресса.
9. Выделение инноваций в самостоятельный предмет изучения. Взгляды различных авторов (Ф. Валента, Л.и О. Водачковы, Санто Борис, Б. Твисс, С. Валдайцев, С. Ильенкова, Р. Фатхутдинов и др.) на определение понятия инновации.
10. Инновация и новшество.
11. Основные тенденции развития экономики, образования, науки.
12. Основные понятия из области инновационной деятельности.
13. Эволюция технологических укладов.
14. Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций. Основные черты и методы инновационного менеджмента.

### **Тема 3. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Тенденции развития технологий и их классификация.
2. Задачи, особенности и стадии организационнотехнологической подготовки производства.
3. Анализ и прогнозирование будущего уровня производства.
4. Рейнжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства
5. Формирование конкурентных преимуществ на основе эксклюзивной ценности.
6. Типовые факторы конкурентного преимущества.
7. Анализ конкурентоспособности организации.
8. Портфель новшеств и инноваций.
9. Инновационный проект, этапы его создания и реализации.
10. Задачи, принципы и этапы НИОКР.
11. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.
12. Основы инновационного проектирования.
13. Экспертиза инновационных проектов.

### **Тема 4. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента Инновационные игры.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
2. Нормативно-методическое обеспечение.
3. Финансовое и материальное обеспечение.
4. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций.
5. Основные источники инвестиций.
6. Инвестиции в инновационном проекте.
7. Показатели эффективности инновационного проекта.
8. Методы выбора проекта для реализации.
9. Общие критерии оценки инновационных проектов.
10. Классификация инновационных организаций.
11. Особенности деятельности разных инновационных организаций.
12. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
13. Венчурные фирмы, консорциумы, финансовопромышленные группы, холдинговые компании, бизнесинкубаторы, технопарки, технополисы (характеристики).
14. Инновационные игры

### **Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Инновационный прогноз.
2. Расчет потребностей в финансовых ресурсах.
3. Финансовое планирование инновационных проектов.
4. Показатели финансового состояния инновационного проекта.
5. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации.
6. Факторы формулирования инновационной стратегии.
7. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии.

8. Информационное обеспечение.
9. Ресурсное обеспечение.
10. Эффективность инновационных стратегий.
11. Подходы разных авторов к классификации инновационных стратегий.
12. Сущность, условия применения и примеры различных типов инновационных стратегий.
13. Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.

**Критерии оценки при ответах на вопросы, уровень сформированности компетенций:**

Критерии	Оценка, уровень сформированности компетенций
четкое и грамотное формулирование мысли; правильное структурирование информации; использование основных категорий анализа; выделение причинно-следственных связей; иллюстрация понятий соответствующими примерами; оформление работы соответствует предъявляемым требованиям; правильные ответы на вопросы	«отлично», повышенный уровень
правильно формулирует мысли; правильное структурирование информации; приводит примеры для иллюстрации основных понятий; оформление работы соответствует предъявляемым требованиям, но имеются небольшие недочеты; незначительные затруднения ответы на вопросы	«хорошо», средний уровень
размытое изложение сути поставленной проблемы; в работе не определена собственная позиция; оформление работы не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям; значительные затруднения ответы на вопросы	«удовлетворительно», пороговый уровень

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КРУГЛОГО СТОЛА

Круглый стол – это практическое занятие, в основу которого преднамеренно заложены несколько точек зрения на один и тот же вопрос, обсуждение которых подводит к приемлемым для всех участников позициям и решениям.

Основной целью круглого стола является углубление теоретических профессиональных знаний и прогнозирование возможных практических результатов.

В ходе круглого стола решаются следующие педагогические задачи через формирование навыков:

- активного слушания и коммуникации;
- умения выслушать различные точки зрения;
- умения отстаивать собственную точку зрения;
- критического мышления и прогнозирования;
- нахождение значимой информации;
- критическая оценка доказательств;
- осознание предубеждений и предвзятости;
- сотрудничества и позитивного разрешения проблемы;
- участия в работе групп, решающих общественно значимые проблемы.

Структура подготовки и проведения круглого стола:

1. Постановка цели и задач.

## 2. Подготовка к проведению круглого стола.

Преподаватель:

- выбирает тему;
- подбирает материал;
- разрабатывает план занятия;
- определяет методы, приемы и средства стимулирования творческой и мыслительной активности студентов;
- подбирает наглядный материал и техническое сопровождение, которое располагается таким образом, чтобы всем участникам был виден экран;
- консультирует студентов (в группе – на начальном этапе подготовки круглого стола, индивидуально – по собственной инициативе или по инициативе студента);
- готовит аудиторию, позволяющую всем участникам разместиться по кругу.

Студент:

- самостоятельно прорабатывает материал по теме круглого стола;
- готовит вопросы по теме круглого стола.

При разработке плана круглого стола преподаватель должен учесть, что он включает в себя:

- цели занятия, ориентированные на то, чему могут (должны) научиться студенты;
- структуру занятия;
- порядок ведения круглого стола;
- возможные варианты обсуждения темы;
- вопросы и задачи для создания проблемной ситуации;
- приёмы выявления позиций у отдельных лиц или микрогрупп;
- порядок завершения занятия.

Основными критериями круглого стола являются:

- неразрешённый вопрос;
- равноправное участие представителей всех заинтересованных сторон;
- выработка приемлемых для всех участников решений по обсуждаемому вопросу.

## 3. Проведение круглого стола.

Для ведения круглого стола обязательно назначается ведущий. Ведущим может быть как сам преподаватель, так и кто-то из студентов.

Ведущему необходимо соблюдать принцип справедливости в очерёдности выступлений, быть готовым к непредвиденным ситуациям, которые могут возникнуть в ходе круглого стола, а также соблюдать нейтралитет и не склоняться ни к одной из точек зрения участников.

Деятельность ведущего охватывает решение четырех основных вопросов:

- С чего начинать занятие?
- Кому и в какой последовательности давать слово?
- Что делать, если участники в своих выступлениях начали повторяться?
- Чего нельзя допускать за круглым столом?

### 1. С чего начинать занятие?

Занятие начинается со вступительного слова ведущего, в котором ставятся цели и задачи встречи, а также определяются позиции участников.

### 2. Кому и в какой последовательности давать слово?

В ходе занятия важно, чтобы каждый участник неоднократно высказал своё мнение по обсуждаемому вопросу.

Если микрогруппы по единым точкам зрения не сформировались, выступают все желающие. Когда микрогруппы уже обозначились, правильным будет поочерёдно давать слово представителю каждой из них.

Возможен вариант, когда при наличии явных лидеров в микрогруппах слово поочередно предоставляется им. Лидеры же, в свою очередь, прежде чем выступить, советуются с членами микрогруппы.

### 3. Что делать, если участники в своих выступлениях начали повторяться?

В ходе занятия может наступить момент, когда происходит разговор об уже оговоренном, без приращения знаний, без корректировки позиций, без сближения позиций участников занятия.

В этой ситуации ведущий должен проанализировать сложившуюся ситуацию и:

- при очевидной бесплодности ведения дискуссии дальше – завершить обсуждение вопроса.

- при затянувшемся теоретическом обсуждении – направить обсуждение вопроса в практическое русло.

- при длительном обсуждении практической стороны вопроса – ориентировать участников на теоретическое обоснование вопроса или выработку практических заданий для студентов.

### 4. Чего нельзя допускать за круглым столом?

Ведущий не должен:

- нарушать принцип равноправия всех участников круглого стола;
- допускать разжигания конфликтных ситуаций между участниками;
- допускать уговаривания кого-либо кем-либо;
- позволять бездоказательно, не аргументировано отрицать ту или иную точку зрения;

- стремиться примирить спорящих участников, только для того, чтобы всем было хорошо;

- отстаивать свою точку зрения по обсуждаемому вопросу или склоняться к точке зрения кого-то из участников.

Подведение итогов работы круглого стола является обязательным

Ошибочный вариант подведения итогов:

«Уважаемые участники встречи, гости. Несомненно, что разговор за круглым столом носил полезный и плодотворный характер. Были высказаны точки зрения, позиции многих участников занятия. Всё это мы постараемся использовать в дальнейшей учёбе. Мы благодарим наших гостей, что они нашли время и пришли к нам. Спасибо, до свидания».

Правильный вариант подведения итогов предусматривает:

- напоминание целей и задач круглого стола;
- демонстрацию итоговой расстановки точек зрения участников встречи на проблему;

- формулирование общей позиции, к которой пришли или близки все участники встречи;

- ориентирование студентов на изучение вопросов, которые не нашли должного освещения на занятии;

- задание на самоподготовку;

- слова благодарности всем участникам встречи.

### Критерии оценки, уровень сформированности компетенций:

Критерии	Оценка, уровень сформированности компетенций
четкое и грамотное формулирование мысли; правильное структурирование информации; использование основных категорий анализа; выделение причинно-следственных связей; иллюстрация понятий соответствующими примерами;	«отлично», повышенный уровень

оформление работы соответствует предъявляемым требованиям; правильные ответы на вопросы	
правильно формулирует мысли; правильное структурирование информации; приводит примеры для иллюстрации основных понятий; оформление работы соответствует предъявляемым требованиям, но имеются небольшие недочеты; незначительные затруднения ответы на вопросы	«хорошо», средний уровень
размытое изложение сути поставленной проблемы; в работе не определена собственная позиция; оформление работы не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям; значительные затруднения ответы на вопросы	«удовлетворительно», пороговый уровень

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и управления

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**Тема 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.**

Обобщите теоретический материал по теме: «Тенденции и разновидности развития» и составьте схему эволюции технологических укладов.

**Тема 4. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры.**

1) Изучите модель управления научной и инновационной деятельностью в какой-либо стране, например, Белоруссии, Великобритании, Германии, Израиле, Казахстане, России, Сингапуре, США, Турции, Украине, Франции, Финляндии, Швеции, Южной Кореи, Японии и т.д. Сделайте доклад по результатам исследования, раскрыв следующие вопросы:

- система управления сферой науки и инноваций;
- инновационная и научная инфраструктура;
- статистика инновационной и научной деятельности;
- международные сравнения;
- инновационная стратегия, позиционирование страны по стадиям инновационного процесса;
- научные и инновационные приоритеты, организация экспертизы научных работ;
- методы государственного регулирования сферы науки и инноваций;
- программы поддержки и стимулирования инновационной деятельности;
- финансирование науки и инноваций, соотношение государственных и частных инвестиций в НИОКР, система грантов, принципы работы фондов;
- что можно позаимствовать из опыта управления для России.

Приведите ссылки на источники информации.

2) Перечислите и приведите примеры известных Вам инновационных рисков с указанием способов их минимизации.

3) Изучите роль государства в области поддержки инноваций.

4) Подумайте, каким должен быть налог на прибыль, чтобы склонность к предпринимательству была высокой.

Подумайте, чем отличается американская модель инновационной политики от японской? Какой модели придерживается Россия?

**Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.**

Задание 1. Постройте уравнение линейной регрессии, отражающее зависимость между объемом продаж нового изделия (в натуральных единицах) и ценой за единицу продукции по следующим данным: Объем продаж, ед. (Y): 520, 550, 600, 610, 620, 724, 680, 300, 962, 270 Цена за ед. (X): 13, 13, 15, 15, 16, 21, 21, 14, 40, 12

**Критерии оценки при ответах на вопросы, уровень сформированности компетенций:**

Критерии	Оценка, уровень сформированности компетенций
четкое и грамотное формулирование мысли; правильное	«отлично»,

структурирование информации; использование основных категорий анализа; выделение причинно-следственных связей; иллюстрация понятий соответствующими примерами; оформление работы соответствует предъявляемым требованиям; правильные ответы на вопросы	повышенный уровень
правильно формулирует мысли; правильное структурирование информации; приводит примеры для иллюстрации основных понятий; оформление работы соответствует предъявляемым требованиям, но имеются небольшие недочеты; незначительные затруднения ответы на вопросы	«хорошо», средний уровень
размытое изложение сути поставленной проблемы; в работе не определена собственная позиция; оформление работы не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям; значительные затруднения ответы на вопросы	«удовлетворительно», пороговый уровень

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и управления

**РЕФЕРАТЫ**

Требования к содержанию и оформлению рефератов представлены в Методических указаниях по оформлению письменных работ студентов АНО ВПО «ПСИ», размещенных на сайте Института <http://www.psi.perm.ru/sveden/document>.

**Темы рефератов**

1. Классификация инноваций
2. Логистические кривые, их использование в инновационном менеджменте
3. Характеристика инновационных стратегий
4. Жизненный цикл инновации
5. Характеристика основных этапов инновационного процесса
6. Жизненный цикл технологии, виды технологий
7. Технологические уклады и их характеристика
8. Стабильный и инновационный производственные процессы: сравнительная характеристика
9. Развитие конкурентности в инновационной деятельности
10. Конкуренция в инновационной деятельности
11. Диффузия инноваций. Трансферт инноваций
12. Мотивация в инновационной деятельности
13. Характеристика инновационных стратегий
14. Диффузия инноваций: сущность, этапы, инновационные роли предприятий.
15. Государственная инновационная политика
16. Государственные научно-технические стратегии
17. Показатели инновационной деятельности предприятий
18. Инновационный проект: понятие, виды
19. Характеристика инновационных программ
20. Инновационный аспект базовых стратегий роста
21. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
22. Инновационный климат: способы оценки
23. Внутренняя среда организации
24. SWOT анализ инновационной позиции организации
25. Организационные формы инновационной деятельности
26. Внутрифирменные инновационные подразделения
27. Классификация источников инвестиций в инновации
28. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов
29. Экспертные методы принятия решений в инновационной деятельности
30. Показатели экономической эффективности инновационных проектов
31. Собственные средства инноватора, направляемые на инновационную деятельность: структура, особенности формирования и использования, характеристика
32. Привлеченные средства инноватора, направляемые на инновационную деятельность: структура, особенности, характеристика
33. Цена капитала, направляемого на инновационную деятельность
34. Оценка устойчивости и чувствительности инновационного проекта

35. Риски в инновационной деятельности

36. Методы управления рисками

**Критерии оценки, уровень сформированности компетенций:**

Критерии	Оценка, уровень сформированности компетенций
четкое и грамотное формулирование мысли; правильное структурирование информации; использование основных категорий анализа; выделение причинно-следственных связей; иллюстрация понятий соответствующими примерами; оформление работы соответствует предъявляемым требованиям; правильные ответы на вопросы при устном изложении материала	«отлично», повышенный уровень
правильно формулирует мысли; правильное структурирование информации; приводит примеры для иллюстрации основных понятий; оформление работы соответствует предъявляемым требованиям, но имеются небольшие недочеты; незначительные затруднения ответы на вопросы	«хорошо», средний уровень
размытое изложение сути поставленной проблемы; в работе не определена собственная позиция; оформление работы не в полной мере соответствует предъявляемым требованиям; значительные затруднения ответы на вопросы	«удовлетворительно», пороговый уровень

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и управления

**ТЕСТЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ  
СТУДЕНТОВ**

1. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

А) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет;

Б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада;

В) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада.

2. В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) ...

А) смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.;

Б) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.;

В) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.

3. Первый цикл конъюнктуры связан с ...

А) октябрьской революцией в России в 1917 году;

Б) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов;

В) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности;

Г) промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании.

4. Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на ...

А) замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.;

Б) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности;

В) смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

5. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

А) Е. Гайдар;

Б) К. Маркс;

В) Г. Греф;

Г) И. Шумпетер.

6. Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой. А) стабилизации объемов производства промышленной продукции;

Б) исследований и разработок по созданию нововведения- продукта;

В) снижения объемов производства и продаж;

Г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции.

7. Третий цикл конъюнктуры связан с ...
- А) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов;
  - Б) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности;
  - В) промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании;
  - Г) октябрьской революцией в России в 1917 году.
8. Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой.
- А) исследований и разработок по созданию нововведения- продукта;
  - Б) снижения объемов производства и продаж;
  - В) стабилизации объемов производства промышленной продукции;
  - Г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции.
9. Причина появления идеи инновации
- А) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства;
  - Б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом;
  - В) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования;
  - Г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню.
10. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения ... среды.
- А) внешней и внутренней;
  - Б) изменения внутренней;
  - В) изменения внешней.
11. Инновационный потенциал организации это -
- А) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели;
  - Б) готовность организации к стабильной производственной деятельности;
  - В) мера готовности организации к участию в инновационном проекте.
12. Технология процессов по всем функциям и проектам организации входит в .
- А) ресурсный блок;
  - Б) продуктовый блок;
  - В) функциональный блок;
  - Г) организационный блок производственно-хозяйственной системы;
  - Д) блок управления.
13. По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на:
- А) внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные;
  - Б) корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные;
  - В) государственные, республиканские, региональные, отраслевые.
14. Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства
- А) контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений;
  - Б) регулирование и координация инновационного трансфера с учетом инвестиционных возможностей организации;
  - В) определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов.
15. Инновационный менеджмент - это процесс ...
- А) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей;
  - Б) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий;

В) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности.

16. Определяющие условия для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

А) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность; Б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации;

В) интенсивное развитие всех элементов производственнохозяйственной системы предприятия.

17. Особенности простого продукта

А) создается трудом человека и не подвергается переделке после производства;

Б) многократно переделывается в процессе его производства;

В) имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, текстильной промышленности.

18. Оценка состояния и влияния макросреды на организацию проходит ... стадии (ий).

А) пять;

Б) две;

В) четыре;

Г) три.

20. Диагностический параметр, указывающий на ряд дефектов системы

А) зависимый;

Б) комплексный;

В) локальный;

Г) независимый.

21. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...

А) климата;

Б) стратегии;

В) политики;

Г) потенциала.

22. Первая стадия оценки состояния и влияния макросреды на организацию

А) оценка влияния всей внешней макросреды на фирму;

Б) оценка влияния сферы организации в целом;

В) оценка состояния и влияния отдельных факторов среды фирмы;

23. Одно из обязательных условий высококачественного проведения диагностического анализа

А) следует знать основные направления проекта подготовки предприятия для достижения требуемого потенциала;

Б) необходимо знать взаимосвязи функций и ресурсов фирмы;

В) должны использоваться знания системной модели и в целом системного анализа исследуемого объекта.

24. Подготовка продукта к рынку, сервис и поддержка - это ... маркетинг.

А) целевой;

Б) стратегический;

В) инновационный;

Г) операционный.

25. Сегментация рынка и позиционирование товара - это ... маркетинг.

А) инновационный;

Б) стратегический;

В) операционный;

Г) целевой.

26. Цель стратегической инноватики

- А) исследовать экономический потенциал организации;
- Б) решать глобальные цели организации;
- В) обслуживать текущие краткосрочные цели организации;
- Г) исследовать новые технологии и информационные ресурсы.

27. Физические лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов - это .

- А) вольные сотрудники;
- Б) «деловые ангелы»;
- В) предприниматели;
- Г) научно-технические привратники.

28. Фактор, из-за которого происходит сокращение до минимума постоянных работников

- А) жизненный цикл организации;
- Б) инновационная активность;
- В) повышение деловой активности;
- Г) конкуренция.

29. Участники инновационной деятельности, отличающиеся от своих коллег ориентацией на внешние информационные источники

- А) вольные сотрудники;
- Б) золотые воротнички;
- В) научно-технические привратники;
- Г) альтернативный персонал.

30. Рисковое подразделение компании

а) необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей;

- Б) тайная работа над внеплановыми проектами;
- В) автономно управляемое специализированное производство;
- Г) подразделение компании, институцирующей новаторство.

### **Критерии оценки, уровень сформированности компетенций:**

- оценка «отлично», повышенный уровень освоения компетенции – выставляется студенту, если он верно решил 85% тестовых заданий;

- оценка «хорошо», средний уровень освоения компетенции, - выставляется студенту, если он верно решил 70% тестовых заданий;

- оценка «удовлетворительно», пороговый уровень освоения компетенции, - выставляется студенту, если он верно решил 55% тестовых заданий;

- оценка «неудовлетворительно», уровень не сформирован, - выставляется студенту, если он решил верно менее 54% тестовых заданий.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и управления

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ**

1. Инновационный менеджмент (определение, стадии). Функции инновационного менеджера.
2. Направления и методы реализации государственной инновационной политики.
3. Инновационный процесс и его виды. Инновационный лаг. Диффузия инновации.
4. Субъекты инновационного процесса и их характеристика.
5. Модель инновационного процесса.
6. Фундаментальные и прикладные исследования.
7. Виды инноваций и их характеристика. Типы классификаций инноваций.
8. Обучающаяся организация. Предпосылки для перехода к обучающейся организации.
9. Конструкторская подготовка производства (стадии и их характеристика).
10. Технологические процессы, их виды и характеристика.
11. Теория Н.Д. Кондратьева и ее роль в инновационном менеджменте. Вклад Й. Шумпетера в теорию инновационного менеджмента.
12. Формы организации научно-исследовательских подразделений и их характеристика.
13. Классификация научных организаций по секторам науки (деятельности).
14. Субъекты малого и среднего предпринимательства. Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.
15. Федеральная целевая программа.
16. Принципы отбора программ для отнесения к федеральному уровню.
17. Российская Академия Наук, её характеристика и функции.
18. Основные этапы процесса внедрения новшеств. Комплексная подготовка производства.
19. Инновационные проекты.
20. Жизненный цикл нового изделия, определение CALS-технологий.
21. Применение CALS-технологий на предприятии, основные программные продукты.
22. Венчурное предпринимательство и его характеристика.
23. Объекты инфраструктуры инноваций: бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны.
24. Объекты инфраструктуры инноваций: грюндерские центры, технопарки.
25. Объекты инфраструктуры инноваций: технополисы, промышленные парки, ВТК.
26. Федеральные целевые программы и их составляющие.
27. Порядок проведения конкурса на заключение госконтрактов.
28. Типы инновационных стратегий.
29. Экспертиза инновационных проектов и её этапы.
30. Метод приведенных затрат. Эффект и эффективность инновационного проекта.

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

### АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

#### Экзаменационный билет № 1

1. Инновационный менеджмент (определение, стадии). Функции инновационного менеджера.
2. Метод приведенных затрат. Эффект и эффективность инновационного проекта.

Подпись экзаменатора \_\_\_\_\_

### АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

#### Экзаменационный билет № 2

1. Направления и методы реализации государственной инновационной политики.
2. Экспертиза инновационных проектов и её этапы.

Подпись экзаменатора \_\_\_\_\_

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

**Экзаменационный билет № 3**

1. Инновационный процесс и его виды. Инновационный лаг. Диффузия инновации.
2. Типы инновационных стратегий.

**Подпись экзаменатора** \_\_\_\_\_

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

**Экзаменационный билет № 4**

1. Субъекты инновационного процесса и их характеристика.
2. Порядок проведения конкурса на заключение госконтрактов.

**Подпись экзаменатора** \_\_\_\_\_

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

**Экзаменационный билет № 5**

1. Модель инновационного процесса.
2. Федеральные целевые программы и их составляющие.

Подпись экзаменатора \_\_\_\_\_

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

**Экзаменационный билет № 6**

1. Фундаментальные и прикладные исследования.
2. Объекты инфраструктуры инноваций: технополисы, промышленные парки, ВТК.

Подпись экзаменатора \_\_\_\_\_

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

**Экзаменационный билет № 7**

1. Объекты инфраструктуры инноваций: грюндерские центры, технопарки.
2. Виды инноваций и их характеристика. Типы классификаций инноваций.

Подпись экзаменатора \_\_\_\_\_

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

**Экзаменационный билет № 8**

1. Обучающаяся организация. Предпосылки для перехода к обучающейся организации.
2. Объекты инфраструктуры инноваций: бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны.

Подпись экзаменатора \_\_\_\_\_

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

**Экзаменационный билет № 9**

1. Конструкторская подготовка производства (стадии и их характеристика).
2. Венчурное предпринимательство и его характеристика.

Подпись экзаменатора \_\_\_\_\_

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

**Экзаменационный билет № 10**

1. Технологические процессы, их виды и характеристика.
2. Применение CALS-технологий на предприятии, основные программные продукты.

Подпись экзаменатора \_\_\_\_\_

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

**Экзаменационный билет № 11**

1. Теория Н.Д. Кондратьева и ее роль в инновационном менеджменте. Вклад Й. Шумпетера в теорию инновационного менеджмента.
2. Жизненный цикл нового изделия, определение CALS-технологий.

Подпись экзаменатора \_\_\_\_\_

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

**Экзаменационный билет № 12**

1. Формы организации научно-исследовательских подразделений и их характеристика.
2. Инновационные проекты.

Подпись экзаменатора \_\_\_\_\_

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

**Экзаменационный билет № 13**

1. Классификация научных организаций по секторам науки (деятельности).
2. Основные этапы процесса внедрения новшеств. Комплексная подготовка производства.

**Подпись экзаменатора** \_\_\_\_\_

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

**Экзаменационный билет № 14**

1. Российская Академия Наук, её характеристика и функции.
2. Субъекты малого и среднего предпринимательства. Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.

**Подпись экзаменатора** \_\_\_\_\_

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Субботина Ю.Д.

**Дисциплина:** Инновационный менеджмент  
**Кафедра:** Экономики и управления  
**Факультет:** Экономики и управления

**Экзаменационный билет № 15**

1. Федеральная целевая программа.
2. Принципы отбора программ для отнесения к федеральному уровню.

**Подпись экзаменатора** \_\_\_\_\_

**Критерии оценки, уровень сформированности компетенций:**

- оценка «отлично» (повышенный уровень) выставляется студенту, если студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивал при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное; устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы; хорошо знаком с основной литературой.

- оценка «хорошо» (средний уровень) выставляется студенту, если студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать легкие и средней тяжести ситуационные задачи.

- оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень) выставляется студенту, если студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом методов исследований;

- оценка «неудовлетворительно» (уровень не сформирован) выставляется студенту, если студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

**Перечень компетенций, проверяемых на экзамене:** ОК-3; ПК-1, ПК-6, ПК-8, ПК-17, ПК-18.