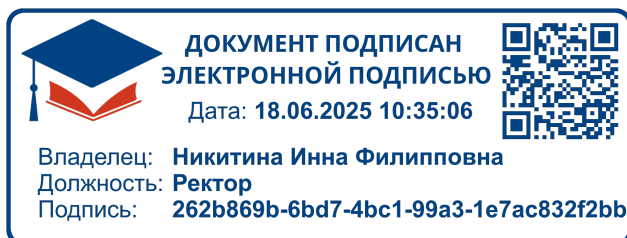


Автономная некоммерческая организация высшего и профессионального образования
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»
(АНО ВПО «ПСИ»)



УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом АНО ВПО «ПСИ»

(протокол от 11.06.2025 № 03)

Председатель Ученого совета,
ректор

И.Ф. Никитина

Рабочая программа дисциплины

«Экономика фирмы»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль – бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Пермь 2025

Рабочая программа дисциплины «Экономика фирмы» (далее – рабочая программа) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 954 (с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.11.2020 [N 1456](#), от 19.07.2022 [N 662](#), от 27.02.2023 [N 208](#)).

Автор-составитель:

Климов Д.В., к.э.н., доцент кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин, протокол № 09 от 29 мая 2025 г.

Зав. кафедрой гуманитарных,
естественно-научных
и экономических дисциплин,
к. с.-х. наук, доцент

Я.В. Субботина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	15
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	17
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	21
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – оказание методической помощи студентам в освоении теоретических знаний и практических навыков организации эффективной предпринимательской деятельности в конкурентной многоукладной системе хозяйствования.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о предприятии и его среде, становлении и функционировании предприятий различных форм собственности;
- формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;
- оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в предпринимательской деятельности;
- сочетание теоретических знаний и практического опыта при решении конкретных проблем предпринимательства в соответствии с моделью «обучение – знание – навыки – опыт»;
- формирование потребности у студентов в самостоятельном дальнейшем образовании и практической предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Экономика фирмы» представляет собой дисциплину вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» и обязательна для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки: бухгалтерский учет, анализ и аудит (квалификация выпускника «бакалавр»).

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Бухгалтерский учет и анализ», «Планирование на предприятии (организации)», «Производственный менеджмент», «Коммерческая деятельность предприятия (организации)», «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)», «Управление затратами предприятия», «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник по направлению 38.03.01 Экономика формирует и демонстрирует следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой

7	Тема 7. Планирование деятельности фирмы	10/6	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 2 ч.	2	4	4	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, реферат, тест
8	Тема 8. Управление качеством продукции	6/2	-		2	4	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, тест, реферат
9	Тема 9. Инвестиционная деятельность организации	12/6	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 2 ч.	2	4	6	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, тест, реферат
Раздел 4. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ							
10	Тема 10. Финансовая и налоговая система организации	8/4	-	2	2	4	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, тест, реферат
11	Тема 11. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации	12/6	Круглый стол-2	2	4	6	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола, реферат
12	Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы и состояние его баланса	8/4	-	2	2	4	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос,

							тест, реферат
	Итого	108/54	12	18	36	54	Зачет

Заочная форма обучения (срок обучения 5 лет)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
	Раздел 1. ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ						
1	Тема 1. Состав и структура народнохозяйственного комплекса	10/2	-	2	-	8	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тест
2	Тема 2. Фирма и предпринимательство в рыночной среде	10/2	-	-	2	8	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, тест, реферат
3	Тема 3. Организация деятельности фирмы. Производственная программа фирмы	10/2	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 2 ч.	-	2	8	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, тест, реферат
	Раздел 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ, ИХ ФОРМИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ						
4	Тема 4. Основной капитал фирмы	8/–	-	-	-	8	Реферат
5	Тема 5. Оборотные средства фирмы	10/2	-	2	-	8	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тест, реферат
6	Тема 6. Организация, оплата и рынок труда	8/–	-	-	-	8	Реферат
	Раздел 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ						
7	Тема 7. Планирование деятельности фирмы	10/6	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 2 ч.	2	-	8	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тест, реферат
8	Тема 8. Управление	8/–	-	-	-	8	Реферат

	качеством продукции						
9	Тема 9. Инвестиционная деятельность организации	10/2	-	-	2	8	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, тест, реферат
Раздел 4. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ							
10	Тема 10. Финансовая и налоговая система организации	8/–	-	-	-	8	Реферат
11	Тема 11. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации	8/–	-	-	-	8	Реферат
12	Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы и состояние его баланса	8/–	-	-	-	8	Реферат
Итого		108/12	4	6	6	96	Зачет

Заочная форма обучения (срок обучения 3 года 6 мес.)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
	Раздел 1. ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ						
1	Тема 1. Состав и структура народнохозяйственного комплекса	10/2	-	2	-	8	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, тест
2	Тема 2. Фирма и предпринимательство в рыночной среде	8/–	-	-	-	8	Реферат
3	Тема 3. Организация деятельности фирмы. Производственная программа фирмы	12/2	-	2	-	10	Контроль при чтении лекции, устный опрос,

							тест, реферат
	Раздел 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ, ИХ ФОРМИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ						
4	Тема 4. Основной капитал фирмы	8/–	-	-	-	8	реферат
5	Тема 5. Оборотные средства фирмы	8/–	-	-	-	8	реферат
6	Тема 6. Организация, оплата и рынок труда	8/–	-	-	-	8	реферат
	Раздел 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ						
7	Тема 7. Планирование деятельности фирмы	10/2	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 2 ч.	2	-	8	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тест, реферат
8	Тема 8. Управление качеством продукции	8/–	-	-	-	8	реферат
9	Тема 9. Инвестиционная деятельность организации	12/2	-	-	2	10	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, тест, реферат
	Раздел 4. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ						
10	Тема 10. Финансовая и налоговая система организации	8/–	-	-	-	8	реферат
11	Тема 11. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации	8/–	-	-	-	8	реферат
12	Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы и состояние его баланса	8/–	-	-	-	8	реферат
Итого		108/8	2	6	2	100	Зачет

Структурные параметры формирования у студентов комплекса общекультурных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины	Коды компетенций	Общее количество компетенций
Тема 1. Состав и структура народнохозяйственного комплекса	ОК-3, ОПК-4	2
Тема 2. Фирма и предпринимательство в рыночной среде	ОК-3, ОПК-4	2
Тема 3. Организация деятельности фирмы. Производственная программа фирмы	ОК-3, ПК-2, ПК-5	3

Тема 4. Основной капитал фирмы	ПК-5	1
Тема 5. Оборотные средства фирмы	ПК-5	1
Тема 6. Организация, оплата и рынок труда	ОПК-4, ПК-5	2
Тема 7. Планирование деятельности фирмы	ОПК-4	1
Тема 8. Управление качеством продукции	ОПК-4, ПК-2, ПК-5	3
Тема 9. Инвестиционная деятельность организации	ОПК-4	1
Тема 10. Финансовая и налоговая система организации	ОПК-4	1
Тема 11. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации	ПК-2, ПК-5	2
Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы и состояние его баланса	ОПК-4, ПК-2	2

4.1. Содержание разделов дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тема 1. Состав и структура народнохозяйственного комплекса

Понятие о народном хозяйстве страны. Характеристика народного хозяйства РФ по формам собственности и уровням подчиненности. Экономическая классификация и понятие «сферы», «отрасли» и «сектора» экономики. Показатели, характеризующие экономическую структуру. Факторы, определяющие отраслевую структуру народного хозяйства.

Разделы общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД). Понятие «комплекс» экономики. Межотраслевые и одноотраслевые, территориально-производственные, межотраслевые научно-технические комплексы.

Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночной сфере

Предпринимательство. Виды и формы предпринимательской деятельности. Товарное производство: рынок, определение, характеристика, виды. Предпринимательский риск. Государственное регулирование рынка.

Понятие фирмы. Виды предприятий, их классификация. Организационно-правовые формы предприятий. Принципы подразделений по масштабам производства. Малые предприятия. Жизненный цикл фирмы: создание, рост, зрелость, спад, реорганизация, банкротство.

Тема 3. Организация деятельности фирмы. Производственная программа фирмы

Производственная структура фирмы и формирующие ее факторы. Организационная структура управления предприятием. Инфраструктура фирмы. Типы производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Организация производства: сущность, формы. Производственный цикл и его структура. Методы организации производства.

Понятие «производственная мощность». Производственная мощность фирмы и факторы, ее определяющие. Взаимосвязь производственной программы и производственной мощности. Виды производственных мощностей. Значение эффективного использования производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности фирмы. Особенности расчета по производствам. Факторы, влияющие на размер производственной мощности. Баланс загрузки оборудования. Методика расчета. Пути повышения уровня использования производственной мощности.

Принципы и методы планирования производства продукции. Понятие производственной программы, ее место в плане социально-экономического развития фирмы и взаимосвязь с другими разделами плана. Техничко-экономическая характеристика фирмы. Основные разделы и показатели производственной программы. Разработка плана производства продукции. Валовая и реализованная продукция фирмы: методика расчета, учетная политика.

РАЗДЕЛ 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ, ИХ ФОРМИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 4. Основной капитал фирмы (организации)

Уставный капитал и имущество фирмы: понятие и состав. Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценки основных производственных фондов.

Виды износа и амортизация основных фондов. Методы амортизации: линейный, суммы чисел лет срока полезного использования, способом уменьшаемого остатка, способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Система показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент годности, коэффициент износа и т.д.

Нематериальные активы организации. Критерий отнесения объекта к нематериальным активам. Сущность оценки нематериальных активов. Формы расчетов за нематериальные активы.

Пути улучшения использования основного капитала.

Тема 5. Оборотные средства фирмы

Понятие «оборотный капитал», «оборотные активы», «оборотные средства фирмы». Структура оборотных средств: оборотные фонды и фонды обращения. Классификация оборотного капитала: оборотные фонды, фонды обращения, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства.

Основные принципы и методы нормирования оборотных средств. Нормы запаса оборотных средств. Виды производственных запасов.

Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств. Экономическое значение улучшения их использования.

Тема 6. Организация, оплата и рынок труда

Сущность понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы». Состав и структура производственного персонала. Принципы управления персоналом фирмы. Текучесть кадров. Рынок труда.

Понятие и показатели производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда. Предельная производительность труда. Резервы роста производительности труда.

Понятие терминов «списочная численность», «явочный состав», «среднесписочная численность». Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда. Методика проведения фотографии рабочего времени.

Оплата и мотивация труда. Принципы организации заработной платы на предприятии. Элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Основные направления стимулирования труда.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ

Тема 7. Планирование деятельности фирмы

Цели, этапы, типы стратегии фирмы. Анализ внешней среды. Анализ внутренних возможностей организации (фирмы). Анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Оценка стратегии. Маркетинговая и товарная стратегия.

Содержание и методы планирования. Роль планирования, основные задачи и принципы. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь. Учетная политика фирмы.

Характеристика плана развития фирмы, его основных разделов. Цели и значение бизнес - планирования. Характеристика разделов бизнес-плана, методика разработки и оформления.

Методика проведения маржинального анализа. Определение точки безубыточности и порога рентабельности.

Тема 8. Управление качеством продукции

Понятие о конкуренции. Сущность и показатели конкурентоспособности фирмы и продукции. Критерии уровня конкурентоспособности товара и его оценка. Факторы, воздействующие на отношение покупателей к организации (предприятию и ее продукции). Конкурентные преимущества и пути их достижения.

Сущность и значение повышения качества продукции. Понятие и функции качества продукции. Система управления качеством продукции на предприятии. Система показателей качества продукции. Факторы, влияющие на качество продукции. Зарубежные модели управления качеством. Направления развития систем управления качеством.

Стандартизация и сертификация продукции. Государственные стандарты РФ. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета. Техническое регулирование. Правила и процедуры обязательной и добровольной сертификации продукции.

Тема 9. Инвестиционная деятельность фирмы

Понятие инноваций как экономической категории. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновациям. Основные направления инновационной политики фирмы. Сущность НТП и его основные направления. Научно-технический потенциал и его составляющие.

Содержание инновационной деятельности. Комплексное обеспечение инновационной деятельности. Характеристика инновационного процесса. Выбор инновационного проекта. Оценка экономической эффективности инноваций.

Проектно-технологическая подготовка производства: этапы, системы стандартов. Подготовка и структура проекта нововведений. Система постановки продукции на производство.

Экономическая сущность и задачи инвестирования. Инвестиции: реальные и финансовые. Цель инвестиций. Виды инвестиций. Основные направления инвестиционной политики фирмы. Источники инвестирования. Инвестиционный цикл. Виды инвестиционных вложений.

Расчет эффективности инвестиционных вложений. Показатели оценки коммерческой эффективности инвестиционного проекта. Оценка фирмы в системе инвестирования.

РАЗДЕЛ 4. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Тема 10. Финансовая и налоговая система организации

Сущность и функции финансов фирмы. Механизм формирования финансов фирмы в финансовых отношениях и при образовании денежных фондов.

Финансовый план фирмы: доходы и поступления, расходы и отчисления. Содержание разделов финансового плана. Система управления финансами. Финансовая устойчивость фирмы. Оперативное финансовое планирование. Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный

Понятие бюджетирования, бюджета фирмы. Этапы составления бюджетов фирмы. Операционный и финансовый бюджет. Структура общего бюджета фирмы.

Кредит как экономическая категория. Ссудный фонд (капитал) и его состав. Понятие терминов «кредитор» и «заемщик». Функции кредита. Основные принципы кредитования.

Понятие банков. Понятие пассивных и активных операций банка. Двухуровневая банковская система РФ. Виды банков. Основные задачи, полномочия и функции банка России. Понятие, функции и права коммерческих банков. Направления качественного совершенствования банковской сферы.

Сущность налогов. Понятие «налоги» с юридических и экономических позиций. Принципы налогообложения. Федеральная налоговая система. Функции налогов: регулирующая, стимулирующая, распределительная, фискальная. Классификация налогов по различным признакам. Понятие налоговой ставки. Налоговые платежи.

Налог на добавленную стоимость. Акцизы и пошлины. Единый социальный налог. Налог на имущество юридических лиц. Взаимосвязь налога на имущество и ускоренной амортизации. Налог на прибыль. Прочие налоги. Эффективность налогообложения для целей бизнеса. Законные способы снижения налоговых платежей фирмы. Типы доходов, облагаемые налогом. Подоходный налог с работника. Расходы, уменьшающие налоговую базу. Виды налогов на имущество физических лиц. Налоговые льготы.

Тема 11. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации

Понятие издержек. Издержки производства как затраты живого и овеществленного труда. Факторы и тенденции изменения соотношения между ними. Виды издержек. Общественно-необходимые и индивидуальные издержки. Внутренне и внешние издержки. Структура себестоимости. Виды калькуляций. Расчет плановых и фактических калькуляций. Методы учета затрат. Основные направления снижения себестоимости продукции. Цель и методика разработки сметы затрат на производство и реализацию продукции.

Сущность понятия «прибыль». Виды прибыли и методика их расчета. Методы планирования прибыли. Сущность метода прямого счета. Понятие валовой прибыли. Схема распределения доходов фирмы. Состав фонда накопления. Фонд потребления.

Понятие рентабельности. Виды рентабельности. Расчет показателей рентабельности. Факторы роста уровня рентабельности. Факторы, увеличивающие массу прибыли. Факторы, уменьшающие стоимость основного капитала. Взаимосвязь показателей рентабельности и собственного капитала. Стоимость оборотного капитала.

Роль цен в управлении предприятием. Ценовая политика фирмы. Характеристика основных и типичных целей политика организации в области установления цен. Основные цели ценовой политики. Виды цен и основные их классификации. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка. Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены. Ценообразование. Методы ценообразования: определение, классификация.

Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы и состояние его баланса

Финансовая отчетность – основа платежеспособности и прибыльности. Понятие платежеспособности. Баланс активов и пассивов, как основной документ, отражающий финансово-экономическое положение фирмы. Структура активов и пассивов. Основные балансовые соотношения: сумма активов и долгов на рубль собственного имущества,

оборотные активы на рубль основных средств, ликвидность активов. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о фондах. Счет финансирования.

Понятие эффекта и эффективности деятельности фирмы. Виды эффективности. Сущность экономической эффективности общественного производства. Критерий эффективности, его качественная и количественная характеристика.

Показатели эффективности хозяйственной деятельности фирмы и использование отдельных видов ресурсов, методика их расчета. Оценка финансового состояния фирмы. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: финансовой устойчивости, имущественного положения, ликвидности, деловой активности, положения фирмы на рынке ценных бумаг. Основные направления повышения эффективности производства.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии.

Аудиторные занятия проводятся в виде лекций и практических занятий.

Все лекции имеют компьютерные презентации с использованием мультимедиа, ПК и компьютерного проектора.

При проведении практических занятий используются активные и интерактивные формы проведения занятий (Анализ ситуации (Кейс-задачи), круглый стол, практикумы).

5.1. Основные темы семинарских и практических занятий

РАЗДЕЛ 1. ФИРМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тема 1. Состав и структура народнохозяйственного комплекса

Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночной сфере

Тема 3. Организация деятельности фирмы. Производственная программа фирмы

РАЗДЕЛ 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ, ИХ ФОРМИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 4. Основной капитал фирмы (организации)

Тема 5. Оборотные средства фирмы

Тема 6. Организация, оплата и рынок труда

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ

Тема 7. Планирование деятельности фирмы

Тема 8. Управление качеством продукции

Тема 9. Инвестиционная деятельность фирмы

РАЗДЕЛ 4. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Тема 10. Финансовая и налоговая система организации

Тема 11. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации

Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы и состояние его баланса

5.2. Темы рефератов

Требования к содержанию и оформлению реферата представлены в Методических указаниях по оформлению письменных работ студентов АНО ВПО «ПСИ», размещенных на сайте Института <http://www.psi.perm.ru/sveden/document>.

Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночной сфере

1. Виды и формы предпринимательской деятельности.

2. Государственное регулирование рынка.
3. Виды предприятий, их классификация.
4. Жизненный цикл фирмы.

Тема 3. Организация деятельности фирмы. Производственная программа фирмы

1. Организационная структура управления предприятием.
2. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации.
3. Производственный цикл и его структура.
4. Пути повышения уровня использования производственной мощности.
5. Понятие производственной программы
6. План производства продукции.

Тема 4. Основной капитал фирмы (организации)

1. Уставный капитал и имущество фирмы.
2. Основные фонды предприятий.
3. Система показателей использования основных фондов.
4. Нематериальные активы организации.
5. Пути улучшения использования основного капитала.

Тема 5. Оборотные средства фирмы

1. Структура оборотных средств: оборотные фонды и фонды обращения.
2. Классификация оборотного капитала.
3. Экономическое значение улучшения использования оборотных средств и фондов.

Тема 6. Организация, оплата и рынок труда

1. Состав и структура производственного персонала.
2. Понятие и показатели производительности труда.
3. Классификация затрат рабочего времени.
4. Оплата и мотивация труда.

Тема 7. Планирование деятельности фирмы

1. Цели, этапы, типы стратегии фирмы.
2. Бизнес - планирование.
3. Методика проведения маржинального анализа.

Тема 8. Управление качеством продукции

1. Сущность и показатели конкурентоспособности фирмы и продукции.
2. Сущность и значение повышения качества продукции.
3. Стандартизация и сертификация продукции.

Тема 9. Инвестиционная деятельность фирмы

1. Понятие инноваций как экономической категории.
2. Основные направления инновационной политики фирмы.
3. Сущность НТП и его основные направления.
4. Оценка экономической эффективности инноваций.
5. Экономическая сущность и задачи инвестирования.
6. Основные направления инвестиционной политики фирмы.

Тема 10. Финансовая и налоговая система организации

1. Механизм формирования финансов фирмы в финансовых отношениях.
2. Финансовый план фирмы
3. Бюджетирование, бюджет фирмы.

4. Кредит как экономическая категория.
5. Направления качественного совершенствования банковской сферы.
6. Федеральная налоговая система.
7. Эффективность налогообложения для целей бизнеса.

Тема 11. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации

1. Издержки производства как затраты живого и овеществленного труда.
2. Виды прибыли и методика их расчета.
3. Взаимосвязь показателей рентабельности и собственного капитала.
4. Ценовая политика фирмы.

Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы и состояние его баланса

1. Финансовая отчетность – основа платежеспособности и прибыльности.
2. Сущность экономической эффективности общественного производства.
3. Оценка финансового состояния фирмы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов предназначена как для овладения дисциплиной, так и для формирования навыков самостоятельной работы в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации.

В процессе преподавания дисциплины «Экономика фирмы» самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;

– в библиотеке при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Внеаудиторная СРС студентов разнообразна и представлена выполнением следующих видов заданий:

– подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы. При этом студенту предоставлено право выбора темы;

– выполнение домашних заданий: решение задач; пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; проведение расчетов и др.;

– подготовка и выполнение контрольной работы;

– выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;

– подготовка к участию в научно-теоретических конференциях и др.

Самостоятельная работа студентов также обеспечивается методическими рекомендациями, учебной и дополнительной литературой, официальными, справочно-библиографическими и специализированными периодическими изданиями, доступом к электронно-библиотечной системе.

В течение преподавания учебной дисциплины во время экзаменационных сессий в качестве форм текущего контроля успеваемости студентов используются такие формы как:

- контроль при чтении лекции,
 - устный опрос,
 - тестирование (при проведении практических и семинарских занятий).
- Форма промежуточной аттестации - экзамен.

6.1. Оценочные средства по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, а также критерии их оценивания представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Вопросы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов

1. Понятие рыночной системы хозяйствования. Ее основные элементы.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Предпринимательская деятельность, виды предпринимательской деятельности.
4. Виды фирм по характеру деятельности.
5. Анализ товарных запасов.
6. Методы нормирования запасов.
7. Основные фонды, их виды и назначение. Учет стоимости основных, фондов.
8. Показатели эффективности использования основных фондов, пути ее повышения.
9. Динамика стоимости основных фондов от их приобретения до выбытия.
10. Анализ и планирование деятельности.
11. Амортизация основных фондов, расчет.
12. Оборотные средства фирм, их состав, структура, источники образования.
13. Показатели оценки оборотных средств. Влияние их размера на финансовую устойчивость фирмы и эффективность деятельности.
14. Государственное регулирование деятельности фирмы.
15. Анализ показателей деятельности фирмы.
16. Ценовая стратегия фирмы.
17. Содержание процесса планирования деятельности.
18. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия – цель и методы.
19. Факторы, влияющие на себестоимость продукции фирмы.
20. Экономическое обоснование плана издержек обращения.
21. Формы и системы оплаты труда.
22. Фонд оплаты труда, его расчет. Анализ показателей по труду.
23. Валовой доход предприятия, источники его образования. Факторы, влияющие на величину валового дохода.
24. Понятие рентабельности фирмы. Система показателей рентабельности. Их экономическая интерпретация.
25. Экономическая сущность прибыли, ее формирование на предприятии.
26. Факторы, влияющие на прибыль. Расчет влияния основных факторов.
27. Налог на прибыль; понятие схема начисления, льготы.
28. Особенности налогообложения малого бизнеса.
29. Основные направления использования прибыли. Расчет налогооблагаемой прибыли.
30. Планирование прибыли на предприятии - точка безубыточности.

31. Финансовый план фирмы: понятие, состав.
32. Капиталовложения, пути повышения эффективности их использования.
33. Методика анализа финансовых показателей деятельности предприятия - основные положения.
34. Влияние внешней среды на экономические показатели фирмы.
35. Коммерческие риски. Сущность, методы оценки и профилактики.
36. Воспроизводство основных фондов - источники формирования средств на капитальные вложения.
37. Эффективность и производительность труда; расчет, пути повышения. Факторы, влияющие на производительность труда.
38. Понятие расходов предприятия, их классификация.
39. Факторы, влияющие на издержки обращения.
40. Факторы, влияющие на прибыль. Пути увеличения прибыли.
41. Анализ прибыли организации.
42. Система налогообложения РФ.

6.2. Тесты для текущего контроля успеваемости студентов (тренировочный вариант)

1. Какие активы относятся к оборотным производственным фондам:
 - 1) сырье и материалы;
 - 2) готовая продукция на складе;
 - 3) здания и сооружения;
 - 4) денежные средства в кассе;
2. К активным основным фондам относятся:
 - 1) патенты;
 - 2) оборудование;
 - 3) мосты;
 - 4) сырье;
3. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:
 - 1) выручкой от реализации продукции;
 - 2) оборачиваемостью оборотных активов;
 - 3) остатком денежных средств на расчетном счете.
4. К основным фондам относятся:
 - 1) готовая продукция;
 - 2) незавершенное производство;
 - 3) ноу-хау;
 - 4) здания и механизмы.
5. Финансовая политика предприятия представляет собой:
 - 1) деятельность предприятия направленная на использование основных и оборотных фондов;
 - 2) политика предприятия направленная на эффективное использование финансовых ресурсов;
 - 3) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии;
 - 4) финансовый механизм, являющийся составной частью системы управления производством.
6. Ускорение оборачиваемости оборотных средств приводит:

- 1) к высвобождению части оборотных средств;
- 2) к привлечению в производство дополнительных оборотных средств.

7. Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения, — это:

- 1) оборотный капитал;
- 2) инвестиции;
- 3) основные фонды;
- 4) капитальные вложения.

8. К активным основным фондам относятся:

- 1) оборудование;
- 2) мосты;
- 3) сырье;
- 4) детские лагеря отдыха.

9. Какие стадии в производстве проходит промышленный капитал:

- 1) денежную;
- 2) финансовую;
- 3) производительную;
- 4) товарную.

10. Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения, — это:

- 1) оборотный капитал;
- 2) инвестиции;
- 3) основные фонды;
- 4) капитальные вложения.

11. Назначение амортизационного фонда:

- а) учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов;
- б) обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов;
- в) отражение затрат на приобретение внеоборотных и оборотных активов в себестоимости производимой продукции.

12. Из какого фонда осуществляется финансирование капитальных вложений производственного назначения:

- а) фонда потребления;
- б) фонда накопления;
- в) резервного фонда;
- г) добавочного капитала?

13. Структура оборотных средств представляет собой:

- 1) совокупность элементов, образующих оборотные фонды и фонды обращения;
- 2) соотношение отдельных элементов оборотных производственных фондов и фондов обращения;
- 3) совокупность предметов труда и средств труда;
- 4) совокупность денежных ресурсов.

14. Какие элементы затрат предприятия относятся к переменным расходам:

- 1) затраты на сырье;

- 2) затраты на топливо;
- 3) арендная плата;
- 4) амортизация;

15. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:

- 1) выручкой от реализации продукции;
- 2) оборачиваемостью оборотных активов;
- 3) остатком денежных средств на расчетном счете.

16. Система управления финансами предприятия — это:

- 1) финансовая политика;
- 2) финансовая стратегия;
- 3) финансовый аппарат;
- 4) финансовый механизм.

17. Какие активы относятся к оборотным производственным фондам:

- 1) сырье и материалы;
- 2) здания и сооружения;
- 3) денежные средства в кассе;
- 4) денежные средства на расчетном счете предприятия;

18. Капитальные вложения — это:

- 1) финансирование воспроизводства основных фондов и нематериальных активов предприятия;
- 2) вложение денежных средств в активы, приносящие максимальный доход;
- 3) долгосрочное вложение денежных средств в финансовые инвестиции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Котельникова Е.А. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Котельникова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8185>.— ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература

1. Волков О.И. Экономика предприятия: Курс лекций. / Волков О.И., Скляренко В.К. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 280 с. — (Высшее образование).
2. Выварец А.Д. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов /А.Д. Выварец. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 543 с.
3. Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. - 400 с.: ил.
4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Кнышова Е. Н. Экономика организации: Учебник. /Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005. — 336 с. — (Профессиональное образование).
6. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров / В. В. Коршунов. — М. : Издательство Юрайт, 2011. — 392 с. — Серия : Бакалавр.

7. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): Учеб. для ср. спец. учеб. заведений. — М.: Экономиста, 2004. — 251 с. (Сер.: Scholae)
8. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; под ред. И. В. Сергеева. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2012. — 671 с. — Серия : Бакалавр
9. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 528 с. - (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова).
10. Слепнева Т.А., Яркин Е.В. Экономика предприятия: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2006.— 458 с.— (Высшее образование).
11. Чечевицына Л. Н. Экономика предприятия. Учебное пособие / Л. Е. Чечевицына. — Изд. 5-е доп. и перер. — Ростов н/Д: Феникс, 2005. — 384 с. (Среднее профессиональное образование.)
12. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>
13. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. — 5-е изд., стереотип. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.- 335 с.
14. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 670 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»),
15. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 767с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»)

Журналы: Вопросы статистики, Вопросы экономики, Российский экономический журнал, Финансист, Экономист.

Интернет-ресурсы - базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Федеральный образовательный портал. - Режим доступа свободный: <http://ecsocman.hse.ru/>
2. Ежедневное аграрное обозрение. - Режим доступа свободный: <http://agroobzor.ru/article/a-371.html>.
3. База данных Евростат. - Режим доступа свободный: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
4. Экономика предприятия. Ю.И. Ребрин, Основы экономики и управления производством, Конспект лекций, Таганрог: Изд-во ТРТУ. - [Электронный ресурс] : Интернет-учебник. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m47/>(свободный).
5. Экономика и управление предприятием. Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ. - [Электронный ресурс]: Интернет-учебник. Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m83/> (свободный).
6. Поисковые системы <http://www.google.ru/>, www.yandex.ru/ и др.
7. Министерство сельского хозяйства РФ (аналитическая информация, ценовой мониторинг, статистика, информация)<http://www.mcx.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория № 805

Перечень основного оборудования:

- учебное оборудование: доска меловая, учебные столы, стулья, стол для преподавателя, мягкий стул;
 - технические средства обучения: персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе; мультимедийный проектор, переносной экран.
- Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Учебные стенды.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition

MS Office Online

Интернет-браузер Google Chrome

Аудиотренинг для самостоятельной работы № 906

Перечень основного оборудования:

- учебное оборудование: учебные столы, стулья, стол для работы с печатными изданиями, стеллажи для печатных изданий.
 - технические средства обучения: ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе.
- Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition

MS Office Online

Интернет-браузер Google Chrome

Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс

Место нахождения:

614002, Пермский край, г. Пермь, Свердловский район, ул. Чернышевского, д. 28.