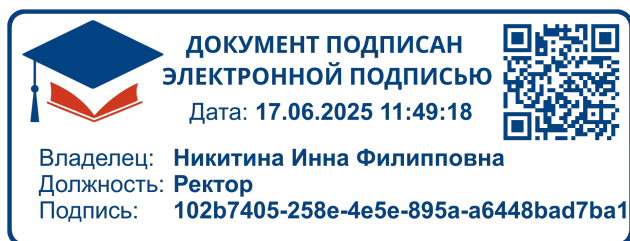


Автономная некоммерческая организация высшего и профессионального образования
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»
(АНО ВПО «ПСИ»)



УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом АНО ВПО «ПСИ»
(протокол от 11.06.2025 № 03)

Председатель Ученого совета,
ректор

И.Ф. Никитина

Рабочая программа дисциплины

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль – финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Пермь 2025

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» (далее – рабочая программа) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970 (с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.11.2020 [N 1456](#), от 19.07.2022 [N 662](#), от 27.02.2023 [N 208](#)).

Автор-составитель:

Пискунова В.В., к.мед.н., доцент кафедры психологии и педагогики

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин, протокол № 09 от 29 мая 2025 г.

Зав. кафедрой гуманитарных,
естественно-научных
и экономических дисциплин,
к. с.-х. наук, доцент

Я.В. Субботина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БАКАЛАВРИАТА	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1. Содержание разделов дисциплины	10
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	12
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	13
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» включена в базовую часть профессионального цикла дисциплин в структуре основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Цель: сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором.

Задачи дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»:

1. Освоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности;
2. Исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
3. Рассмотрение технологий и особенностей межсекторного взаимодействия;
4. Исследование современных методов оценки корпоративной социальной ответственности;
5. Освоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
6. Определение влияния корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
7. Формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной базовой части блока Б.1 Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: финансовый менеджмент (квалификация выпускника «бакалавр»).

Данная дисциплина предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных студентами при изучении таких курсов как «Экономическая теория», «Маркетинг», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Экономика фирмы», «Экономический анализ», «Социология», «Политология», «Психология».

Приобретенные в результате изучения данного курса знания и сформированные умения используются при освоении многих специальных дисциплин, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины выпускник формирует и демонстрирует следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате освоения дисциплины выпускник должен демонстрировать следующие конечные результаты обучения:

Выпускник должен знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;

- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

- международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации;

- состояние и перспективы развития КСО в России и за рубежом.

Выпускник должен уметь:

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции;

- оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО;

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на социальный имидж компаний;

- учитывать влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации;

- анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций.

Выпускник должен владеть:

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции КСО;

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации с позиций концепции КСО;

- современными методами оценки корпоративной социальной ответственности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Очная форма обучения (срок обучения 4 года)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточн ой аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
1.	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	7/5	-	3	2	2	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятия, устный опрос
2.	Социальные программы. Благотворительность	8/6	Семинар- дискуссия – 3 ч.	3	3	2	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятий, устный опрос, дискуссия во время проведения круглого стола
3.	Эволюция теории социальной ответственности бизнеса	8/6	-	3	3	2	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятия, устный опрос
4.	Развитие корпоративной социальной политики за рубежом	9/7	Семинар- дискуссия – 3 ч.	4	3	2	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятий, устный опрос, дискуссия во время проведения круглого стола
5.	История корпоративной социальной ответственности в России	8/6	Семинар- дискуссия – 3 ч.	3	3	2	Контроль при чтении лекции и проведении практическог

							о занятий, устный опрос, дискуссия во время проведения круглого стола
6.	Уровни, направления, механизмы управления корпоративной социальной ответственности	8/6	-	3	3	2	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятия, устный опрос
7.	Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности	8/6	Заслушива ние и обсуждени е докладов – 4 ч.	3	3	2	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятия, устный и письменный опрос
8.	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	8/6	Заслушива ние и обсуждени е докладов – 4 ч.	3	3	2	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятия, устный и письменный опрос
9.	Эффективность КСО и методы ее оценки	8/6	-	3	3	2	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятия, устный опрос
	Итого:	72/36	17	28	26	18	Зачет

Заочная форма обучения (срок обучения 3 года 6 мес.)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
1.	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	9/2	-	2	-	7	Контроль при чтении лекции, устный опрос
2.	Социальные программы. Благотворительность	7/-	-	-	-	7	-
3.	Эволюция теории социальной ответственности бизнеса	7/-	-	-	-	7	-
4.	Развитие корпоративной социальной политики за рубежом	9/2	Семинар-дискуссия – 2ч.	-	2	7	Дискуссия во время проведения круглого стола
5.	История корпоративной социальной ответственности в России	9/2	Семинар-дискуссия – 2 ч.	-	2	7	Дискуссия во время проведения круглого стола
6.	Уровни, направления, механизмы управления корпоративной социальной ответственности	10/2	-	2	-	8	Контроль при чтении лекции, устный опрос
7.	Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности	7/-	-	-	-	7	-
8.	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	7/-	-	-	-	7	-
9.	Эффективность КСО и методы ее оценки	7/-	-	-	-	7	-
	Итого	72/8	4	4	4	64	Зачет

Заочная форма обучения (срок обучения 5 лет)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
1.	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	8/2	-	2	-	6	Контроль при чтении лекции, устный опрос
2.	Социальные программы. Благотворительность	7/-	-	-	-	7	-
3.	Эволюция теории социальной ответственности бизнеса	7/-	-	-	-	7	-
4.	Развитие корпоративной социальной политики за рубежом	9/2	Семинар-дискуссия – 2 ч.	-	2	7	Дискуссия во время проведения круглого стола
5.	История корпоративной социальной ответственности в России	9/2	Семинар-дискуссия – 2 ч.	-	2	7	Дискуссия во время проведения круглого стола
6.	Уровни, направления, механизмы управления корпоративной социальной ответственности	9/2	-	2	-	7	Контроль при чтении лекции, устный опрос
7.	Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности	7	-	-	-	7	-
8.	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	7/-	-	-	-	7	-
9.	Эффективность КСО и методы ее оценки	9/2	-	2	-	7	Контроль при чтении лекции, устный опрос
	Итого:	72/10	4	6	4	62	Зачет

Структурные параметры формирования у студентов комплекса общекультурных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины	Коды компетенций	Общее количество компетенций
Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	ОК-3	1
Социальные программы. Благотворительность	ОК-3	1
Эволюция теории социальной ответственности бизнеса	ОК-3	1
Развитие корпоративной социальной политики за рубежом	ОК-3 ПК-3, ПК-9, ПК-17	4
История корпоративной социальной ответственности в России	ОК-3 ПК-3, ПК-9, ПК-17	4
Уровни, направления, механизмы управления корпоративной социальной ответственности	ОПК-2, ПК-17	2
Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности	ОК-3, ПК-9	2
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	ОПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-17	4
Эффективность КСО и методы ее оценки	ОПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-17	4

4.1. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности

Понятие Ответственности, ее сущность и виды. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Понятие Корпоративной социальной ответственности (КСО). Подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности. Понятие социального партнерства. Участники социального партнерства. Методология изучения КСО. КСО и смежные научные дисциплины: философия, экономика, социология, менеджмент. Зарубежные и отечественные исследования КСО: литературный обзор.

Тема 2. Социальные программы. Благотворительность

Социальные функции бизнеса: от традиционной благотворительности через стратегическую благотворительность к социальным инвестициям. «Венчурная филантропия». Социальные и экономические выгоды социально ответственного бизнеса. Социальная политика бизнеса.

Тема 3. Эволюция теории социальной ответственности бизнеса

Теории корпоративной социальной ответственности: теория корпоративного эгоизма, теория корпоративного альтруизма, теория разумного эгоизма, теория социально-ответственного поведения. Понятие корпоративного гражданства.

Современное понимание корпоративной социальной ответственности.

Субъекты и объекты КСО. Соблюдение прав человека. Трудовое законодательство. Окружающая среда. Добросовестные деловые практики. Соблюдение прав потребителей. Участие в жизни сообществ. КСО и проблемы этики. Международные нормы права и их отражение в КСО.

Тема 4. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом

Европейская, американская, немецкая, японская модели социальной политики.

Практика КСО в зарубежных странах.

Тема 5. История корпоративной социальной ответственности в России

Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг. Социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России.

Внутренняя и внешняя социальная политика предприятий.

Масштабы КСО в России. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в России.

Взаимодействие бизнеса, государственной власти и НКО в России в области социальной политики. Современное социальное партнерство

Тема 6. Уровни, направления, механизмы управления корпоративной социальной ответственности

Уровни применения КСО: правовой, функциональный, стратегический, гражданский. Стадии развития КСО компании

Приоритетные направления и механизмы реализации КСО.

Механизмы управления КСО: организационные, ценностнообразующие.

Тема 7. Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности

Глобальный договор ООН. Стандарт ISO 26000. Стандарт SA 8000:2001. Серия стандартов AccountAbility 1000. Серия стандартов ISO 14000 - Система экологического менеджмента. Социальная хартия российского бизнеса (СХРП): содержание; присоединение крупнейших российских организаций к СХРП в 2000-х гг.

Нефинансовая отчетность компаний. Содержание и типы отчетов. Социальные, экологические и комплексные отчеты; свободные и стандартизированные отчеты; внешние и внутренние отчеты. Аудит нефинансовых отчетов.

Тема 8. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Определение стейкхолдеров компании. Корпоративный социальный отчет. Основные стандарты нефинансовой отчетности.

Формы сотрудничества бизнеса и некоммерческих организаций (НКО). Трудности и преимущества от взаимодействия бизнеса с некоммерческими организациями. Практика

взаимодействия предпринимательских структур и НКО в регионах.

Формы и механизмы взаимодействия органов власти и НКО. Правовые основы взаимодействия. Практика сотрудничества НКО и государства в России и за рубежом.

Тема 9. Эффективность КСО и методы ее оценки

Качественные и количественные методы оценки КСО. Критерии оценки уровня развития КСО. Социальный аудит. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации.

Индекс социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров России).

Оценки эффективности программ КСО.

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии.

Аудиторные занятия проводятся в виде лекций и практических занятий.

Все лекции имеют компьютерные презентации с использованием мультимедиа, ПК и компьютерного проектора.

При проведении практических занятий используются активные и интерактивные формы проведения занятий (Заслушивание и обсуждение докладов, Семинары-дискуссии).

5.1. Основные темы семинарских и практических занятий (ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-17)

Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Социальные программы. Благотворительность

Тема 3. Эволюция теории социальной ответственности бизнеса

Тема 4. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом

Тема 5. История корпоративной социальной ответственности в России

Тема 6. Уровни, направления, механизмы управления корпоративной социальной ответственности

Тема 7. Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности

Тема 8. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Тема 9. Эффективность КСО и методы ее оценки

5.2. Темы рефератов

Требования к содержанию и оформлению реферата представлены в Методических указаниях по оформлению письменных работ студентов АНО ВПО «ПСИ», размещенных на сайте Института <http://www.psi.perm.ru/sveden/document>

Темы рефератов

1. Анализ нефинансовых отчетов крупных зарубежных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).

2. Анализ нефинансовых отчетов крупных отечественных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).

3. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.

4. Меценатство купцов Морозовых.
5. Благотворительность династии Рябушинских.
6. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
7. Благотворительность семьи Бахрушиных.
8. Благотворительность промышленников Демидовых.
9. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
10. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
11. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
12. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.
13. Серия стандартов AccountAbility 1000.
14. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
15. Добровольная лесная сертификация и корпоративная социальная ответственность.
16. Индекс социальной ответственности предприятий.
17. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.).
18. Бизнес как субъект социальной политики.
19. Благотворительность в современной России (на примере НКО по выбору).
20. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
21. Этническая экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
22. Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
23. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России.
24. Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
25. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.
26. Эффективность программ КСО на предприятии.
27. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества (страна - по выбору).
28. История социального участия бизнеса (страна - по выбору).
29. Модели социального государства и социальной ответственности бизнеса.
30. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов предназначена как для овладения дисциплиной, так и для формирования навыков самостоятельной работы в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации.

В процессе преподавания «Корпоративная социальная ответственность» самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Внеаудиторная СРС студентов разнообразна и представлена выполнением следующих видов заданий:

- подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы. При этом студенту предоставлено право выбора темы;
- подготовка и выполнение контрольной работы;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;
- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях и др.

Самостоятельная работа студентов также обеспечивается методическими рекомендациями, учебной и дополнительной литературой, официальными, справочно-библиографическими и специализированными периодическими изданиями, доступом к электронно-библиотечной системе.

В течение преподавания учебной дисциплины во время экзаменационных сессий в качестве форм текущего контроля успеваемости студентов используются такие формы как:

- контроль при чтении лекции,
- устный опрос,
- тестирование (при проведении практических и семинарских занятий).

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Фонд оценочных средств представлен отдельным приложением к рабочей программе дисциплины.

6.1. Оценочные средства по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, а также критерии их оценивания представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Вопросы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов

1. Понятие КСО.
2. Модели «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма» и «разумного эгоизма».
3. Социальное государство: понятие, функции, преимущества и недостатки.
4. Типы социальных государств (Г. Эспинг-Андерсен).
5. Вклад бизнеса в решение социальных проблем в социальном государстве.
6. Американская модель корпоративной социальной ответственности в либеральном социальном государстве.
7. Европейско-континентальная модель корпоративной социальной ответственности.
8. Британская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Особенности корпоративной социальной ответственности в социал-демократическом социальном государстве (Скандинавские страны).
10. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества.
11. Профсоюзное движение в Европе и Америке как субъект социального партнерства.
12. Формирование института социального страхования в Европе и Америке.
13. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.
14. Социальная хартия российского бизнеса.
15. Внутренняя социальная политика предприятия.
16. Внешняя социальная политика предприятия.

17. Социальная политика ведущих российских предприятий.
18. Купеческая благотворительность в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII - начало XX в.).
19. История социального страхования в дореволюционной России.
20. Социальное страхование в СССР.
21. Социальные функции предприятий в СССР.
22. Бизнес и благотворительность в современной России.
23. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.
24. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности.
25. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (Social Accountability 8000).
26. Серия стандартов AccountAbility 1000.
27. Серия стандартов ISO 14000. Система экологического менеджмента.
28. Добровольная лесная сертификация.
29. Нефинансовая отчетность компаний: структура, содержание и типы отчетов.
30. Индекс социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров России).
31. Оценки эффективности программ КСО.

6.2. Методические рекомендации по самостоятельному освоению дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности

Цель. Формирование у студентов целостного представления о понятии и феномене корпоративной социальной ответственности.

Форма проведения. Семинар-дискуссия по основным категориям и дискуссионным вопросам понятия корпоративной социальной ответственности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Как вы понимаете феномен корпоративной социальной ответственности?
2. Как вы считаете, могут ли производители табачной и алкогольной продукции претендовать на статус социально ответственных компаний?
3. В чем социальные и экономические преимущества компаний, ведущих политику социальной ответственности?
4. Какова мотивация бизнеса к социальному участию в современном мире?

Тема 2. Социальные программы. Благотворительность

Цель. Ознакомление студентов с основными вехами в истории корпоративной социальной ответственности в России.

Форма проведения. Семинар-дискуссия. Заслушивание и обсуждение докладов о деятельности важнейших меценатов и благотворителей дореволюционной России.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
2. Меценатство купцов Морозовых.
3. Благотворительность династии Рябушинских.
4. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
5. Благотворительность семьи Бахрушиных.
6. Благотворительность промышленников Демидовых.
7. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
8. Современные социальные программы: на примере организаций России (по выбору студента)

Тема 3. Эволюция теории социальной ответственности бизнеса

Цель. Ознакомление студентов с основными теориями корпоративной социальной ответственности.

Форма проведения. Заслушивание и обсуждение докладов по теориям корпоративной социальной ответственности.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Теория корпоративного эгоизма
2. Теория корпоративного альтруизма
3. Теория разумного эгоизма
4. Теория социально-ответственного поведения
5. Понятие корпоративного гражданства.

Тема 4. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом

Цель. Ознакомление студентов с факторами формирования и основными особенностями развития корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах.

Форма проведения. Семинар-дискуссия по основным проблемам современной зарубежной корпоративной социальной ответственности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Как формируется модель корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах?
2. Каковы основные направления внутренней и внешней социальной политики современных зарубежных предприятий?
3. Какие факторы способствуют реализации социальных программ современными коммерческими организациями?
4. Почему неформальная экономика не способствует развитию корпоративной социальной ответственности?
5. Как вы можете охарактеризовать социальное партнерство за рубежом?
6. Перечислите основные законы и нормативно-правовые акты, регулирующие социальную ответственность бизнеса в разных странах.

Тема 5. История корпоративной социальной ответственности в России

Цель. Ознакомление студентов с факторами формирования и основными особенностями развития корпоративной социальной ответственности в современной России.

Форма проведения. Семинар-дискуссия по основным проблемам современной российской корпоративной социальной ответственности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Как формируется российская модель корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.?
2. Каковы основные направления внутренней и внешней социальной политики современных российских предприятий?
3. Какие факторы способствуют реализации социальных программ современными коммерческими организациями?
4. Почему неформальная экономика не способствует развитию корпоративной социальной ответственности?
5. Как вы можете охарактеризовать социальное партнерство в современной России?
6. Перечислите основные законы и нормативно-правовые акты, регулирующие социальную ответственность бизнеса в нашей стране.

Тема 6. Уровни, направления, механизмы управления корпоративной социальной ответственности

1. *Цель.* Анализ содержания и структуры нефинансовых отчетов крупных зарубежных корпораций.

2. *Форма проведения.* Заслушивание и обсуждение докладов о конкретных нефинансовых отчетах крупных зарубежных корпораций по различным отраслям экономики. Анализ деловых ситуаций на основе case-study.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

Анализ нефинансового отчета крупной зарубежной корпорации (*по выбору*).

Тема 7. Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности

Цель. Ознакомление студентов с основными параметрами базовых стандартов и документов в области корпоративной социальной ответственности.

Форма проведения. Заслушивание и обсуждение докладов по важнейшим параметрам и структуре базовых стандартов и документов в области корпоративной социальной ответственности.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.

2. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.

3. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.

4. Серия стандартов AccountAbility 1000.

Цель. Анализ содержания и структуры нефинансовых отчетов крупных зарубежных корпораций.

Форма проведения. Заслушивание и обсуждение докладов о конкретных нефинансовых отчетах крупных зарубежных корпораций по различным отраслям экономики. Анализ деловых ситуаций на основе case-study.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

Анализ нефинансового отчета крупной зарубежной корпорации (*по выбору*).

Цель. Знакомство студентов с практикой корпоративной экологической ответственности.

Форма проведения. Заслушивание и обсуждение отчетов по результатам проведенного исследования потребительского рынка экологически сертифицированных товаров (метод - наблюдение; выполняется студенческими исследовательскими группами; отчет в виде дневника наблюдения)

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Потребительский рынок экологически сертифицированных продуктов питания.

Потребительский рынок экологически сертифицированной косметики

Тема 8. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Цель. Ознакомление студентов с основными параметрами взаимоотношений государства, бизнеса и общества в области решения социальных проблем.

Форма проведения. Семинар-дискуссия по основным моделям и особенностям социального партнерства государства, бизнеса и общества в области решения социальных проблем.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Какие социальные функции берут на себя государство и бизнес в XX- XXI в.?

2. Чем отличаются американская и европейская модели корпоративной социальной ответственности?

3. Почему в эпоху кризиса социального государства повышается роль бизнеса в решении социальных проблем? В чем это выражается?

4. Как проявляется социальное партнерство государства, бизнеса и общества?

Тема 9. Эффективность КСО и методы ее оценки

Цель. Формирование у студентов представления о ведущих индексах, служащих для целей измерения корпоративной социальной ответственности.

Форма проведения. Семинар-дискуссия.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Какими способами можно измерить корпоративную социальную ответственность?
2. Как различные компании определяют эффективность своей социальной политики?
3. Какие есть ограничения в доступе к информации о социальной политике фирмы? Когда и как организация раскрывает информацию о социальной ответственности?

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список основной литературы

1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16439>.— ЭБС «IPRbooks»

7.2 Список дополнительной литературы

1. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>
2. Журавлев А.Л. Социальная психология российского предпринимательства. Концепция психологических отношений [Электронный ресурс]/ Журавлев А.Л., Позняков В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2012.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15644>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.С. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2013. — 116 с. — 978-5-7996-0823-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65936.html>

Экономические журналы:

«Вопросы экономики», «Вестник Московского Университета. Серия «Экономика», «Экономист», «Российский экономический журнал» (РЭЖ), «Общество и экономика», «Мировая экономика и международные отношения» (МЭМО), «Вопросы статистики», «ЭКО», «Деньги и кредит», «Финансы», «Банковское дело», «Рынок ценных бумаг» (РЦБ), «Инвестиции в России», «Право и экономика», «СОЦИС», «Внешнеэкономический бюллетень», «Законодательство и экономика», «Коммерсантъ», «Маркетинг в России и за рубежом», «Менеджмент в России и за рубежом», «Общественные науки и современность», «Риск», «Россия и современный мир», «Страховое дело», «США и Канада: идеология, политика, экономика», «Управление персоналом», «Экономика и математические методы» и другие. А также еженедельные журналы и газеты, например, «Эксперт», «Деньги», «Финансовая газета», «Экономика и жизнь» и т.д.

Официальные сайты периодической литературы

Название журнала	Официальный сайт
Вопросы экономики	www.vopreco.ru
Экономист	www.economist.com.ru

Название журнала	Официальный сайт
Российский экономический журнал (РЭЖ)	www.rej.ru http://www.magelan.ru/~rem
Эксперт	www.expert.ru
Внешнеэкономические связи	www.eer-magazine.com
Коммерсант	www.kommersant.ru
Деньги	www.kommersant.ru/k-money/
Проблемы прогнозирования	www.ecfor.ru/fp/index.php?pid=archive
ЭКО	www.econom.nsc.ru/eco
Человек и труд	www.chelt.ru
Финансы	www.df.ru/~finance
Российская экономика. Прогнозы и тенденции.	www.hse.ru
Общество и экономика	www.cemi.rssi.ru/jsae
Экономический анализ. Теория и практика.	www.financepress.ru
Инвестиции в России	www.ivr-news.nm.ru
Проблемы теории и практики управления	www.uptp.ru
Мировая экономика и международные отношения	www.naukaran.ru www.maik.ru
Российский внешнеэкономический вестник	www.vavt.ru
Экономика России - XXI век	www.ruseconomy.ru
Рынок ценных бумаг	www.rcb.ru
Вестник международной аналитической информации	www.itar-tass.ru www.tass-online.ru

Официальные сайты государственных структур РФ

Название	Официальный сайт
Официальный сайт правительства РФ	www.government.ru
Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
Министерство РФ по налогам и сборам	www.nalog.ru
Минфин России	www.minfin.ru
Центральный банк РФ	www.cbr.ru
Министерство экономического развития и торговли	www.economy.gov.ru/wps/portal
Пенсионный фонд РФ	www.pfrmsk.ru

Информационные источники по мировой экономике

1. www.imd.ch – Ежегодник мировой конкурентоспособности.
2. www.weforum.org – Всемирный экономический форум.
3. www.info.worldbank.org/governance/beeps2002 – Обзор условий предпринимательской среды.
4. www.heritage.org – Индекс экономической свободы.
5. www.worldmarketsanalysis.com – Центр изучения мировых рынков.
6. www.freetheworld.com – Экономическая свобода в мире.
7. www.ein.com – Служба странового риска.
8. www.euromoneyplc.com – Рейтинги кредитоспособности стран.
9. www.alkearney.com – Индекс доверия FDI.
10. www.world-bank.org – Мировой банк.
11. www.ita.doc.gov – Департамент торговли США.
12. www.bis.org – Банк международных расчетов.
13. www.ilo.org – Международная организация труда.
14. www.wto.org – Всемирная торговая организация.
15. www.unicc.org/unctad – Конференция ООН по торговле и развитию.

16. www.iccwbo.org – Международная торговая палата.
17. <http://europa.eu.iat> – Европейский союз.
18. www.oecd.org – организация экономического сотрудничества и развития.
19. www.imf.org – МВФ.
20. www.iiecom/ – Институт международной экономики, Вашингтон.

Информационно-справочные и поисковые системы.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>.
2. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru>.
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>.
4. Официальный сайт Минэкономразвития России. <http://www.economy.gov.ru>.
5. Официальный сайт Росстата. <http://www.gks.ru>.
6. Российский экономический Интернет-журнал. <http://www.e-rej.ru>.
7. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». <http://ecsocman.edu.ru/net>.
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов».
9. Электронная библиотека экономической и деловой литературы. <http://www.aup.ru/library>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория № 805

Перечень основного оборудования:

- учебное оборудование: доска меловая, учебные столы, стулья, стол для преподавателя, мягкий стул;
- технические средства обучения: персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе; мультимедийный проектор, переносной экран.

Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Учебные стенды.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition

MS Office Online

Интернет-браузер Google Chrome

Аудитория для самостоятельной работы № 906

Перечень основного оборудования:

- учебное оборудование: учебные столы, стулья, стол для работы с печатными изданиями, стеллажи для печатных изданий.
- технические средства обучения: ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе.

Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition

MS Office Online

Интернет-браузер Google Chrome

Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс

Место нахождения:

614002, Пермский край, г. Пермь, Свердловский район, ул. Чернышевского, д. 28.