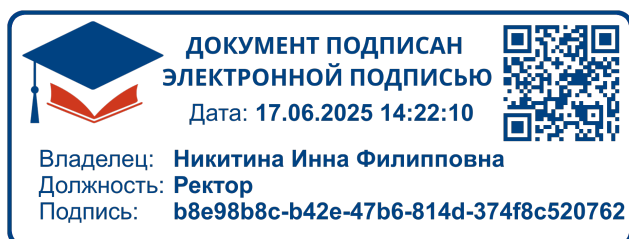


Автономная некоммерческая организация высшего и профессионального образования
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»
(АНО ВПО «ПСИ»)



УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом АНО ВПО «ПСИ»
(протокол от 11.06.2025 № 03)
Председатель Ученого совета,
ректор

И.Ф. Никитина

Рабочая программа дисциплины

«Логистика»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль – финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Пермь 2025

Рабочая программа дисциплины «Логистика» (далее – рабочая программа) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970 (с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.11.2020 [N 1456](#), от 19.07.2022 [N 662](#), от 27.02.2023 [N 208](#)).

Автор-составитель:

Караваева Н.М., старший преподаватель кафедры гуманитарных,
естественно-научных и экономических дисциплин

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин, протокол № 09 от 29 мая 2025 г.

Зав. кафедрой гуманитарных,
естественно-научных
и экономических дисциплин,
к. с.-х. наук, доцент

Я.В. Субботина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	14
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	15
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	34
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ....	37

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является получение студентами базовых, устойчивых знаний по логистике в сфере управления материальными и сопутствующими им информационными и финансовыми потоками, организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий и их партнеров для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Задачами изучения дисциплины является:

Знать:

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

Владеть:

- современной методикой построения эконометрических моделей;
- современными методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Логистика» является дисциплиной по выбору вариативной части ООП ВО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки: финансовый менеджмент (квалификация выпускника «бакалавр») и взаимосвязана с такими дисциплинами как: методы принятия управленческих решений, информационные системы в экономике, маркетинг, теория организации, экономика организации (предприятия) и др.

Для освоения дисциплины обучающийся должен обладать:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- готовностью к разработке процедур и методов контроля;
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины выпускник формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции при освоении основной образовательной программы высшего образования, реализующей ФГОС ВО:

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

информационно-аналитическая деятельность:

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления) (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- Специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации;
- Ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;
- Инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации;
- Основные базовые системы управления запасами в организации;
- Инструментарий логистического управления на складе организации;
- Современные технологии управления информационными потоками.

Уметь:

- Использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;
- Использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;
- Применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов;
- Оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации.

Владеть:

- Принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;
- Методами логистического управления процессами снабжения и распределения;
- Инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Очная форма обучения (срок обучения 4 года)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
	Раздел 1 Основы логистики	36/18					
1	Объект, предмет, сущность и основные категории логистики	12/6	Круглый стол-2	2	4	6	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола, тест
2	Концепция логистики	12/6	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 2 ч.	2	4	6	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, тест
3	Концепция построения логистических систем	12/6	Круглый стол-2	2	4	6	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
	Раздел 2 Логистика снабжения и распределения	48/24					
4	Логистика снабжения	12/6	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)– 2 ч.	2	4	6	Контроль при чтении лекции и проведении практического

							о занятия, устный опрос, тест
5	Логистика распределения	12/6	Круглый стол-2	2	4	6	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола
6	Логистика запасов	12/6	Практикум. Анализ ситуации (Кейс- задачи)– 2 ч.	2	4	6	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятия, устный опрос, решение текстовых задач
7	Логистика складирования	12/6	Практикум. Анализ ситуации (Кейс- задачи)– 2 ч.	2	4	6	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятия, устный опрос, решение текстовых задач
	Раздел 3 Место и роль логистики в менеджменте организации	24/12					
8	Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией	12/6	Ролевая (Деловая) игра-2	2	4	6	Контроль при чтении лекции и проведении практическог о занятия, устный опрос, деловая игра
9	Интегрированное логистическое управление организацией	12/6	Практикум. Анализ ситуации (Кейс- задачи)– 2 ч.	2	4	6	Контроль при чтении лекции и проведении практическог

							о занятия, устный опрос, тест, реферат
Итого		108/54	18	18	36	54	Зачет

Заочная форма обучения (срок обучения 5 лет)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
	Раздел 1 Основы логистики	34					
1	Объект, предмет, сущность и основные категории логистики	12/2	Круглый стол-2	2	–	10	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола, тест
2	Концепция логистики	12/2		–	2	10	
3	Концепция построения логистических систем	12/2		2	–	10	
	Раздел 2 Логистика снабжения и распределения	49/2					
4	Логистика снабжения	12/–	Практикум. Анализ ситуации (Кейс- задачи)-2 ч.	–	–	12	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, тест Решение текстовых задач Решение текстовых задач
5	Логистика распределения	12/2		–	2	10	
6	Логистика запасов	12/–		–	–	12	
7	Логистика складирования	12/–		–	–	12	
	Раздел 3 Место и роль логистики в менеджменте организации	24/4					
8	Взаимодействие логистического управления с	12/2	Ролевая (Деловая)	2	–	10	Контроль при чтении

	функциональными подсистемами управления организацией		игра-2 ч.				лекции, устный опрос, деловая игра
9	Интегрированное логистическое управление организацией	12/2		–	2	10	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, реферат
Итого		108/12	6	6	6	96	Зачет

Заочная форма обучения (срок обучения 3 года 6 мес.)

№ п.п	Разделы, темы дисциплины	Трудоемкость / аудиторные занятия	Интерактивные формы обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				лекции	практика / семинары	самост. работа	
	Раздел 1 Основы логистики	36/4					
1	1.Объект, предмет, сущность и основные категории логистики	12/2	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)-2 ч.	2	–	10	Контроль при чтении лекции и проведении практического занятия, устный опрос, дискуссия при проведении круглого стола, тест
2	2.Концепция логистики	12/2		–	2	10	
3	3.Концепция построения логистических систем	12/–		–	–	12	
	Раздел 2 Логистика снабжения и распределения	48/2					
4	4.Логистика снабжения	12/–	Практикум. Анализ ситуации (Кейс-задачи)-2 ч.	–	–	12	Контроль при проведении практического занятия, устный опрос, тест Решение текстовых задач
5	5. Логистика распределения	12/2		–	2	10	
6	6.Логистика запасов	12/–		–	–	12	
7	7.Логистика складирования	12/–		–	–	12	
	Раздел 3 Место и роль логистики в менеджменте организации	24/2					

8	8. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией	14/2	—	2	—	12	Контроль при чтении лекции, устный опрос, тест Реферат
9	9.Интегрированное логистическое управление организацией	10/—	—	—	—	10	
Итого		108/8	4	4	4	100	Зачет

Структурные параметры формирования у студентов комплекса общекультурных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины	Коды компетенций	Общее количество компетенций
1.Объект, предмет, сущность и основные категории логистики	ОК-3	1
2.Концепция логистики	ОК-3	1
3.Концепция построения логистических систем	ОК-3	1
4.Логистика снабжения	ОК-3	1
5. Логистика распределения	ОК-3	1
6.Логистика запасов	ОК-3	1
7.Логистика складирования	ПК-3	1
8. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией	ОПК-2 ПК-3, ПК-12	3
9.Интегрированное логистическое управление организацией	ПК-3, ПК-12	2

4.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы логистики

Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики.

Потоки в организационных системах. Потоки как процессы преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики.

Важность использования логистики в различных сферах деятельности. Наиболее распространенные определения логистики. Современное определение логистики.

Содержание логистики в связи с процессами дифференциации и интеграции наук о производстве. Основные понятия логистики. Виды логистических систем. Фазы и стадии развития логистических систем.

Главная задача логистики - обеспечение конкурентоспособности фирмы, а содержание логистики - моделирование и рационализация потоковых процессов, характерных для данной сферы деятельности. Правила логистики.

Основные задачи логистики: разработка методологии системного анализа и синтеза логистических систем, разработка методов оптимизации деятельности организаций и оценки их эффективности; повышение устойчивости функционирования фирмы в условиях возрастания неопределённости окружающей среды; направленность на устранение всех видов потерь в производстве; повышение уровней организованности производственных процессов и организационных отношений; развитие системного мировоззрения как базы воспитания лидерских качеств;

рационализация хозяйственной деятельности; устранение внутрисистемных и межсистемных конфликтов за счет развития корпоративного управления и развития корпоративной стратегии фирмы.

Тема 2. Концепция логистики

Логистика как концепция развития социальных систем. Логистика как наука о повышении организованности социальных систем, о разрешении меж-и внутрисистемных конфликтов.

Принципы логистики: корпоративность, концентрация, гибкость, синхронизация, оптимизация, координация, интеграция, “только тогда, когда нужно”. Принципы логистики как носители системного мышления, преимущества системной парадигмы перед научной парадигмой развития систем. Связь принципов логистики с парадигмой развивающихся систем, со стратегией развития организаций и управления ими в XXI веке.

Логистика как новое мышление руководителей организаций. Особенности нового мышления. Преимущества логистического мышления перед традиционным. Методы перехода к логистическому мышлению. Основные признаки фирмы как логистической системы. Компоненты эффективной логистики организации.

Концептуальные положения логистики как логистики фирмы: реализация принципа системного подхода, индивидуализация выпускаемой продукции, гуманизация технологических процессов и создание современных условий труда, учёт логистических издержек на протяжении всей логистической цепи, развитие услуг сервиса на современном уровне, развитие способностей логистических систем к адаптации в условиях неопределённости окружающей среды.

Концептуальные положения логистики как корпоративной логистики: взаимодействие с другими фирмами в выработке корпоративной стратегии фирмы; тотальное обеспечение качества; интеграция информационных потоков и широкое использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой; вертикальная и горизонтальная интеграция процессов производства и переход к постоянной модернизации производства; интеграция и синхронизация технического обслуживания производства с процессами основного производства; интеграция предметов труда, группирование, групповые маршруты и технологии; интеграция и прямоточность материальных потоков; интеграция оборудования; интеграция персонала.

Тема 3. Концепция построения логистических систем.

Создание логистических систем на основе системного подхода. Моделирование: процессов производства, обслуживания и управления; преобразований в системах; конфликтов целей и затрат; интеграции управления сферами снабжения, производства, транспортирования, хранения и сбыта.

Учёт общих затрат и их взаимодействия при создании логистических систем. Логистизация общих затрат при организации и движении материальных, информационных и прочих потоков логистической системы.

Минимизация времени движения материальных, информационных и прочих потоков логистических систем. Оптимизация запасов и содержания материальных и прочих потоков на каждом уровне логистической системы.

Обеспечение необходимого уровня сервиса в рамках логистической системы. Максимизация качества сервиса поставок готовой продукции потребителям. Влияние уровня сервиса на прибыль предприятия.

Организационная структура управления логистическими организациями. Организационные структуры: с функциональной вертикальной системой управления и горизонтальной системой управления по процессам.

Раздел 2. Логистика снабжения и распределения

Тема 4. Логистика снабжения

Логистическая стратегия развития предприятия (организации) как основа стратегии закупочной логистики.

Задачи и функции закупочной логистики, их особенности и эволюция. Классификация закупок

Логистический цикл закупки. Планирование закупок. Анализ потребностей и возможностей. Определение потребностей и расчет количества закупок. Оптимизация закупок. Определение метода закупок. Условия и направления анализа количества и качества поставок Выбор поставщика. Получение и оценка предложений. Основные требования к выбору поставщика. Развитие взаимоотношений с поставщиками Правовые основы закупок. Контракты и договоры. Методы закупок. Оплата поставок Входной контроль и размещение товаров.

Управление качеством в закупочной логистике.

Управление закупочной логистикой.

Тема 5. Логистика распределения

Распределительная логистика - понятия и сферы её применения. Цели и задачи логистики распределения. Логистика и маркетинг. Маркетинговая логистика.

Управление заказами: составляющие цикла заказа, обработка заказов, выполнение заказов. Концепция “своевременного” производства и её основные варианты.

Дистрибуция и физическое распределение. Дистрибутивные каналы и сети. Основные задачи проектирования и конфигурирования распределительных сетей.

Логистические посредники. Координация и интеграция действий логистических посредников.

Планирование, документирование и контроль продаж. Оптимизация продаж и определение уровня сервиса продаж и продукции. Логистические издержки на сбыт и реализацию продукции и услуг.

Тема 6. Логистика запасов.

Сущность товарно-материальных запасов. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Место логистики запасов в логистической системе фирмы. Виды запасов.

Основные модели управления запасами. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом заказов. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по минимуму-максимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.

Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами. Учёт сбоев поставки и потребления в логистической системе предприятия. Методика проектирования логистической системы управления запасами.

Тема 7. Логистика складирования.

Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов в логистике. Основные логистические издержки на складе. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Критерии выбора рациональной системы складирования. Логистический процесс на складе. Управление логистикой на складе.

Методы организации эффективного функционирования складов. Показатели эффективного функционирования склада. Факторы выбора собственного склада или склада общего пользования. Определение рационального количества складов и вопросы размещения складской сети. Выбор места расположения, определение вида и размера склада. Основы организации складского хозяйства. Рациональная организация транспортноскладских систем, погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских (ПРТС) работ.

Склады в системе комиссионирования.

Раздел 3. Место логистики в менеджменте организации.

Тема 8. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией (общими функциями) управления.

Логистическая миссия и окружающая среда. Место логистического управления в организации. Взаимодействия и издержки в логистических цепях, каналах и сетях. Взаимосвязь логистического управления с маркетингом и контроллингом. Взаимодействие логистического управления с другими общими (Что имеется в виду, маркетинг и контроллинг не являются общими функциями управления) функциями управления. Направления

совершенствования организационных структур управления логистическими организациями

Тема 9. Интегрированное логистическое управление организацией и контроллинг.

Традиционные методы планирования и управления производством. Трудности, связанные с традиционным подходом к планированию и управлению производством.

Продуктовые атрибуты и логистический цикл товара. Логистические концепции управления производством (уже было в производственной логистике) Интегрированные система управления (ИСУ) производством как методы реализации логистических концепций. Четыре концепции управления и четыре стандарта ИСУ: MRP, MRP-2, ERP, CSRP

Стандарт MRP (Material Requirements Planning). Планирование календарной потребности в материалах для производства Основные концепции MRP. Особенности и преимущества использования системы MRP.

Стандарт MRP-II (Manufacturing Resource Planning). Объединение системы MRP с финансовыми службами компании: планирование производственных ресурсов (ПИР). Планирование и контроль затрат. Системы и функции контроля выполнения заказов. Формирование графиков работ.

Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия. Интеграция управления заказами, снабжением, запасами, производством, сбытом, финансами и т.д.

Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning - логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами: оформление наряд-заказа, техзадание, поддержка заказчика на местах и прочее. Дальнейшая интеграция процессов

управления от проектирования будущего изделия, с учетом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания после продажи.

Философия контроллинга. Основные функции контроллинга. Разработка систем и поддержка процессов планирования и контроля деятельности предприятия Организация сбора, измерения, анализа и интерпретации плановой и отчетной информации Структурирование организационных систем и бизнеспроцессов. Координация и интеграция процессов управления в сфере разработок, закупок, производства, продаж, финансирования иерархии. Систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений Формирование интегрированной концепции управления предприятием.

Прозрачность, понятность и объективная интерпретация цифр и полученных результатов Реализацию процедур планирования и контроля по уровням иерархии

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии.

Аудиторные занятия проводятся в виде лекций и практических занятий.

Все лекции имеют компьютерные презентации с использованием мультимедиа, ПК и компьютерного проектора.

При проведении практических занятий используются активные и интерактивные формы проведения занятий (Анализ ситуации (Кейс-задачи), круглый стол, ролевая (деловая) игра, практикумы).

5.1. Основные темы семинарских и практических занятий

Раздел 1 Основы логистики

Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики

Тема 2. Концепция логистики

Тема 3. Концепция построения логистических систем

Раздел 2 Логистика снабжения и распределения

Тема 4. Логистика снабжения

Тема 5. Логистика распределения

Тема 6. Логистика запасов

Тема 7. Логистика складирования

Раздел 3 Место и роль логистики в менеджменте организации

Тема 8. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией

Тема 9. Интегрированное логистическое управление организацией

5.2 Темы рефератов

Требования к содержанию и оформлению реферата представлены в Методических указаниях по оформлению письменных работ студентов АНО ВПО «ПСИ», размещенных на сайте Института <http://www.psi.perm.ru/sveden/document>

1. Система "Канбан": реализация логистических принципов и правил.
2. Система "Точно вовремя": реализация логистических принципов и правил.
3. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
4. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.

5. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
6. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
7. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning - логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
8. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
9. Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные).
10. Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования.
11. Оценка уровня организованности производственного процесса.
12. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов предназначена как для овладения дисциплиной, так и для формирования навыков самостоятельной работы в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации.

В процессе преподавания «Логистика» самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке при выполнении студентом учебных и творческих задач.
- Внеаудиторная СРС студентов разнообразна и представлена выполнением следующих видов заданий:
 - подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы. При этом студенту предоставлено право выбора темы;
 - выполнение домашних заданий: решение задач; пересказ текстов?; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; проведение расчетов и др.;
 - подготовка и выполнение контрольной работы;
 - выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;
 - подготовка к участию в научно-теоретических конференциях и др.

Самостоятельная работа студентов также обеспечивается методическими рекомендациями, учебной и дополнительной литературой, официальными, справочно-библиографическими и специализированными периодическими изданиями, доступом к электронно-библиотечной системе.

Подготовка к семинарам и практическим занятием является также самостоятельной работой студентов.

Семинарское и практические занятия – важное звено дидактического цикла обучения, предполагающее активную самостоятельную работу студентов. К каждому

семинарскому занятию предложены многообразные задания для самостоятельной работы: репродуктивные, практические, творческие и исследовательские, а также задания с нравственным содержанием. Задача преподавателя выбрать необходимый минимум данных заданий с учетом имеющейся подготовки студентов и требований стандарта.

При подготовке к семинарам необходимо изучить литературу, представленную в разделе 7.

Подводя итоги семинара, можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Пропущенное занятие (лекция, семинар) может быть отработано в компьютерном классе или дома посредством выполнения теста по дисциплине в электронной системе «Brainoom».

6.1. Оценочные средства по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, а также критерии их оценивания представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Вопросы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов

1. Основные предпосылки возникновения закупочной логистики и ее задачи. Определение закупочной логистики.
2. Понятие материального потока.
3. Основные принципы логистики.
4. Понятие логистической операции, логистической функции, процесса. Примеры.
5. Взаимосвязь отдела закупок с другими подразделениями организации.
6. Метод ABC. Сущность и назначение метода.
7. Основные функции закупочной логистики.
8. Детерминированный метод расчета потребности.
9. Критерии выбора поставщиков.
10. Объект и предмет логистики как области знаний.
11. Логистический цикл закупки.
12. Методы расчета потребностей в материалах.
13. Система управления запасами “минимум-максимум”.
14. Понятие дефицита. Условия возникновения. Управление дефицитом.
15. Классификация запасов.
16. Состав возможных дополнительных затрат при возникновении дефицита.
17. Система управления запасами с фиксированным интервалом поставки.

18. Роль запасов в процессе товародвижения.
19. Система управления запасами с установленной периодичностью до максимального уровня.
20. Состав затрат на содержание запасов.
21. Формирование спроса и стимулирования сбыта как задача распределительной логистики.
22. Тара и упаковка. Транспортное обеспечение сбыта.
23. Организация и управление сбытом.
24. Основные задачи распределительной логистики.
25. Основные участники логистики распределения.
26. Каналы распределения товаров разных уровней. Факторы, учитываемые при выборе канала распределения.
27. Классификация посредников.
28. Координация и интеграция логистических посредников.
29. Взаимосвязь логистики распределения и маркетинга.
30. Роль и место склада в логистической системе. Склады в снабженческой, производственной и распределительной логистике.
31. Основное назначение, функции и виды складов (классификация).
32. Классификация каналов распределения.
33. Выбор между складами собственными и общего пользования.
34. Зависимость затрат от увеличения складов в логистической системе сбыта.
35. Разработка логистического процесса на складе. Схема логистического процесса на складе.
36. Понятие системы складирования. Основные подсистемы складирования.
37. Задача разработки системы складирования. Разработка системы складирования. Критерии выбора оптимального варианта системы складирования.
38. Контроль поставок.
39. Логистический процесс на складе.
40. Классификация закупок.
41. Информационное обслуживание склада.
42. Объект и предмет логистики как области знаний.
43. Цели и задачи логистики.
44. Понятие логистической системы. Примеры.
45. Информационный поток в закупочной логистике.
46. Макрологистические системы. Определение и классификация.
47. Микрологистические системы. Определение и классификация.
48. Место логистического менеджмента в управлении организацией.
49. Основные логистические концепции.
50. Логистический микс.

6.2. Методические рекомендации по самостоятельному освоению дисциплины

Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики.

Ключевые понятия.

Основные понятия логистики. Виды логистических систем. Фазы и стадии развития логистических систем. Правила логистики. Основные задачи логистики: разработка методологии системного анализа и синтеза логистических систем, разработка методов оптимизации деятельности организаций и оценки их эффективности; повышение устойчивости функционирования фирмы в условиях возрастания неопределённости окружающей среды; направленность на устранение всех видов потерь в производстве; повышение уровней организованности производственных процессов и организационных отношений; развитие системного мировоззрения как базы воспитания лидерских качеств;

рационализация хозяйственной деятельности; устранение внутрисистемных и межсистемных конфликтов за счет развития корпоративного управления и развития корпоративной стратегии фирмы.

Методические рекомендации.

Изучить потоки в организационных системах, потоки как процессы преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики. Рассмотреть основные задачи логистики: разработка методологии системного анализа и синтеза логистических систем, разработка методов оптимизации деятельности организаций и оценки их эффективности; повышение устойчивости функционирования фирмы в условиях возрастания неопределённости окружающей среды

Вопросы:

1. Обозначьте основные значения термина логистика в течение его эволюционного развития, и какую концепцию трактует современная экономическая наука?
2. Каковы эволюционные этапы становления логистики, раскройте их содержание?
3. В чем заключается принципиальная новизна логистического подхода к управлению организацией?
4. Раскройте особенности развития логистики в России?
5. В чем заключается основная цель логистики и как она соотносится с стратегическими целями организации?
6. Что является объектом и предметом исследования логистики?
7. Какие логистические концепции и основанные на них системы наиболее распространены в мире, в чем их основная суть?

Задания:

Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Объект, предмет, сущность и основные категории логистики». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

Тема 2. Концепция логистики

Ключевые понятия.

Принципы логистики: корпоративность, концентрация, гибкость, синхронизация, оптимизация, координация, интеграция. Логистика как новое мышление руководителей организаций. Особенности нового мышления. Основные признаки фирмы как логистической системы. Компоненты эффективной логистики организации. Концептуальные положения логистики как логистики фирмы: реализация принципа системного подхода, индивидуализация выпускаемой продукции, гуманизация технологических процессов и создание современных условий труда, учёт логистических издержек на протяжении всей логистической цепи, развитие услуг сервиса на современном уровне, развитие способностей логистических систем к адаптации в условиях неопределённости окружающей среды.

Методические рекомендации.

Рассмотреть логистику как концепцию развития социальных систем и логистику как науку о повышении организованности социальных систем, о разрешении межвнутрисистемных конфликтов. Изучить концептуальные положения логистики как корпоративной логистики: взаимодействие с другими фирмами в выработке корпоративной стратегии фирмы; тотальное обеспечение качества; интеграция информационных потоков и широкое использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой.

Вопросы:

1. Основные признаки фирмы как логистической системы.
2. Методы перехода к логистическому мышлению.
3. Концептуальные положения логистики
4. Компоненты эффективной логистики организации.

Задания:

Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Концепция логистики». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

Тема 3. Концепция построения логистических систем.

Ключевые понятия.

Моделирование: процессов производства; обслуживания и управления; преобразований в системах; конфликтов целей и затрат; интеграции управления сферами снабжения, производства, транспортирования, хранения и сбыта. Учёт общих затрат и их взаимодействия при создании логистических систем. Организационная структура управления логистическими организациями. Организационные структуры: с функциональной вертикальной системой управления и горизонтальной системой управления по процессам.

Методические рекомендации.

Изучить создание логистических систем на основе системного подхода, моделирование: процессов производства; обслуживания и управления; преобразований в системах; конфликтов целей и затрат; интеграции управления сферами снабжения, производства, транспортирования, хранения и сбыта.

Вопросы:

1. Моделирование: процессов производства.
2. Обслуживания и управления.
3. Преобразований в системах конфликтов целей и затрат.
4. Интеграции управления сферами снабжения, производства, транспортирования, хранения и сбыта.

Задания:

Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Концепция построения логистических систем». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

Раздел 2. Логистика снабжения и распределения

Тема 4. Логистика снабжения

Ключевые понятия.

Логистическая стратегия развития предприятия. Задачи и функции закупочной логистики, их особенности и эволюция. Классификация закупок Логистический цикл закупки. Планирование закупок. Оптимизация закупок. Определение метода закупок. Условия и направления анализа количества и качества поставок Выбор поставщика. Получение и оценка предложений. Основные требования к выбору поставщика. Методы закупок. Оплата поставок Управление качеством в закупочной логистике. Управление закупочной логистикой.

Методические рекомендации.

Рассмотреть логистическую стратегию развития предприятия (организации) как основу стратегии закупочной логистики. Изучить методы закупок, оплату поставок,

входной контроль и размещение товаров, управление качеством в закупочной логистике, управление закупочной логистикой.

Вопросы:

1. Назовите различия в трактовках понятий «снабжение» и «закупки»?
2. В настоящее время говорят о выгодах совершения покупок через Интернет.

Каковы они? Как электронное снабжение повлияет на другие операции?

3. Раскройте понятие «компетентный» поставщик?
4. В чем заключается отличие государственных закупок от обычных закупок организаций? Укажите основные методы выбора поставщика и раскройте их содержание.

Задания:

Тестовое задание на тему: «Логистика снабжения»

Вариант 1

1. Укажите, какие методы используются в логистике снабжения при планировании потребности в материальных ресурсах:

А) Стохастические методы;

Б) Методы, основанные на использовании норм расхода на изделие или заказ и запаса материальных ресурсов;

В) Методы, основанные на использовании прогноза продаж;

Г) Эвристические методы прогноза продаж.

2. Укажите, чем отличается функциональный цикл закупки от логистического:

А) Составом этапов цикла закупки;

Б) Аналитическими функциями, позволяющими не допустить возникновения непроизводительных затрат на этапе обеспечения потребностей производства;

В) Содержанием этапа контроля поставки;

Г) Содержанием этапа выбора поставщика.

3. Определите, какие из приведенных критериев являются определяющими при принятии решения «производить или закупать»:

А) Стратегическая важность процесса для предприятия;

Б) Экономическая выгода и стратегическая важность;

В) Соответствие / несоответствие основной деятельности предприятия

Г) Минимум конверсионных издержек

4. Укажите, какие из приведенных критериев не используются при классификации закупок:

А) Частота закупок

Б) Неординарность закупок

В) Объем закупок в натуральном выражении Г) Назначение закупок

5. Определите, какие из приведенных задач не относятся к логистике снабжения:

А) Планирование финансового плана закупок

Б) Контроль календарного план-графика производства

В) Учет затрат на обслуживание запасов

Г) Определение потребности материальных ресурсов на производство заказа

6. Укажите, на какие группы можно разделить функции логистического управления снабжением:

А) Стратегические и управленческие

Б) Реализующие функциональный цикл закупки и управленческие

В) Внутренние и внешние Г) Базовые и конкретные

7. Укажите основные принципы развития взаимоотношений с поставщиками:

А) Постоянных партнерских отношений, разделения ответственности по рискам, коллективного подхода к развитию партнерских отношений, конкурсного подбора поставщиков, интеграции партнеров в производственную деятельность друг друга

Б) принцип лучшего поставщика, принцип лучшей альтернативы заказчика, принцип тендеров, межфирменного маркетинга, логистические принципы;

В) Принцип надежности поставщика, принцип компетентного поставщика, принцип партнерских обязательств, принцип логистической интеграции и координации;

Г) Принцип системного подхода, принцип лучшей закупки, принцип «TQM», принцип долгосрочных партнерских отношений, индивидуального подхода к поставщику;

8. Определите, какие из приведенных показателей не используются для оценки развития партнерских отношений в сфере снабжения:

А) Себестоимость продукции;

Б) Выполнение партнерских обязательств;

В) Реакция на корректировку параметров поставки;

Г) продолжительность выполнения поставки

9. Укажите основные аспекты значимости снабжения для функционирования предприятия:

А) Прямой и косвенный, стратегический и операционный;

Б) Внутренний и внешний, стратегический и текущий;

В) Функциональный и организационный;

Г) Системный и поэтапный.

10. Основными задачами, которые решаются в логистике снабжения по управлению качеством, являются:

А) Управление качеством закупки, управление качеством процесса снабжения; Б) Управление качеством работы смежных производственных подразделений, управление качеством работы поставщиков;

В) Управление качеством выбора поставщика, управление качеством приемки поставки;

Г) Управление качеством сервиса в снабжении, управление качеством хранения запасов и грузопереработки на складе.

11. В комплексное понятие качество закупки входит:

А) Качество поставки, качество транспортных услуг, качество документов;

Б) Соответствие качества, количества и ассортиментных позиций условиям договора, качество сопроводительной документации, выполнение условий поставки;

В) % брака в поставке, выполнения срока поставки;

Г) Качество поставленной продукции, затраты на процесс снабжения, уровень сервиса поставки.

12. Примером логистической интеграции в процессе снабжении является:

А) участие в проектировании нового изделия,

Б) Контроль выдачи заказов со склада;

В) Анализ потребности в запасе по количеству, качеству, срокам поставки Г)

Выбор компетентного надежного поставщика.

13. К основным причинам принятия решения о международной закупке относится:

А) Маркетинговые цели, качество;

Б) Расположение поставщика, внешняя тара и упаковка;

В) Наличие финансовых ресурсов,

Г) Условия поставки, штриховое кодирование продукции;

14. Укажите наиболее распространенные сегодня формы закупок:

А) Конкурсная закупка;

Б) Адресное размещение заказа;

В) Система тендеров

Г) Через поэтапный выбор поставщика

15. Выберите основные методы оценки поставщика:

А) Бальный метод, экспертных оценок, оценки затрат на закупку, ранжирования интегральных оценок поставщика;

Б) Затратно-коэффициентный метод, метод доминирующих характеристик, метод рейтинговой оценки, метод категорий предпочтений;

В) метод общей стоимости процесса снабжения, рейтинговой оценки, вероятностного анализа надежности; экспертных оценок;

Г) категорий предпочтений, рейтинговой оценки, оценки общих затрат на процесс снабжения.

16. Укажите, какие из представленных групп затрат не относятся к сфере снабжения:

А) Затраты на приобретение ТМЦ;

Б) Затраты на транспортировку поставки к месту назначения;

В) Затраты на потребительскую упаковку и маркировку, кодирование товаров; Г) Маркетинговые издержки, связанные с изучением рынка поставщиков.

17. Допишите, какие основные показатели могут использоваться для оценки эффективности снабжения:

- % поставок, выполненных без сбоев;
- % поставок (заказов), выполненных с задержкой;
- удовлетворенность внутреннего клиента;
- экономия затрат на сырье, возникшая в результате консолидации поставок;
- средний срок поставки;

18. Перечислите виды контрактов, используемые в логистике закупок:

А) открытый контракт, график поставок, разовый контракт, системный контракт;

Б) долгосрочный контракт, разовый заказ, коммерческое предложение;

В) простой контракт, системный контракт, разовое предложение;

Г) разовый контракт, долгосрочный контракт, открытый контракт, системный контракт.

Вариант 2

1. Управление закупками - это:

А. Планирование поступлений материальных ресурсов;

Б. Область деятельности, в результате которой фирма приобретает необходимые товары и услуги;

В. Доставка и контроль качества поступлений материальных ресурсов;

Г. нет верного ответа.

2. Рейтинговая оценка поставщиков предполагает:

А. Выбор поставщика на основе оценки их финансового положения;

Б. Выбор поставщика на основе информации о нем из разных подразделений организации;

В. Выбор поставщика на основе анализа многих критериев (надежность доставки, производственные мощности, деловая инициативность);

Г. Выбор поставщика на основе оценки его месторасположения.

3. Допишите, «Концепция JIT предполагает...»

4. Прогнозирование потребности в материальных ресурсах основано на:

А. Ситуационном подходе;

Б. Нормативном подходе;

В. Процессном подходе;

Г. Структурном подходе.

5. Модуль MRP является:

А. Инструментом прогнозирования потребности в материальных ресурсах;

Б. Инструментом оценки поставщиков;

- В. Инструментом расчета расхода материальных ресурсов;
- Г. Инструментом оценки уровня запасов.
- 6. Метод ABC - анализа основан на принципе:
 - А. Парето;
 - Б. Линдерса;
 - В. Пропорциональности;
 - Г. нет верного ответа.
- 7. Расположите следующие задачи управления закупками в соответствии со стадиями физического цикла закупки:
 - А. идентификация всех возможных поставщиков;
 - Б. Доставка материальных ресурсов и сопутствующий сервис;
 - В. Контроль и оценка выполнения закупок;
 - Г. Идентификация потребностей;
 - Д. Анализ поведения рынка;
 - Е. Определение и оценка требований потребителей;
 - Ж. определение типов закупок.
- 8. При внедрении системы KANBAN необходимо:
 - А. устанавливать долговременные партнерские отношения с небольшим количеством поставщиков;
 - Б. Синхронизировать процесс снабжения с производственным графиком выпуска готовой продукции;
 - В. Создавать значительные страховые запасы;
 - Г. нет верного ответа.
- 9. Укажите показатели, по которым осуществляется контроль деятельности отдела закупок:
 - А. Имидж, деловой опыт поставщиков;
 - Б. Финансовое положение и гарантии качества поставщиков;
 - В. Время, цены и надежность поставщиков;
 - Г. Срок выполнения поставок, % поставок с браком, % поставок с задержками.
- 11. Укажите, какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:
 - А. Статистические данные и тенденция изменения материалопотока за определенный период времени;
 - Б. Объем материалопотока;
 - В. Уравнение прямой или гиперболы;
 - Г. Анализ потребительского спроса на продукцию.
- 12. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика снабжения».
 - А. Логистика снабжения - управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами.
 - Б. Логистика снабжения - это управление материально-техническим обеспечением предприятия.
 - В. Логистика снабжения - наука и практика управлению материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства.
 - Г. Логистика снабжения - комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя.
- 13. Перечислите основные задачи, решаемые логистикой снабжения:
 - А. обеспечение надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации;
 - Б. координация и выравнивание спроса и предложения в снабжении и распределении

за счет создания страховых и сезонных запасов;

В. поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов;

Г. верны ответы а, в;

14. Функциональный цикл снабжения включает следующие этапы:

А. определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование); получение и проверка поставки;

Б. определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов; размещение и отсылка заказа; транспортировка (экспедирование); получение и проверка поставки, складирование, упаковывание;

В. формирование заказа потребителя, передача заказа поставщику, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка, доставка потребителю;

Г. Определение потребности в материальных и нематериальных ресурсах, анализ потребности, выбор поставщика, размещение заказа, контроль за выполнением заказа.

15. первичная потребность - это:

А. потребность в изделиях, договоры на производство и поставку которых уже заключены.

Б. потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения.

В. потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены.

Г. объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции.

16. Определите основные преимущества единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками:

А. Снижение вероятности сбоев в поставке продукции;

Б. Снижение риска и неопределенности;

В. Снижение затрат на регулирования размещения и экспедирования заказа;

Г. Большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований.

17. Что понимается под понятием «экспедирование заказа»?

А. доставка заказанной продукции потребителю;

Б. контроль выполнения заказа;

В. доставка, получение и контроль качества поставленной продукции;

Г. Сопровождение груза в процессе доставки.

18. Какие закупки относятся к группе традиционных закупок?

А. сырье, особые товары, стандартные товары, малоценные предметы;

Б. основные товары, услуги, товары для перепродажи;

В. сырье, основные товары, государственные;

Г. сырье, основные товары, стандартные товары.

19. Перечислите основные функции логистической координации в снабжении

20. Перечислите основные особенности процесса закупки услуг:

А) Простота выбора поставщика, сложность управления и оценки качества, сложность доставки;

Б) индивидуализация услуг, сложность оценки качества, сложность описания спецификации, повторяемость услуг;

В) неопределенность потребности, совпадение процесса производства и потребления, неоднозначность определения качества, индивидуализация услуг; Г) невозможность использования типовых контрактов, низкая конкуренция в сфере услуг и присутствие государственного регулирования, невысокие затраты на приобретение услуг.

Тема 5. Логистика распределения

Ключевые понятия.

Распределительная логистика. Цели и задачи логистики распределения. Логистика и маркетинг. Маркетинговая логистика. Управление заказами: составляющие цикла заказа, обработка заказов, выполнение заказов. Концепция “своевременного” производства и её основные варианты. Дистрибьюция и физическое распределение. Дистрибутивные каналы и сети. Логистические посредники. Координация и интеграция действий логистических посредников. Планирование, документирование и контроль продаж.

Методические рекомендации.

Изучить распределительную логистику - понятия и сферы её применения, цели и задачи логистики распределения. Рассмотреть оптимизацию продаж и определение уровня сервиса продаж и продукции, логистические издержки на сбыт и реализацию продукции и услуг.

Вопросы:

1. Раскройте роль маркетинга и логистики в организации и оптимизации потоковых процессов организации
2. Раскройте сущность маркетинговой логистики
3. Поясните основные особенности организации сбытовой логистики

Задания:

Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Логистика распределения». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

Тема 6. Логистика запасов.

Ключевые понятия.

Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Виды запасов. Основные модели управления запасами. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом заказов. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по минимуму-максимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами. Учёт сбоев поставки и потребления в логистической системе предприятия. Методика проектирования логистической системы управления запасами.

Методические рекомендации.

Рассмотреть сущность товарно-материальных запасов, стратегия и тактика управления запасами фирмы, место логистики запасов в логистической системе фирмы. Изучить учёт сбоев поставок и потребления в логистической системе предприятия, методику проектирования логистической системы управления запасами.

Вопросы:

1. Виды запасов.
2. Основные модели управления запасами.
3. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа.
4. Модель управления запасами с фиксированным интервалом заказов.

Задания:

Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Логистика запасов». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата –

12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

Тема 7. Логистика складирования.

Ключевые понятия.

Система складирования как основа рентабельности работы склада. Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Критерии выбора рациональной системы складирования. Логистический процесс на складе. Управление логистикой на складе. Методы организации эффективного функционирования складов. Показатели эффективного функционирования склада. Факторы выбора собственного склада или склада общего пользования. Определение рационального количества складов и вопросы размещения складской сети. Выбор места расположения, определение вида и размера склада. Основы организации складского хозяйства. Рациональная организация транспортно-складских систем, погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских (ПРТС) работ. Склады в системе комиссионирования.

Методические рекомендации.

Изучить роль складирования в логистической системе, основные проблемы функционирования складов в логистике и основные логистические издержки на складе. Рассмотреть рациональную организацию транспортно-складских систем, погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских (ПРТС) работ.

Вопросы:

1. В каких обстоятельствах имеет смысл комбинировать в логистической системе склады собственные и общего пользования:
2. Что такое грузовая единица и ее роль в логистике.
3. В чем смысл использования стандартизированной грузовой единицы в грузопереработке?
4. Каково содержание логистического процесса на складе и в чем его отличие от внутрискладского технологического процесса?
5. Упаковка вызывает большую проблему из-за необходимости ее последующей переработки. Почему упаковки так много, и каким образом ее количество можно сократить?
6. Покажите на примере различия между потребительской и промышленной упаковками.

Задания:

Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Логистика складирования». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

Раздел 3. Место логистики в менеджменте организации.

Тема 8. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией (общими функциями) управления.

Ключевые понятия.

Логистическая миссия и окружающая среда. Взаимодействия и издержки в логистических цепях, каналах и сетях. Взаимосвязь логистического управления с маркетингом и контроллингом. Взаимодействие логистического управления с другими общими (Что имеется в виду, маркетинг и контроллинг не являются общими функциями управления) функциями управления. Направления совершенствования организационных структур управления логистическими организациями

Методические рекомендации.

Рассмотреть логистическую миссию и окружающую среду, место логистического управления в организации, взаимодействия и издержки в логистических цепях, каналах и сетях.

Вопросы:

1. Взаимодействия и издержки в логистических цепях.
2. Взаимодействия и издержки в логистических каналах.
3. Взаимодействия и издержки в логистических сетях.
4. Взаимосвязь логистического управления с маркетингом.
5. Взаимосвязь логистического управления с контроллингом.

Задания:

Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией (общими функциями) управления». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

Тема 9. Интегрированное логистическое управление организацией и контроллинг.

Ключевые понятия.

Традиционные методы планирования и управления производством. Логистические концепции управления производством (уже было в производственной логистике) Интегрированные система управления (ИСУ) производством как методы реализации логистических концепций. Четыре концепции управления и четыре стандарта ИСУ: MRP, MRP-2, ERP, CSRP. Стандарт MRP (Material Requirements Planning). Планирование календарной потребности в материалах для производства Основные концепции MRP. Особенности и преимущества использования системы MRP. Стандарт MRP-II (Manufacturing Resource Planning). Объединение системы MRP с финансовыми службами компании: планирование производственных ресурсов (ПИР). Планирование и контроль затрат. Системы и функции контроля выполнения заказов. Формирование графиков работ. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия. Интеграция управления заказами, снабжением, запасами, производством, сбытом, финансами и т.д. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning - логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами: оформление наряд-заказа, техзадание, поддержка заказчика на местах и прочее. Дальнейшая интеграция процессов управления от проектирования будущего изделия, с учетом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания после продажи. Философия контроллинга. Основные функции контроллинга. Прозрачность, понятность и объективная интерпретация цифр и полученных результатов Реализацию процедур планирования и контроля по уровням иерархии.

Методические рекомендации.

Изучить традиционные методы планирования и управления производством, трудности, связанные с традиционным подходом к планированию и управлению производством, продуктовые атрибуты и логистический цикл товара. Рассмотреть прозрачность, понятность и объективную интерпретацию цифр и полученных результатов, реализация процедур планирования и контроля по уровням иерархии.

Вопросы:

1. В чем заключается особенность логистической системы, каковы ее основные свойства, и какие тенденции рынка диктуют условия трансформации современных логистических систем?
2. Как устанавливаются границы системы и, в частности, какие существуют

способы определения границ логистической системы?

3. Какая организация логистического управления наиболее перспективна в отношении полноценной реализации интегрированной логистической концепции?

4. Как проводится анализ издержек по всем видам логистической деятельности?

5. Какие формы контроля используются в процессе управления логистической системой?

6. Какие виды рисков характерны для логистической системы, и какие существуют формы страхования данных рисков?

7. Использование аутсорсинга логистических функций.

Задания:

Подготовить реферат по методологическим подходам к категории «Интегрированное логистическое управление организацией и контроллинг». В реферате представить материал о взглядах ученых экономистов. Реферат должен быть написан на основе не менее 10 литературных источников. Объем реферата – 12-15 страниц. Обучающиеся должны проанализировать мнения ученых. Сделать выводы. Во время аудиторного занятия студенты представляют рефераты в форме доклада.

6.3. Тестовые задания для контроля остаточных знаний студентов

Вариант 1

1. Цель логистического подхода:
 - а) управление материальными и финансовыми потоками;
 - б) управление складскими операциями;
 - в) сквозное управление материальными потоками и их оптимизация;
 - г) управление запасами
2. В чем заключается эффект от применения принципов логистики:
 - а) сокращаются затраты на сбыт продукции;
 - б) снижается сумма налогов;
 - в) сокращается длительность производственно-коммерческого цикла и затраты на его функционирование;
 - г) нет верного ответа
3. Первый этап развития логистики характеризуется:
 - а) объединением складского хозяйства и производства;
 - б) переходом от «рынка продавца» к «рынку покупателя»;
 - в) объединением складского хозяйства и транспорта;
 - г) все ответы верны.
4. Перечислите основные функциональные области логистики:
 - а) запасы, производство, сбыт, транспорт;
 - б) снабжение, производство, распоряжение.
 - в) запасы, транспортировка, складское хозяйство, информация, кадры и обслуживающее производство.
 - г) нет верного ответа
5. Объектом изучения логистики является:
 - а) потоки и потоковые процессы;
 - б) оптимизация и управление потоками и потоковыми процессами;
 - в) управление материальными потоками;
 - г) управления закупками
6. Логистическая функция - это:
 - а) группа задач логистики;
 - б) комплекс взаимосвязанных целей по оптимизации материальных потоков;
 - в) укрупненная группа логистических операций;
 - г) нет верного ответа.

7. Что представляет собой концепция логистики:
 - а) рационализацию хозяйственной деятельности путем оптимизации потоковых процессов;
 - б) оптимизацию движения материальных потоков;
 - в) эффективное управление хозяйственной деятельностью предприятия;
 - г) все ответы верны.
8. Логистическая система - это:
 - а) совокупность потоковых процессов;
 - б) совокупность связанных между собой подразделений предприятия;
 - в) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции;
 - г) совокупность логистических функций.
9. Основная цель логистики снабжения:
 - а) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
 - б) удовлетворение потребностей производства в ТМЦ и услугах с максимально возможной экономической эффективностью;
 - в) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
 - г) нет верного ответа.
10. Что обеспечивает подход управления запасами ЛТ:
 - а) рост запасов;
 - б) минимизация материальных производственных запасов;
 - в) сокращение времени на поставку партии материальных ресурсов;
 - г) все ответы верны.
11. Два основных показателя, используемые при определении величины текущего запаса:
 - а) потребность в материальных ресурсах и период, в течение которого планируется выпуск продукции;
 - б) среднесуточный расход материального ресурса и интервал поставки;
 - в) норма отпуска материального ресурса у поставщика и грузоподъемность транспортного средства;
 - г) все ответы верны.
12. Система управления запасами с фиксированным размером заказа основана на:
 - а) равных партиях поставок;
 - б) одинаковом уровне запасов;
 - в) равных интервалах между поставками;
 - г) нет верного ответа.
13. Сущность ABC-метода управления запасами предусматривает:
 - а) систематический контроль за наиболее важными группами готовой продукции;
 - б) разбиение всех материальных ресурсов на группы по важности в деятельности организации;
 - в) определение оптимальных партий поставок для всех видов материальных ресурсов;
 - г) все ответы верны.
14. Производственная логистика занимается рассмотрением следующих вопросов:
 - а) движением материальных потоков внутри предприятия по стадиям производственного процесса;
 - б) движением материальных потоков во внешней среде производственного предприятия;
 - в) движением материальных потоков от поставщиков к потребителям материальных ресурсов;
 - г) нет верного ответа.
15. Процессы, являющиеся объектом рассмотрения производственной логистики, относятся к сфере:

- а) основного производства;
- б) обслуживающего производства;
- в) основного и обслуживающего производства;
- г) нет верного ответа.

16. Укажите суть «тянущих» систем управления внутрипроизводственной логистики:

- а) материальный поток подается на последующий участок по мере изготовления предыдущим участком;
- б) материальный поток подается на последующий участок, когда в нем есть потребность;
- в) материальный поток подается на последующий участок по команде, поступающей из центральной системы управления;
- г) нет верного ответа.

17. Укажите суть «толкающих» систем управления внутрипроизводственной логистики:

- а) материальный поток подается на последующий участок по команде, поступающей из центральной системы управления;
- б) материальный поток подается на последующий участок по его заявке;
- в) материальный поток подается на последующий по мере изготовления;
- г) нет верного ответа.

18. Основными критериями выбора вида транспортного средства являются:

- а) стоимость перевозки и скорость доставки груза;
- б) грузоподъемность транспортного средства и скорость доставки;
- в) надежность соблюдения графика доставки и стоимость перевозки;
- г) все ответы верны.

19. Основное содержание распределительной логистики:

- а) выбор рациональных каналов распределения товародвижения;
- б) процесс продвижения готовой продукции на рынок;
- в) организация товарного обмена с целью извлечения прибыли;
- г) нет верного ответа.

20. Логистический канал - это:

- а) частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей;
- б) логистическая форма организации межфирменного взаимодействия;
- в) организованная совокупность логистических операций, обеспечивающая достижение общих целей;
- г) нет верного ответа.

Вариант 2

1. Логистика- это:

А. Наука об искусстве транспортировки готовой продукции, незавершенного производства и материальных ресурсов с оптимальными затратами; Б. Наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом для достижения целей системы с оптимальными затратами ресурсов;

В. Наука о планировании и контроле материалопотока для достижения целей системы с оптимальными затратами ресурсов

Г. Наука об управлении запасами материальных ресурсов для обеспечения эффективного функционирования предприятия.

2. Материальному потоку сопутствуют:

- А. Сервисные и финансовые потоки;
- Б. Сервисные и информационные потоки;

- В. Сервисные, информационные и финансовые;
- Г. Сервисные потоки.
- 3. Маршрутизация перевозок - это:
 - А. Перевозки продукции автомобилем;
 - Б. Формирование рационального маршрута доставки груза;
 - В. Рациональное использование подвижного состава;
 - Г. нет верного ответа.
- 4. Признаками классификации складов фирм являются:
 - А. Назначение, вид и характер хранимых материалов;
 - Б. Тип здания, месторасположение и масштаб действий
 - В. Степень огнестойкости;
 - Г. Ответы: А, Б, В
- 5. Гарантийный запас - это:
 - А. Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах;
 - Б. Запас, который компенсирует отклонение фактического спроса от прогнозируемого;
 - В. Запас, связанный с продвижением материальных ресурсов;
 - Г. нет верного ответа.
- 6. Функциональными областями логистики являются:
 - А. Запасы и транспортировка продукции;
 - Б. Складирование и складская обработка;
 - В. Снабжение, производство, распределение;
 - Г. Складирование и запасы.
- 7. Из каких площадей складывается общая площадь склада:
 - А. Полезной;
 - Б. Приемочно - отпускных площадей;
 - В. Служебной и вспомогательной площади;
 - Г. нет верного ответа.
- 8. Метод ABC - анализа основан на принципе:
 - А. Парето;
 - Б. Соответствие стоимости и объема;
 - В. Пропорциональности;
 - Г. нет верного ответа.
- 9. Согласованный график доставки продукции представляет собой:
 - А. План рациональной организации процесса транспортировки;
 - Б. Эффективное использование подвижного состава;
 - В. Реализация продукции «точно в срок»;
 - Г. нет верного ответа.
- 10. Графически оптимальный уровень сервиса находится:
 - А. В точке минимума кривой общих затрат и потерь;
 - Б. В точке максимума кривой общих затрат и потерь;
 - В. В точке, где касательная перпендикулярна оси X;
 - Г. нет верного ответа.
- 11. Как изменяются затраты на обслуживание при уменьшении уровня логистического обслуживания:
 - А. увеличиваются;
 - Б. уменьшаются;
 - В. не изменяются;
 - Г. нет верного ответа.
- 12. Какие из перечисленных факторов влияют на выбор физического канала распределения продукции:
 - А. количество посредников, схемы товародвижения, вид товара;

- Б. конъюнктура рынка, затраты на строительство склада, транспортные издержки;
 - В. размещение складских помещений, способ отгрузки продукции, способ транспортировки продукции;
 - Г. все ответы верны.
13. Необходимость складских помещений обусловлена:
- А. отсутствием спроса на выпущенную продукцию;
 - Б. несоответствием между наличием и потребностью в материалах в процессе производства и потребления;
 - В. существованием запасов сырья, материалов, готовой продукции;
 - Г. все ответы верны.
14. Укажите, какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:
- А. Динамический ряд и тенденцию изменения материалопотока за определенный период времени;
 - Б. Объем материалопотока;
 - В. Уравнение прямой или гиперболы;
 - Г. Анализ потребительского спроса на продукцию.
15. Суть логистической концепции в области продвижения продукции состоит в:
- А. Прогнозировании материалопотока;
 - Б. Организации свободного распределения и обмена продукцией при определенной цене на товары и услуги;
 - В. Осуществлении продвижения продукции от поставщиков к потребителям;
 - Г. Прогнозировании потребности в материальных ресурсах.
16. Метод XYZ относится к управлению:
- А. запасами;
 - Б. поставщиками;
 - В. Распределительной сетью;
 - Г. производством.
17. Принцип рационального складирования заключается в:
- А. Эффективном использовании площади и объема зоны хранения;
 - Б. Рациональном выборе числа складских помещений;
 - В. Эффективном использовании транспортно-подъемного оборудования;
 - Г. нет верного ответа.
18. Логистическая цепь - это:
- А. логистическая форма организации межфирменного взаимодействия;
 - Б. частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей;
 - В. линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции;
 - Г. нет верного ответа.
19. Укажите, какой из перечисленных ниже признаков является определяющим при централизованном способе снабжения:
- А. в организации отсутствует отдел снабжения; при необходимости каждое подразделение самостоятельно осуществляет закупки;
 - Б. объединение всех закупок аналогичных или похожих материальных ресурсов для получения скидки за крупный заказ;
 - В. деятельность по осуществлению закупок сосредоточена в отделе снабжения;
 - Г. нет верного ответа.
20. «Брутто-потребность» - это:
- А. потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения.
 - Б. потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной

программы, но договоры на поставку которых еще не заключены.

В. потребность в материальных ресурсах на производственную программу без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции;

Г. нет верного ответа.

6.4. Методические рекомендации по работе с литературой

При подготовке к практическим занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Для наиболее глубокого освоения дисциплины студентам рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «Дополнительная» в данной программе.

На практических (семинарских) занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, умение находить полезный дополнительный материал по тематике практических занятий.

Литература для выполнения рефератов и докладов подбирается студентом самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

Студент должен уметь определить, расшифровать или объяснить любые использованные им термины, аббревиатуры или понятия.

Для формирования навыков самостоятельной познавательной деятельности необходимо использовать различные формы самостоятельной работы: работу с учебной литературой, выполнение домашних самостоятельных работ, контрольных работ. Перед выполнением упражнений домашних самостоятельных, контрольных работ необходимо тщательно изучить теоретический материал по данной теме. При работе с учебниками и книгами рекомендуется использовать различные приемы работы с текстом.

1. Конспектирование – краткая запись, краткое изложение содержания прочитанного. Различают сплошное, выборочное, полное, краткое конспектирование. Конспектировать можно от первого или от третьего лица. Предпочтительнее конспектировать от первого лица, т.к. в этом случае лучше развивается самостоятельность мышления.

2. Тезирование – краткое изложение основных идей в определенной последовательности.

3. Реферирование – обзор одного или ряда источников по теме с собственной оценкой их содержания, формы.

4. Составление плана текста – после прочтения текста необходимо разбить его на части и озаглавить каждую из них.

5. Составление формально-логической модели – словесно-схематическое изображение прочитанного.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана практического (семинарского) занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы преподавателю.

Микроконтроль проводится в течение 10 минут в начале занятия или в конце занятия. Для его выполнения необходимо свободно владеть основными определениями, понятиями, правилами, приемами, методами, моделями в соответствии с тематикой рассматриваемого материала.

Анализ практических ситуаций предполагает индивидуальную работу или работу в группе из 3-5 человек. Выработанное решение оценивается преподавателем при защите его студентом перед аудиторией. Баллы получают также студенты, принявшие участие в дискуссии или сформулировавшие вопросы по существу дела.

При подготовке доклада на практическое (семинарское) занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

При подготовке доклада на семинарское занятие студенту рекомендуется использовать презентации в программе Power Point.

Основными принципами при составлении компьютерной презентации являются: лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность (подчеркивание ключевых моментов), запоминаемость (разумное использование ярких эффектов).

Необходимо начать компьютерную презентацию с заголовочного слайда и завершить итоговым слайдом (конец презентации). В заголовке приводится название темы доклада, фамилия, имя, отчество её автора.

Основное требование — каждый слайд должен иметь заголовок. Рекомендуется также сделать нумерацию слайдов. В итоговом слайде можно выразить благодарность руководителю и всем тем, кто дал ценные консультации и рекомендации.

При подготовке презентации можно использовать имеющиеся в программе шаблоны. При разработке оформления следует использовать единый дизайн слайдов. Не следует увлекаться яркими шаблонами, информация на слайде должна быть контрастна фону, а фон не должен затенять содержимое слайда, если яркость проецирующего оборудования будет не достаточным. Рекомендуется подбирать два-три различных фоновых оформления презентации для того, чтобы иметь возможность варьировать фон при плохой проекции.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Мишина Л.А. Учебное пособие по логистике [Электронный ресурс]/ Мишина Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6295>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Панасенко Е.В. Логистика [Электронный ресурс]: персонал, технологии, практика/ Панасенко Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13539>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 355 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14056>.— ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература.

1. Аникин, Б.А. Логистика / Б.А. Аникин. - М.: Проспект, 2013. - 406 с.
2. Волгин В.В. Логистика хранения товаров: Практическое пособие. Дашков и К. 2015. 368 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. Дашков и К. 2013. 419 с.
4. Герасимов, Б.И. Основы логистики / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 304 с.
5. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013 - 633 с.
6. Мельников, В.П. Логистика / В.П. Мельников, А.Г. Схирладзе, А.К. Антонюк. -

М.: Юрайт, 2014. - 288 с.

7. Попович А.М., Левкин Г.Г. Логистика: учебник. Изд-во Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского. 2014. 240 с.

8. Схирладзе Г., А.К. Антонюк. - М.: Юрайт, 2014. - 288 с.

Экономические журналы:

«Вопросы экономики», «Вестник Московского Университета. Серия «Экономика», «Экономист», «Российский экономический журнал» (РЭЖ), «Общество и экономика», «Мировая экономика и международные отношения» (МЭМО), «Вопросы статистики», «ЭКО», «Деньги и кредит», «Финансы», «Банковское дело», «Рынок ценных бумаг» (РЦБ), «Инвестиции в России», «Право и экономика», «СОЦИС», «Внешнеэкономический бюллетень», «Законодательство и экономика», «Коммерсантъ», «Маркетинг в России и за рубежом», «Менеджмент в России и за рубежом», «Общественные науки и современность», «Риск», «Россия и современный мир», «Страховое дело», «США и Канада: идеология, политика, экономика», «Управление персоналом», «Экономика и математические методы» и другие. А также еженедельные журналы и газеты, например, «Эксперт», «Деньги», «Финансовая газета», «Экономика и жизнь» и т.д.

Официальные сайты периодической литературы

Название журнала	Официальный сайт
Вопросы экономики	www.vopreco.ru
Экономист	www.economist.com.ru
Российский экономический журнал (РЭЖ)	www.rej.ru http://www.magelan.ru/~rem
Эксперт	www.expert.ru
Внешнеэкономические связи	www.eer-magazine.com
Коммерсант	www.kommersant.ru
Деньги	www.kommersant.ru/k-money/
Проблемы прогнозирования	www.ecfor.ru/fp/index.php?pid=archive
ЭКО	www.econom.nsc.ru/eco
Человек и труд	www.chelt.ru
Финансы	www.df.ru/~finance
Российская экономика. Прогнозы и тенденции.	www.hse.ru
Общество и экономика	www.cemi.rssi.ru/jsae
Экономический анализ. Теория и практика.	www.financepress.ru
Инвестиции в России	www.ivr-news.nm.ru
Проблемы теории и практики управления	www.uptp.ru
Мировая экономика и международные отношения	www.naukaran.ru www.maik.ru
Российский внешнеэкономический вестник	www.vavt.ru
Экономика России - XXI век	www.ruseconomy.ru
Рынок ценных бумаг	www.rcb.ru
Вестник международной аналитической информации	www.itar-tass.ru www.tass-online.ru

Официальные сайты государственных структур РФ

Название	Официальный сайт
Официальный сайт правительства РФ	www.government.ru
Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
Министерство РФ по налогам и сборам	www.nalog.ru

<u>Минфин России</u>	<u>www.minfin.ru</u>
<u>Центральный банк РФ</u>	<u>www.cbr.ru</u>
<u>Министерство экономического развития и торговли</u>	<u>www.economy.gov.ru/wps/portal</u>
<u>Пенсионный фонд РФ</u>	<u>www.pfrmsk.ru</u>

Интернет-источники

1. www.law.edu.ru.
2. www.mega-law.ru.
3. www.worldbiz.ru.
4. <http://www.gov.ru>
5. <http://www.parlament.ru>
6. <http://www.minjust.ru> - Министерство юстиции Российской Федерации
7. <http://www.cikrf.ru/> - ЦИК России
8. <http://ombudsmanrf.org/> - Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации
9. <http://www.gov.ru/main/regions/regioni-44.html> - субъекты Российской Федерации в сети Интернет
10. Адаптивная система управления обучением для компаний и образовательных организаций «Brainoom».

Информационные источники по мировой экономике

1. www.imd.ch – Ежегодник мировой конкурентоспособности.
2. www.weforum.org – Всемирный экономический форум.
3. www.info.worldbank.org/governance/beeps2002 – Обзор условий предпринимательской среды.
4. www.heritage.org – Индекс экономической свободы.
5. www.worldmarketsanalysis.com – Центр изучения мировых рынков.
6. www.freetheworld.com – Экономическая свобода в мире.
7. www.ein.com – Служба странового риска.
8. www.euromoneyplc.com – Рейтинги кредитоспособности стран.
9. www.alkearney.com – Индекс доверия FDI.
10. www.world-bank.org – Мировой банк.
11. www.ita.doc.gov – Департамент торговли США.
12. www.bis.org – Банк международных расчетов.
13. www.ilo.org – Международная организация труда.
14. www.wto.org – Всемирная торговая организация.
15. www.unicc.org/unctad – Конференция ООН по торговле и развитию.
16. www.iccwbo.org – Международная торговая палата.
17. <http://europa.eu.iat> – Европейский союз.
18. www.oecd.org – организация экономического сотрудничества и развития.
19. www.imf.org – МВФ.
20. www.iiecom/ – Институт международной экономики, Вашингтон.

Информационно-справочные и поисковые системы

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>.
 2. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru>.
 3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>.
 4. Официальный сайт Минэкономразвития России. <http://www.economy.gov.ru>.
 5. Официальный сайт Росстата. <http://www.gks.ru>.
 6. Российский экономический Интернет-журнал. <http://www.e-rej.ru>.
 7. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
- <http://ecsocman.edu.ru/net>.

8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов».

9. Электронная библиотека экономической и деловой литературы.
<http://www.aup.ru/library>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория № 805

Перечень основного оборудования:

– учебное оборудование: доска меловая, учебные столы, стулья, стол для преподавателя, мягкий стул;

– технические средства обучения: персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе; мультимедийный проектор, переносной экран.

Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Учебные стенды.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition

MS Office Online

Интернет-браузер Google Chrome

Аудитория для самостоятельной работы № 906

Перечень основного оборудования:

– учебное оборудование: учебные столы, стулья, стол для работы с печатными изданиями, стеллажи для печатных изданий.

– технические средства обучения: ноутбуки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к Электронной библиотечной системе.

Выделены учебные места для обучающихся с ОВЗ.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

Операционная система Windows 10 home edition

MS Office Online

Интернет-браузер Google Chrome

Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс

Место нахождения:

614002, Пермский край, г. Пермь, Свердловский район, ул. Чернышевского, д. 28.