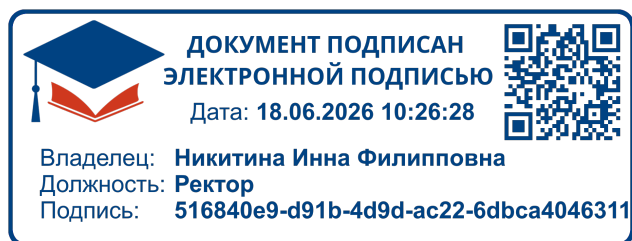


Автономная некоммерческая организация высшего и профессионального образования
«ПРИКАМСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»
(АНО ВПО «ПСИ»)



УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом АНО ВПО «ПСИ»
(протокол от 18.06.2026 № 03)
Председатель Ученого совета,
ректор

И.Ф. Никитина

Рабочая программа дисциплины

«Экономика»

Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Профиль – гражданско-правовой

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Пермь 2026

Рабочая программа дисциплины «Экономика» (далее – рабочая программа) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 № 1011 (с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 1456 от 26.11.2020; №662 от 19.07.2022; №208 от 27.02.2023).

Автор-составитель:

Фазлиев И. Н., доцент кафедры доцент кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин, к. э. н

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, естественно-научных и экономических дисциплин, протокол № 09 от 29 мая 2026 г.

Зав. кафедрой гуманитарных,
естественно-научных
и экономических дисциплин,
к. с.-х. наук, доцент

Я.В. Субботина

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Цель изучения дисциплины:

– формирование у обучающихся профессиональных знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества; умение использования теоретических экономических знаний для принятия собственных хозяйственных решений в различных жизненных ситуациях.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение основных принципов и базовых понятий экономики;
- выработка представлений о содержательной стороне экономических процессов и основных тенденций их развития;
- получение навыков самостоятельной оценки экономических явлений с позиций нормативного и позитивного подходов;
- формирование представления о специфике современной российской экономики;
- использование информации о состоянии современной экономики для принятия эффективных решений в сфере профессиональной деятельности;
- нравственное воспитание личности обучающихся, направленное на усвоение ими принятых в российском научном сообществе этических требований, моральных норм и формирование убеждений в необходимости их соблюдения.

Требования к предварительной подготовке обучающегося: для освоения данной дисциплины у студентов должны быть сформированы общие понятия о экономической культуре и финансовой грамотности. Этому способствует материал школьной программы, в частности предмет обществознание.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: предпринимательское право, налоговое право, банковское право, финансовое право, все виды практик, подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Экономика» (далее – дисциплина) способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция профиль – гражданско-правовой (далее – образовательная программа).

Таблица 1. Показатели и критерии уровней сформированности компетенций

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	
УК-10.1: знает основные экономические категории, правила рационального экономического поведения и умеет их применять в практической деятельности.	
УК-10.2: владеет основами экономического анализа и навыками решения финансовых и других экономических проблем в профессиональной деятельности и повседневной жизни.	
допороговый уровень	обучающийся не знает и не понимает: основные экономические категории, правила рационального экономического поведения и умеет их применять в практической деятельности; не владеет основами экономического анализа и навыками решения финансовых и других экономических проблем в профессиональной деятельности и повседневной жизни
пороговый уровень	обучающийся с существенными ошибками знает: знает сущность основных экономических категорий и законов; умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты; владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
базовый уровень	обучающийся с не существенными ошибками знает: знает основные текущие проблемы и процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике на микро- и макроуровнях; умеет осуществлять постановку задач, используя категориальный аппарат экономической науки; владеет базовыми навыками решения финансовых проблем в профессиональной деятельности и повседневной жизни
продвинутый уровень	обучающийся безошибочно знает и понимает: знает природу экономических явлений; умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; владеет экономическим инструментарием для анализа и моделирования экономических проблем в профессиональной деятельности и повседневной жизни.
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	
УК-11.1: знает понятие коррупции, основные причины и виды коррупционных, экстремистских и террористических проявлений, обосновывает несовместимость в эффективной профессиональной деятельности понимает характер и степень их общественной опасности.	
УК-11.2: предупреждает деструктивные риски в профессиональной деятельности, предлагает методы профилактики поведения, способы распространения правовых знаний, комплексные меры по минимизации деструктивных рисков в сфере профессиональной деятельности.	
допороговый уровень	обучающийся не знает и не понимает: проблем проявления экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и не способен противодействовать им в профессиональной деятельности.

пороговый уровень	обучающийся с существенными ошибками знает задачи, основные причины и виды коррупционных, экстремистских и террористических проявлений; слабо умеет обосновывать несовместимость в эффективной профессиональной деятельности понимает характер и степень их общественной опасности.
базовый уровень	обучающийся с не существенными ошибками знает задачи, основные причины и виды коррупционных, экстремистских и террористических проявлений; умеет обосновывать несовместимость в эффективной профессиональной деятельности понимает характер и степень их общественной опасности.
продвинутый уровень	обучающийся безошибочно знает задачи, основные причины и виды коррупционных, экстремистских и террористических проявлений; профессионально умеет обосновывать несовместимость в эффективной профессиональной деятельности понимает характер и степень их общественной опасности; владеет способами предупреждения деструктивных рисков в профессиональной деятельности, предлагает методы профилактики поведения, способы распространения правовых знаний, комплексные меры по минимизации деструктивных рисков в сфере профессиональной деятельности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2. Объем дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Объем дисциплины	Количество часов/з.е.
Общий объем дисциплины	108/3
Контактная работа (по учебным занятиям) обучающихся с преподавателем (всего)	42
в том числе:	
лекции	16
практические занятия	26
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	39
Контроль	27
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Очно-заочная и заочная формы обучения

Объем дисциплины	Количество часов/з.е.	
	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа (по учебным занятиям) обучающихся с преподавателем (всего)	32	10
в том числе:		
лекции	12	4
практические занятия	20	6
Самостоятельная работа обучающихся (СРО)	49	89
Контроль	27	9
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематические разделы дисциплины

Таблица 3. Тематические разделы дисциплины
для обучающихся очной формы обучения

№	Темы	Количество часов					СРО
		всего	контактная работа обучающихся с преподавателем				
			лекции	практ. занятия	лабор. работы		
1 курс 1 семестр							
Раздел I. Введение в экономику							
1	Предмет, функции, методы и основные этапы развития экономической теории	6	1	2	—	3	
2	Сущность, структура и факторы развития экономической системы. Типы экономических систем	8	1	4	—	3	
Раздел II. Микроэкономика							
3	Рынок и механизмы функционирования. Эластичность спроса и предложения	8	2	2	—	4	
4	Поведение потребителя в рыночной экономике	8	2	2	—	4	
5	Предприятие в системе рыночных отношений. Издержки и прибыль	12	2	4	—	6	
Раздел III. Макроэкономика							
6	Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие	10	2	4	—	4	
7	Потребление, сбережения и инвестиции	8	2	2	—	4	
8	Экономический рост и государственное макро регулирование экономики	10	2	4	—	4	
Раздел IV. Мировая экономика							
9	Международная экономическая интеграция и валютно-финансовая система	11	2	2	—	7	
Контроль		27					
Итого за 1 семестр		108	16	26	—	39	
Форма промежуточной аттестации		экзамен					
Всего:		108					
Общий объем, з.е.:		3					

Таблица 4. Тематические разделы дисциплины
для обучающихся очно-заочной формы обучения

№	Темы	Количество часов				СРО
		всего	контактная работа обучающихся с преподавателем			
			лекции	практические занятия	лабораторные работы	
I курс 1 семестр						
Раздел I. Введение в экономику						
1	Предмет, функции, методы и основные этапы развития экономической теории	6	1	1	—	4
2	Сущность, структура и факторы развития экономической системы. Типы экономических систем	8	1	1	—	6
Раздел II. Микроэкономика						
3	Рынок и механизмы функционирования. Эластичность спроса и предложения	8	2	2	—	4
4	Поведение потребителя в рыночной экономике	8	2	2	—	4
5	Предприятие в системе рыночных отношений. Издержки и прибыль	12	2	4	—	6
Раздел III. Макроэкономика						
6	Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие	10	1	4	—	5
7	Потребление, сбережения и инвестиции	8	1	2	—	5
8	Экономический рост и государственное макрорегулирование экономики	10	2	4	—	4
Раздел IV. Мировая экономика						
9	Международная экономическая интеграция и валютно-финансовая система	11	—	—	—	11
Контроль		27				
Итого за 1 семестр		108	12	20	—	49
Форма промежуточной аттестации		экзамен				
Всего за 1 семестр		108				
Общий объем, з.е.:		3				

Таблица 5. Тематические разделы дисциплины
для обучающихся заочной формы обучения

№	Темы	Количество часов				СРО
		всего	контактная работа обучающихся с преподавателем			
			лекции	практические занятия	лабораторные работы	
1 курс 1 семестр						
Раздел I. Введение в экономику						
1	Предмет, функции, методы и основные этапы развития экономической теории	20	1	2	—	17
2	Сущность, структура и факторы развития экономической системы. Типы экономических систем					
Раздел II. Микроэкономика						
3	Рынок и механизмы функционирования. Эластичность спроса и предложения	34	1	2	—	31
4	Поведение потребителя в рыночной экономике					
5	Предприятие в системе рыночных отношений. Издержки и прибыль					
Раздел III. Макроэкономика						
6	Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие	32	2	2	—	28
7	Потребление, сбережения и инвестиции					
8	Экономический рост и государственное макрорегулирование экономики					
Раздел IV. Мировая экономика						
9	Международная экономическая интеграция и валютно-финансовая система	13	—	—	—	13
Контроль		9				
Итого за 1 курс		108	4	6	—	89
Форма промежуточной аттестации		Экзамен				
Всего за 1 курс		108				
Общий объем, з.е.		3				

Содержание лекционного курса, практических/семинарских занятий и самостоятельной работы обучающихся

Раздел I. Введение в экономику

Тема 1. Предмет, функции, методы и основные этапы развития экономической теории

1. Содержание лекционного курса. Общество и экономика. Экономическая деятельность: цели и сферы распространения. Экономические отношения и экономическое поведение человека. Предмет экономической теории. Функции экономической теории: познавательная, практическая, методологическая, прогностическая, мировоззренческая. Экономическая теория и право. Значение экономической теории в подготовке бакалавров в области юриспруденции. Возникновение и развитие экономической теории. Основные направления современной экономической науки. Экономическая наука в современной России. Основные причины и виды коррупционных, экстремистских и террористических проявлений в экономики страны.

2. План практического занятия

Изучаемые вопросы:

1. Структура курса. Предмет экономической науки и ее функции. Роль экономической теории в системе экономических наук.

2. Экономические категории, законы и принципы. Методы экономического анализа.

3. Основные причины и виды коррупционных, экстремистских и террористических проявлений в экономики страны.

3. Самостоятельная работа обучающегося:

Изучаемые вопросы:

1. Экономическое мышление. Трудности процесса рационального экономического мышления.

2. Основные этапы развития экономической теории.

3. Понятие коррупции, характер и степень общественной опасности деструктивных проявлений.

Тема 2. Сущность, структура и факторы развития экономических систем. Типы экономических систем.

1. Содержание лекционного курса. Потребности и ресурсы как основные условия экономической организации общества. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей. Блага и их классификация: частные и общественные, конечные и промежуточные. Экономический закон возрастания альтернативной стоимости. Закон убывающей доходности. Экономическая эффективность. Собственность как основа экономической системы. Субъекты и объекты собственности. Экономическое содержание собственности. Экономическая теория прав собственности. Режимы (типы) собственности. Многообразие форм собственности. Преимущества и недостатки форм собственности. Формы собственности в современной России. Формы координации экономических связей: спонтанный порядок и

иерархия. Социально-экономические типы общества и критерии их выделения. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командная экономика. Смешанная экономика. Модели в рамках социально-экономических типов общества. Специфика переходной экономики.

2. План практического занятия.

Изучаемые вопросы:

1. Классификация потребностей и экономических благ.
2. Типы общественного производства и воспроизводства, содержание экономических отношений в процессе общественного производства и показатели, их характеризующие
3. Производственные возможности экономики и ее границы. Построение кривой производственных возможностей (КПВ). Расчет альтернативной стоимости и альтернативных затрат по КПВ.
4. Практическое применение кривой производственных возможностей.

3. Самостоятельная работа обучающегося:

Изучаемые вопросы:

1. Национальные модели организации хозяйства (американская, японская, шведская, немецкая, китайская).
2. Противоречие между ограниченностью ресурсов и безграничностью потребностей.
3. Пути решения фундаментальных вопросов экономики в различных экономических системах.

Раздел II. Микроэкономика

Тема 3. Рынок. Механизмы функционирования рынка. Эластичность спроса и предложения.

1. Содержание лекционного курса. Понятие рынка. Условия возникновения рынка: общественное разделение труда, частная собственность и величина трансакционных издержек. Товар, деньги и цена в рыночной экономике. Виды и функции денег. Количественная теория денег. Формула Фишера. Структура рынка по объектам купли-продажи. Рынок труда. Рынок финансовых ресурсов. Рынок информации и знаний. Понятие конкуренции, ее виды, методы и значение в рыночной экономике. Модели и функции рынка. Недостатки рыночного хозяйства и необходимость государственного вмешательства в экономику. Спрос и цена. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Изменения величины спроса и изменения в спросе. Предложение и цена. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Изменения величины предложения и изменения в предложении. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Графическая модель равновесия.

2. План практического занятия

Изучаемые вопросы:

1. Механизм действия бирж, страховых и инвестиционных компаний.
2. Закон спроса и кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос.

3. Закон предложения и кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение.

4. Определение условий рыночного равновесия, последствий государственного вмешательства в его установление.

5. Определение объема дефицита и затоваривания, равновесной цены.

6. Определение изменения валовой выручки продавца в зависимости от типа ценовой эластичности спроса. Практическое значение теории эластичности.

3. Самостоятельная работа обучающегося:

Изучаемые вопросы:

1. Базовые институты рыночной экономики.
2. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
3. Объекты и субъекты рынка. Виды рынков и их классификация. Инфраструктура рынка и ее значение для функционирования рыночной экономики.

Тема 4. Поведение потребителя в рыночной экономике.

1. Содержание лекционного курса. Принципы потребительского поведения. Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия и линии бюджетного ограничения. Условие потребительского равновесия. Изменение благосостояния потребителя с изменением дохода и цен. Закон «О защите прав потребителя».

2. План практического занятия:

Изучаемые вопросы:

1. Практическое значение теории потребительского поведения.
2. Закон «О защите прав потребителя».

3. Самостоятельная работа обучающегося:

Изучаемые вопросы:

1. Определение предельной и общей полезности, составление уравнения бюджетного ограничения.
2. Парадокс ценности.

Тема 5. Предприятие в системе рыночных отношений. Издержки и прибыль.

1. Содержание лекционного курса. Фирма как субъект рыночного хозяйства. Цели деятельности фирмы. Три стадии движения капитала фирмы. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства. Оптимальный размер предприятия в различных отраслях. Понятие дохода фирмы и его виды: общий, средний и предельный. Прибыль фирмы и ее использование. Условия максимизации прибыли и равновесия фирмы на рынке. Достижение равновесия фирмы на рынке совершенной конкуренции. Варианты поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. Монополия и ее виды. Достижения равновесия в условиях рынка чистой монополии. Проблема монополизации российской экономики. Оценка монопольной власти и специфика государственного регулирования монополий.

2. План практического занятия

Изучаемые вопросы:

1. Определение выручки, прибыли, издержек.
2. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции.

Планирование себестоимости.

3. Определение оптимального объема выпуска продукции с точки зрения максимизации прибыли.

4. Антимонопольное регулирование.

3. Самостоятельная работа обучающегося:

Изучаемые вопросы:

1. Виды и методы конкуренции. Характеристика рынка совершенной конкуренции.

2. Сущность монополистической конкуренции, олигополии, монополии и монополии, их отличия друг от друга.

3. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции и монополии. Индекс монопольной власти.

Раздел III. Макроэкономика

Тема 6. Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие.

Содержание лекционного курса. Субъекты макроэкономики: сектор домашних хозяйств, сектор бизнеса, государственный сектор, сектор за граница. Макроэкономические связи и модель народнохозяйственного кругооборота доходов и расходов. Макроэкономические проблемы и цели. Основные макроэкономические показатели. Валовый национальный продукт (ВНП) и валовый внутренний продукт (ВВП). Исключение повторного счета и непроемительных сделок при определении величины ВНП. Два метода расчета ВНП. Расчет ВНП по расходам. Расчет ВНП по доходам. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход и располагаемый доход. Уровень цен и макроэкономические показатели. Индекс цен. Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор ВНП. 16 Основные показатели экономического развития России. Совокупный спрос. Уровень цен и величина совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса и изменение в совокупном спросе. Совокупное предложение. Уровень цен и величина совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие и его составляющие. Изменения в равновесии и его последствия.

2. План практического занятия Оформление рукописей, отчетов.

Изучаемые вопросы:

1. Понятие и определение основных макроэкономических показателей (ВВП, ВНД, ЧВП, ЧНД, располагаемый личный доход).

2. Понятия совокупного спроса и совокупного предложения, факторы, влияющие на их изменения.

3. Определение влияния факторов на изменение равновесного объема производства и уровень цен в модели «AD-AS».

3. Самостоятельная работа обучающегося:

Изучаемые вопросы:

1. Определение уровня безработицы. Методы борьбы с безработицей.
2. Сущность и виды инфляции, взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Определение уровня инфляции.

Тема 7. Потребление, сбережения и инвестиции.

Содержание лекционного курса. Сущность потребления, сбережений, их взаимосвязь. Понятия «предельная склонность к потреблению», «средняя склонность к потреблению», «предельная склонность к сбережению», «средняя склонность к сбережению» и их определение. Мотивы сбережений и инвестиций. Несоответствие планов инвестиций и сбережений. Колебания равновесного уровня выпуска и мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости. Сущность, виды и источники инвестиций, факторы, влияющие на их величину.

План практического занятия Методика подготовки доклада и презентации на научную конференцию.

Изучаемые вопросы:

1. Сущность потребления, сбережений, их взаимосвязь.
2. Определение предельной и средней склонности к потреблению и сбережению, мультипликатора автономных расходов.
3. Сущность, виды и источники инвестиций, факторы, влияющие на их величину.

3. Самостоятельная работа обучающегося:

Изучаемые вопросы:

1. Взаимосвязь потребления, сбережений, инвестиций и ВВП. Модель мультипликатора и парадокс бережливости.

Тема 8. Экономический рост и государственное макрорегулирование экономики.

Содержание лекционного курса. Необходимость, сущность и субъекты государственного регулирования. Объекты, цели и границы государственного регулирования. Минимальные и максимальные границы государственного вмешательства в экономику. Функции государства в рыночном хозяйстве. Прямое государственное регулирование и его инструменты. Косвенное государственное регулирование и его инструменты: денежно-кредитные и налогово-бюджетные. Цели и инструменты денежно-кредитной политики государства: операции на открытом рынке, учетная ставка процента, норма обязательных резервов. Направления денежно-кредитной политики: политика «дешевых» и «дорогих» денег. Денежно-кредитная политика в России. Понятие финансов и финансовой системы. Государственные финансы. Государственный бюджет, его структура. Основные статьи доходов и расходов госбюджета. Налоговая система.

Сущность и принципы налогообложения. Основные виды и функции налогов. Бюджетно-налоговая политика государства: дискреционная и автоматическая. Эффективность бюджетно-налоговой политики. Кривая Лаффера. Проблема сбалансированности бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Виды дефицита бюджета. Государственный долг и его виды. Пути регулирования государственного долга. Содержание и основные направления социальной политики государства. Рыночный и нерыночный механизм формирования доходов населения. Причины неравенства в распределении доходов и его измерение: кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный коэффициент. Государственная политика перераспределения доходов.

План практического занятия

Изучаемые вопросы:

1. Основные функции государства в экономике, особенности государственного регулирования в переходный период, содержание процессов демонополизации экономики, развития конкуренции.

2. Деньги: виды, функции и свойства. Денежная масса в обращении и ее агрегаты.

3. Понятие бюджета, его доходов и расходов.

4. Сущность, виды и функции налогов.

5. Определение величины бюджетного дефицита и профицита, государственного долга.

3. Самостоятельная работа обучающегося:

Изучаемые вопросы:

1. Понятие экономического роста, типы и факторы экономического роста.

2. Виды внешних эффектов и общественных благ, основные пути преодоления «фиаско» рынка.

3. Определение типа и уровня налогообложения.

4. Виды и инструменты фискальной политики.

Раздел IV. Мировая экономика

Тема 9. Международная экономическая интеграция и валютно-финансовая система.

Содержание лекционного курса. Международное разделение труда. Формы международных экономических отношений. Понятие мирового хозяйства. Группировки стран в мировой экономике. Основные тенденции развития мировой экономики. Международная торговля. Торговая политика стран: протекционизм и либерализация. Регулирование международной торговли. Торговый баланс. Международное движение капитала: содержание, формы и последствия. Миграция рабочей силы и ее социально-экономические последствия. Понятие валюты и ее виды. Валютный рынок и валютный курс. Факторы, определяющие валютный курс. Паритет покупательной способности. Платежный баланс и его структура. Россия в мировом хозяйстве. Проблемы развития российской экономики на

современном этапе и пути их преодоления. Конкурентные преимущества и слабости российской экономики. Обеспечение экономической безопасности России.

2. План практического занятия Оформление рукописей, отчетов.

Изучаемые вопросы:

1. Формы международных экономических отношений. Понятие мирового хозяйства.

2. Регулирование международной торговли. Торговый баланс.

3. Социально-экономические последствия миграции рабочей силы.

4. Конкурентные преимущества и слабости российской экономики.

3. Самостоятельная работа обучающегося:

Изучаемые вопросы:

1. Виды валют. Факторы, определяющие валютный курс.

2. Структура платежного баланса.

Оценочные материалы, применяемые
в процедурах текущего контроля и промежуточной аттестации

Наименование разделов и (или) тем дисциплины	Наименование оценочного материала, применяемого в процедуре текущего контроля (в т.ч. СРО)	Форма промежуточной аттестации/ наименование оценочного материала, применяемого в процедуре промежуточной аттестации
Раздел I. Введение в экономику	устный индивидуальный и групповой опрос, творческая работа в малых группах, решение задач, тестирование, а также проверка выполнения СРС с помощью реферата и собеседования	экзамен (итоговое тестирование)
Предмет, функции, методы и основные этапы развития экономической теории		
Сущность, структура и факторы развития экономической системы. Типы экономических систем		
Раздел II. Микроэкономика		
Рынок и механизмы функционирования. Эластичность спроса и предложения		
Поведение потребителя в рыночной экономике		
Предприятие в системе рыночных отношений. Издержки и прибыль		
Раздел III. Макроэкономика		
Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие		
Потребление, сбережения и инвестиции		
Экономический рост и государственное макро регулирование экономики		
Раздел IV. Мировая экономика		
Международная экономическая интеграция и валютно-финансовая система		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Виды оценочных средств

Оценочные материалы сформированы для аттестации обучающихся Института в целях установления уровня освоения ими дисциплины. Оценочные материалы используются для всех видов контроля успеваемости обучающихся по дисциплине и установленной настоящей рабочей программой формы промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Оценочные материалы по дисциплине отвечают общей характеристике фондов оценочных материалов, являющихся самостоятельным компонентом образовательной программы, и объединены в фонд оценочных материалов (базу данных) по настоящей дисциплине.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине регулярно осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий с помощью следующих оценочных средств: выполнение практических заданий, конспект лекций по всем темам курса, глоссарий по темам (в объеме 10 терминов), доклад с презентацией, дискуссия по вопросам темы, написание рецензии или эссе или тезисов, оформление статьи/доклада, реферата, кейс-заданий, тестовые задания.

Контроль проводится с целью определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения очередного раздела (темы) курса в форме тестовых заданий (бланочное или электронное тестирование в учебных курсах ЭИОС Института).

Промежуточная аттестация осуществляется по завершению периода обучения с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине в форме экзамена.

Типовые задания и иные материалы для текущей и промежуточной аттестации

Типовые вопросы для контроля знаний по разделам (темам):

1. Конспекты лекций по всем разделам курса.
2. Глоссарий в объеме 10 терминов.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине систематически осуществляется в процессе занятий с помощью оценочных средств: устный индивидуальный и групповой опрос, творческая работа в малых группах, решение задач, тестирование, а также проверка выполнения СРС с помощью реферата и собеседования. Рубежный контроль проводится для определения степени сформированности отдельных компетенций обучающихся по завершению освоения разделов дисциплины в форме итогового тестирования. Промежуточная аттестация проводится по окончании периода обучения с целью определения степени достижения запланированных результатов обучения по дисциплине в форме подведения итогов балльно-рейтинговой системы оценивания и экзамена, оценочным средством для проведения экзамена итоговое тестирование.

Типовые вопросы для устного опроса:

- 1) Дайте определение предмета экономика.
- 2) Для чего нужно изучать экономику?
- 3) Назовите основные методы экономической теории.
- 4) Назовите основные функции экономической теории.
- 5) Что такое экономический закон?
- 6) Назовите основные экономические законы.
- 7) В чем сущность экономического интереса человека?
- 8) Дайте определение производству.

- 9) Что такое способ производства?
- 10) Какие способы производства изучает экономика?
- 11) Назовите основные факторы производства.
- 12) Назовите основные факторы воспроизводственного процесса.
- 13) Назовите основных экономических агентов.
- 14) Охарактеризуйте кругооборот экономических благ между экономическими агентами.
- 15) Охарактеризуйте основные типы экономических систем.
- 16) Дайте определение формационного и цивилизационного подходов к периодизации развития общества.

Творческая работа в малых группах:

1. Изучите определения предмета экономической теории с точки зрения разных авторов. На основании проделанного анализа сделайте выводы, какие общие характеристики присутствуют практически во всех определениях. Какое из определений кажется вам наиболее понятным? Почему?
2. Экономическая теория занимается изучением выборов, которые люди совершают, используя ограниченные ресурсы для удовлетворения своих желаний. Дайте характеристику трех ситуаций экономического выбора, совершаемого любым индивидуумом: А) доход-потребление; Б) труд-отдых; В) потребление-сбережение. На чем будет основан выбор человека в той или иной конкретной ситуации?
3. Вспомните, что такое «экономический закон»? Рассмотрите и охарактеризуйте следующие экономические зависимости: А) доход и образование; Б) доход и многодетность; В) рост заработной платы и рост общего уровня цен в стране; Г) изменение предложения товара на рынке и изменение цены этого товара. Что является причиной и что следствием? Могут ли причина и следствие меняться местами?

Решение задач:

- 1) Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили, 4 шины стоимостью 35000 рублей. Другая компания продает автомобильной фирме аудиосистему за 15000 рублей. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает ее потребителям за 2000000 рублей. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП?
- 2) Известно, что в 1-м году экономически активное население составляло 100 млн. человек. Ежегодный прирост экономически активного населения - 1 млн. человек. Естественная норма безработицы - 6%. Фактическая безработица имела следующую динамику: 1-й год - 10 млн. человек; 2-й год - 10 млн.; 3-й год - 9 млн.; 4-й год - 8 млн.; 5-й год - 7 млн.; 6-й год - 6,3 млн.; 7-й год - 6,36 млн.; 8-й год - 6,5 млн.; 9-й год - 7,0 млн.; 10-й год - 8,0 млн. человек. На основе этих данных определите, чему равнялась за эти десять лет полная занятость, естественная безработица, циклическая безработица и фактическая занятость?
- 3) Известны функции отраслевого спроса и предложения на календари: $Q_d = 126 - 5P$, $Q_s = -6 + P$, где Q_d - объем спроса (тыс. календарей); Q_s - объем предложения (тыс. календарей); P - цена (руб. за календарь). Определите равновесную цену и равновесное количество календарей в тыс.штук.
- 4) В прошлом году наблюдалось появление большого количества людей в одежде красного цвета. Это является примером эффекта потребительского поведения под названием «эффект _____».
- 5) Если известны следующие данные об элементах ВВП: оплата труда наемных работников 4240 млрд. ден. ед., валовая прибыль и валовые смешанные доходы 3250 млрд. ден. ед., чистые налоги на производство и импорт 1535 млрд. ден. ед., чистый экспорт 1505 млрд. ден. ед., сальдо доходов из-за границы 200 млрд. ден. ед., то ВВП равен _____ млрд. ден. ед.

6) Функция спроса задана уравнением $Q_d = 90 - 0,03P$, где QD – величина спроса, тыс. шт., P – цена, ден. ед.; функция предложения задана уравнением $Q_s = -70 + 0,05P$, где QS – величина предложения, тыс. шт., P – цена, ден. ед.; государство установило ценовой барьер в размере 2500 ден. ед. Охарактеризуйте такой рынок.

7) Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией $Q = 70 + 8K^2 + 5L$, где K - количество капитала, L -количество труда, то какова функция предельного продукта капитала?

Тестирование:

1 Форма проявления закона стоимости заключается:

- А) в росте цен;
- Б) в увеличенных дивидендах;
- В) в отклонении цены от стоимости;
- Г) в законе количества денег;
- Д) в росте спроса.

2. Что такое деньги?

- А) стоимость;
- Б) особый товар, выступающий в роли всеобщего эквивалента;
- В) рядовой товар;
- Г) равенство спроса и предложения;
- Д) обмен товаров.

3. Согласно какому экономическому закону, производство и обмен товаров осуществляются на основе их стоимости, величина которой измеряется ОНЗТ:

- А) закону спроса;
- Б) закону возвышения потребностей;
- В) закону предложения;
- Г) закону сравнительных преимуществ;
- Д) закону стоимости.

4. Общественное разделение труда и обособление товаропроизводителя как собственника называют:

- А) законом спроса;
- Б) условием образования ренты;
- В) основным условием возникновения товарного производства;
- Г) основным условием формирования натурального хозяйства;
- Д) основным условием возникновения непосредственно общественного производства.

5. Что делает все товары качественно одинаковыми и количественно сравнимыми:

- А) издержки производства;
- Б) цена;
- В) рента;
- Г) общественно необходимые затраты труда;
- Д) валютный курс.

6. Снижение стоимости одной минуты разговора при прочих равных условиях привело к уменьшению общего объема высылаемых sms-сообщений. Это пример проявления эффекта ...

- А) дохода;
- Б) спроса;
- В) замещения;
- Г) полезности;
- Д) предложения

7. Студент Н. в отличие от других студентов его группы предпочитает перьевые ручки всем остальным (шариковым, гелевым). Это является примером эффекта потребительского поведения под названием «эффект _____».

- А) сноба;
 - Б) присоединения к большинству;
 - В) Веблена;
 - Г) демонстративного потребления;
 - Д) Кейнса
8. Движение по кривой безразличия влево, меняющее состав приобретаемого потребительского набора, приводит к _____ общей полезности набора товаров.
- А) сохранению на прежнем уровне;
 - Б) снижению;
 - В) повышению;
 - Г) непредсказуемому изменению;
 - Д) нет верного ответа
9. Для измерения экономического потенциала страны наиболее подходящим показателем является величина:
- А) номинального ВВП;
 - Б) реального ВВП;
 - В) номинального ВВП на душу населения;
 - Г) реального ВВП на душу населения;
 - Д) национального дохода на душу населения.
10. Фирма, являющаяся монополистом на рынке готовой продукции, предъявляет по сравнению с конкурентной фирмой _____ спрос на факторы производства
- А) аналогичный;
 - Б) больший;
 - В) меньший;
 - Г) бесконечный;
 - Д) нулевой
11. Наиболее важная причина экономического роста:
- А) увеличение продолжительности рабочего времени;
 - Б) технологические изменения в производстве;
 - В) увеличение объема применяемого капитала;
 - Г) проведение государством монетарной и фискальной политики;
 - Д) рост квалификации рабочей силы.
12. Темп роста реального дохода на душу населения в долгосрочном периоде увеличится, если повысится:
- А) темп роста населения;
 - Б) доля ВВП, идущая на потребление;
 - В) уровень образования;
 - Г) количество денег в обращении;
 - Д) личные подоходные налоги.
13. Для модели экономического роста Харрода–Домара правильными являются утверждения о том, что:
- А) темп экономического роста определяется величиной предельной склонности к сбережению;
 - Б) не может существовать динамическое макроэкономическое равновесие;
 - В) динамическое макроэкономическое равновесие может существовать лишь в условиях полной занятости;
 - Г) темп экономического роста определяется величиной средней склонности к потреблению; д) все утверждения неправильные
14. Кредитная экспансия предполагает:
- А) увеличение налогов;
 - Б) расширение предложения денег в экономике;
 - В) снижение государственных расходов;

- Г) одновременное снижение налогов и увеличение государственных расходов;
Д) нет верного ответа.
- 15 Гибкая монетарная политика означает:
А) поддержание на заданном уровне денежной массы;
Б) поддержание на заданном уровне ставки процента;
В) поддержание на заданном уровне реального ВВП;
Г) поддержание на заданном уровне темпа инфляции;
Д) нет верного ответа.
- 16 Разность между фактическими и обязательными резервами коммерческого банка представляют собой его:
А) избыточные резервы;
Б) депозиты;
В) пассивы;
Г) страховые резервы;
Д) нет верного ответа.
- 17 Если правительство стремится иметь сбалансированный бюджет ежегодно, то такой бюджет:
А) будет сглаживать колебания в рамках экономического цикла;
Б) будет усиливать колебания в рамках экономического цикла;
В) не будет оказывать никакого влияния на объем производства и уровень занятости;
Г) будет способствовать ослаблению инфляции;
Д) будет стимулировать совокупный спрос.
- 18 Финансирование дефицита государственного бюджета за счет внутреннего долга:
А) приводит к росту ставки процента;
Б) вытесняет частные инвестиционные расходы;
В) может привести к сокращению производственного потенциала в будущем;
Г) может в будущем увеличить дефицит государственного бюджета;
Д) все ответы верны.
- 19 К внутреннему государственному долгу относят задолженности государства:
А) по облигациям государственного сберегательного займа;
Б) по акциям государственного сберегательного займа;
В) по облигациям внутреннего государственного валютного займа;
Г) по государственным гарантиям Российской Федерации в иностранной валюте;
Д) нет верного ответа
- 20 Стагфляция есть результат:
А) инфляции спроса;
Б) инфляции издержек;
В) гиперинфляции;
Г) скрытой инфляции;
Д) все ответы верны.
21. Что такое коррупция?
А) Необходимое условие для существования российского общества;
Б) Удобный формат решения вопросов;
В) Злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами.
22. Что входит в понятие «профилактика коррупции»:

- А) Деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции;
- Б) Деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции;
- В) Деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции;
- Г) Деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции.

23. Кто обязан предоставлять сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей?

- А) Граждане, претендующие на замещение должностей государственной гражданской службы (далее – гражданская служба);
- Б) Граждане, претендующие на замещение должностей государственной гражданской службы, включенных в перечни, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- В) Государственные гражданские служащие, граждане, претендующие на замещение должностей государственной гражданской службы, включенных в перечни, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации.

24. Как сопоставлены Национальный план противодействия коррупции и Национальная стратегия противодействия коррупции?

- А) Стратегия разработана на основе плана;
- Б) План разработан на основе стратегии;
- В) Стратегия является составной частью плана;
- Г) План является составной частью стратегии;
- Д) Являются самостоятельными несвязанными документами.

Примерные темы для эссе:

1. Рациональный принцип поведения людей - основа экономического мышления.
2. Психологический аспект поведения человека в сфере экономики.
3. Потребности человека, их иерархия и средства удовлетворения.
4. Применение КПВ для объяснения экономического роста страны.
5. Социальные последствия для общества от недопроизводства инвестиционных товаров.
6. Экстенсивный и интенсивный способы достижения экономического роста.
7. Национальные модели организации хозяйства (американская, японская, шведская, немецкая, китайская и др.).
8. Частная собственность: преимущества и недостатки.
9. Приватизация в России: этапы, способы и результаты.
10. Новые организационно-экономические формы предпринимательства в структуре экономики России.
11. Монополия: «за» и «против».
12. Антимонопольная политика российского правительства.
13. Специфика российского рынка труда.
14. Причины дифференциации доходов.
15. Виды ценных бумаг.
16. Фондовая биржа.

17. Благополучие общества и его отличие от ВВП.
18. Теневая экономика и масштабы её влияния на реальный объём ВВП страны.
19. «Проблема безбилетника» в рыночной экономике.
20. Основные направления государственного регулирования в России.
21. Опыт государственного регулирования экономических и социальных процессов в развитых странах мира.
22. Особенности квалификации коррупционных преступлений, совершенных в составе коррупционных групп.
23. Криминологическая характеристика коррупции в правоохранительных органах.

Итоговое тестирование:

- Время выполнения – 60 мин.
- Количество вопросов – 51.

1. Слово «экономика» означает:

- а) законы хозяйствования;
- б) законы домовладения;
- в) законы финансового доминирования;
- г) законы военного времени.

2. Какая функция не принадлежит экономике:

- а) методологическая функция;
- б) астрологическая функция;
- в) научно-познавательная функция;
- г) критическая функция;
- д) конспирологическая функция;
- е) практическая (рекомендательная), или прикладная функция.

3. Субъекты микроэкономики включают в себя:

- а) потребители, работники, владельцы капитала, предприниматели, домашние хозяйства, предприятия (фирмы), международный валютный фонд;
- б) потребители, организаторы, работники, владельцы капитала, предприниматели, домашние хозяйства, предприятия (фирмы);
- в) потребители, работники, владельцы капитала, предприниматели, домашние хозяйства, предприятия (фирмы);
- г) потребители, ресурсы мирового океана, работники, владельцы капитала, предприниматели, домашние хозяйства, предприятия (фирмы);
- д) сегрегация, потребители, работники, владельцы капитала, предприниматели, домашние хозяйства, предприятия (фирмы);

4. Макроэкономика (национальная экономика) это:

- а) раздел экологической теории, изучающий экономические процессы и явления, охватывающие национальное хозяйство, как единую систему, в которой органически соединяются все звенья материального и нематериального производства;
- б) раздел экономической теории, изучающий экономические процессы и явления, охватывающие параллельную вселенную, как единую систему, в которой органически соединяются все звенья материального и нематериального производства;
- в) раздел экономической теории, изучающий футуристические процессы и явления, охватывающие национальное хозяйство, как единую систему, в которой органически соединяются все звенья материального и нематериального производства;
- г) раздел экономической теории, изучающий экономические процессы и явления, охватывающие национальное хозяйство, как единую систему, в которой органически соединяются все звенья материального и нематериального производства;

д) раздел экономической теории, изучающий экономические процессы и явления, охватывающие национальное хозяйство, как единую систему, в которой органически соединяются все звенья материального и нематериального мира.

5. Мезоэкономика изучает:

а) экономические, физические и математические явления и процессы, охватывающие все промежуточные системы или отрасли народного хозяйства, т.е. экономику отдельных отраслей и сфер народного хозяйства;

б) экономические явления и процессы, охватывающие все промежуточные системы или отрасли народного хозяйства, т.е. экономику отдельных отраслей и сфер народного хозяйства;

в) экономические явления и процессы, охватывающие все промежуточные системы или отрасли народного хозяйства, т.е. экономику отдельных отраслей и сфер народного хозяйства;

г) экономические явления и процессы, охватывающие все системы или отрасли международного хозяйства, т.е. экономику отдельных отраслей и сфер международного хозяйства.

6. Экономические законы это:

а) наиболее существенные, устойчивые и постоянно повторяющиеся объективные взаимозависимости и причинно-следственные связи в экономических процессах и явлениях;

б) наиболее существенные, устойчивые и не повторяющиеся объективные взаимозависимости и причинно-следственные связи в экономических процессах и явлениях;

в) наиболее существенные, устойчивые и постоянно повторяющиеся субъективные взаимозависимости и причинно-следственные связи в экономических процессах и явлениях;

г) наиболее существенные, устойчивые и постоянно повторяющиеся объективные взаимозависимости и причинно-следственные связи в экономических процессах и явлениях потустороннего мира.

7. Экономические категории это:

а) стоимость, труд, деньги, собственность, товар;

б) стоимость, цена, труд, геообразования, деньги, собственность, товар;

в) стоимость, франшиза, цена, труд, деньги, собственность, товар;

г) стоимость, цена, труд, деньги, собственность, товар.

8. Экономические (производственные) отношения это:

а) отношения между предприятиями, складывающиеся в процессе общественного производства, распределения, обмена и потребления жизненно важных благ;

б) взаимоотношения между людьми, складывающиеся в процессе рабочих встреч общества, распределения, обмена и потребления жизненно важных благ;

в) отношения между людьми, складывающиеся в процессе общественного производства, распределения, обмена и потребления жизненно важных благ;

г) отношения между людьми, складывающиеся в процессе общественного производства, распределения, обмена и распределения экономических знаний.

9. Типы экономических систем:

а) рыночные, рамочные, не рыночные;

б) сложно сочлененные, не рыночные, смешанный

в) рыночные, не рыночные, харизматичные;

г) рыночные, не рыночные, смешанный.

10. Рыночная экономика это:

а) экономическая система, основанная на принципах свободного представительства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного

ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность

б) экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность;

в) экономическая функция, основанная на принципах свободного предпринимательства, единообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность;

г) фиктивная экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, не ограниченного вмешательства государства в лесохозяйственную деятельность.

11. Современная рыночная экономика (современный капитализм), ее основные черты:

а) многообразии форм собственности, развитие научно-технического прогресса, активное воздействие государства на развитие национальной экономики;

б) благообразии форм собственности, развитие научно-физического прогресса, активное воздействие государства на развитие национальной экономики;

в) многообразии факторов собственности, развитие научно-технического процесса, активное воздействие государства на развитие национальной экономики

г) многообразии форм государственности, развитие антинаучного прогресса, активное воздействие предприятия на развитие национальной экономики.

12. Традиционная экономика это:

а) экологическая система, в которую научно-технический прогресс проникает с большими трудностями, т.к. вступает в противоречие с традициями;

б) экономическая система, в которую научно-технический прогресс проникает с большими трудностями, т.к. вступает в противоречие со всеми;

в) экономическая система, в которую научно-технический прогресс проникает с большими трудностями, т.к. вступает в противоречие с традициями;

г) финансовая система, в которую синергетический прогресс проникает с большими трудностями, т.к. вступает в противоречие с традициями макроэкономики.

13. Смешанная экономика это тип:

а) современной социально-экономической системы, складывающийся в развитых странах Запада и некоторых развивающихся странах на стадии перехода к постиндустриальному обществу;

б) современной социально-политической системы, складывающийся в развитых странах Запада и некоторых развивающихся странах на стадии перехода к постиндустриальному обществу;

в) современной социально-экономической системы, складывающийся в развитых странах Юго-Востока и некоторых развивающихся странах на стадии перехода к постиндустриальному обществу;

г) современной социально-экономической системы, складывающийся в развитых странах Запада и некоторых развивающихся странах на стадии перехода к феодально-крепостному обществу.

14. Наиболее известные национальные модели экономических систем:

а) южно-американская, швейцарская, японская;

б) американская, шведская, японская;

в) афганская, шаолиньская, корейская;

г) африканская, китайская, тайская.

15. Основные экономические проблемы общества:

- а) что привозить, как привозить, для кого привозить;
- б) что говорить, как говорить, для кого говорить;
- в) что видеть, как видеть, для кого видеть;
- г) что производить, как производить, для кого производить.

16. Рынок – это:

- а) конкретный механизм, управляющий движением спроса и предложения и отражающий их взаимодействие через систему цен;
- б) конкурентный механизм, управляющий движением спроса и предложения и отражающий их взаимодействие через систему цен;
- в) конкурентный механизм, тормозящий движение спроса и предложения и отражающий их взаимодействие через систему цен;
- г) конкурентный механизм, управляющий движением спроса и предложения и отражающий их взаимодействие через систему физических и математических законов.

17. Производители товаров ориентируются на спрос покупателей, сами решают:

- а) когда, в каком количестве и какие товары производить; как эти товары производить (из каких ресурсов и с помощью каких технологий); для какого потребителя производить;
- б) когда, в каком качестве и какие товары производить; как эти товары производить (из каких ресурсов и с помощью каких технологий); для какого потребителя производить;
- в) когда, в каком количестве и какие товары перевозить; как эти товары перевозить (из каких ресурсов и с помощью каких технологий); для какого потребителя перевозить;
- г) когда, в каком количестве и какие функции производить; как эти функции производить (из каких ресурсов и с помощью каких технологий); для какого потребителя производить.

18. Посредническая функция:

- а) рынок соединяется в единую систему биологически обособленных товаровредителей и потребителей;
- б) рынок разделяется из единой системы экономически обособленных товаропроизводителей и потребителей;
- в) рынок прекращает соединяться в многоуровневую систему экологически обособленных товаропроизводителей и потребителей;
- г) рынок соединяется в единую систему экономически обособленных товаропроизводителей и потребителей.

19. Регулирующая функция:

- а) быстрое действие рынка на все сферы эконометрики, прежде всего на производство;
- б) воздействие рынка на все сферы экономики, прежде всего на производство;
- в) бездействие рынка на все сферы экономики, прежде всего на перепроизводство;
- г) приветствие рынка на всех уровнях организации экономики, прежде всего на производство.

20. Ценообразующая функция:

- а) взаимодействие водителей и товаров, спроса и предложения на товары и услуги на рынке формируется цена, отражающая полезность товара и издержки на его производство;
- б) благополучие производителей и потребителей, спроса и предложения на товары и услуги на рынке разрушается цена, отражающая бесполезность товара и издержки на его производство;
- в) взаимодействие производителей и потребителей, спроса и предложения на товары и услуги на рынке формируется цена, отражающая полезность товара и издержки на его производство;
- г) взаимодействие производителей и потребителей, спроса и предложения на товары и услуги на рынке формируется цена, отражающая полезность грузоперевозок в Нарнию.

21. Информационная функция:

- а) через постоянно фиксированной цены, процентной ставки на кредит рынок дает участникам производства объективную информацию о количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, которые поставляются на рынок
- б) через постоянно меняющиеся цены, беспрецедентной ставки на залог рынок дает участникам производства объективную информацию о количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, которые поставляются на рынок;
- в) через постоянно меняющиеся цены, процентной ставки на кредит рынок дает участникам производства объективную информацию о количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, которые поставляются на рынок;
- г) через постоянно меняющиеся сети, главной ставки на кредит рынок дает участникам производства объективную информацию о количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг, которые поставляются на рынок.

22. Санирующая функция:

- а) рыночный механизм — неблагоприятная система, которой присущи социальное расслоение, беспощадность по отношению к экономически слабым производителям;
- б) рыночный регулятор — благоприятная система, которой присущи социальное расслоение, беспощадность по отношению к экономически слабым производителям;
- в) рыночный программатор — неблагоприятная система, которой присущи коммуналное расслоение, беспощадность по отношению к экономически слабым производителям;
- г) рыночный смотрящий — неблагоприятная система, которой присущи социальное расслоение, беспощадность по отношению к экономически сильным производителям.

23. Факторы, влияющие на развитие рынка:

- а) изменение уровня концентрации, маневрирование товарными запасами, регулирование денежных доходов потребителей;
- б) изменение уровня цен, престижизитация товарными запасами, регулирование денежных доходов потребителей;
- в) изменение уровня цен, маневрирование товарными запасами, иллюзионирование денежных доходов потребителей;
- г) изменение уровня цен, маневрирование товарными запасами, регулирование денежных доходов потребителей.

24. Рыночные институты это:

- а) коммерческие банки, фондовые биржи, страховые компании, аудиторские конторы, биржи труда, юридические конторы, информационные центры, рекламные бюро;
- б) коммерческие баки, фоновые биржи, страховые компании, аудиторские конторы, биржи труда, юридические конторы, информационные центры, рекламные бюро;
- в) космические банки, фондовые биржи, страховые компании, аудиторские конторы, биржи труда, юридические конторы, информационные центры, похоронные бюро;
- г) коммерческие банки, фондовые биржи, страховые компании, аудиторские конторы, биржи труда, юридические конторы, информационные центры, рекламные бюро.

25. Что такое коррупция?

- А) Необходимое условие для существования российского общества;
- Б) Удобный формат решения вопросов;
- В) Злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами..

26. Полезность означает:

- а) способность экологического блага (товара, услуги) продвигать определенные потребности людей;

- б) способность экономического блага (товара, услуги) удовлетворять определенные потребности людей
- в) способность эгоцентричного блага (товара, услуги) удовлетворять определенные потребности материального мира;
- г) способность эконометрического блага (товара, услуги) удовлетворять не определенные потребности живых организмов.

27. Предельная полезность – это:

- а) приращение суммарного потребительного эффекта от определенного блага (товара, услуги), достигаемое за счет потребления каждой дополнительной единицы этого блага;
- б) превращение суммарного потребительного эффекта в определенного блага (товара, услуги), достигаемое за счет потребления каждой дополнительной единицы этого блага;
- в) приращение разностного потребительного эффекта от определенного блага (товара, услуги), уничтожаемое за счет перевозки каждой дополнительной единицы этого блага;
- г) прекращение суммарного потребительного эффекта от определенного блага (товара, услуги), достигаемое за счет потребления каждой дополнительной единицы, двойки и тройки.

28. Первый закон Госсена гласит:

- а) величина удовлетворения от производителя каждой дополнительной единицы благ данного вида увеличивается, пока не достигнет двойки в точке полного насыщения;
- б) величина удовлетворения от перевозчика каждой дополнительной единицы благ данного вида уравнивается, пока не достигнет единицы в точке полного насыщения;
- в) величина удовлетворения от потребления каждой дополнительной единицы благ данного вида уменьшается, пока не достигнет нуля в точке полного насыщения;
- г) величина удовлетворения от поработителя каждой дополнительной единицы благ данного вида уменьшается, пока не достигнет тройки в точке полного насыщения.

29. Второй закон Госсена гласит:

- а) для минимального удовлетворения потребностей в условиях, когда запасы благ достаточны для полного насыщения, необходимо остановить потребление всех благ в точках, где полезность от потребления становится одинаковой;
- б) для максимального удовлетворения потребностей в условиях, когда запасы благ недостаточны для полного насыщения, необходимо остановить потребление всех благ в точках, где интенсивность удовлетворения от потребления становится одинаковой;
- в) для максимального удовлетворения потребностей в усилиях, когда запасы теории недостаточны для полного прекращения, необходимо остановить потребление всех благ в точках, где интенсивность удовлетворения от потребления становится одинаковой;
- г) для минимального удовлетворения потребностей в условиях, когда запасы благ недостаточны для полного насыщения, необходимо остановить потребление всех благ в точках, где предельная полезность от потребления становится одинаковой.

30. Закон убывающей предельной полезности гласит:

- а) при злоупотреблении блага общая бесполезность увеличивается, а предельная бесполезность по мере удовлетворения потребителя (насыщения) сокращается с каждой дополнительной единицей блага;
- б) при потреблении блага общая полезность увеличивается, а предельная полезность по мере удовлетворения потребителя (насыщения) увеличивается с каждой дополнительной единицей блага;
- в) при потреблении блага общая полезность увеличивается, а предельная полезность по мере удовлетворения потребителя (насыщения) сокращается с каждой дополнительной единицей блага;
- г) при перемещении блага общая погрешность увеличивается, а предельная полезность по мере удовлетворения потребителя (насыщения) сокращается с каждой дополнительной единицей информированности.

31. Спрос – это:

- а) количество товаров и услуг, которые покупатели готовы приобрести по данной цене в данное время;
- б) качество товаров и услуг, которые производители готовы приобрести по данной цене в данное время;
- в) количество товаров и услуг, которые предприниматели готовы реализовать по данной цене в данное время;
- г) количество торговых площадей и услуг, которые продавцы готовы приобрести по данной цене в данное время.

32. Объем спроса это:

- а) качество товара, которое продавцы желают приобрести за некоторый период (например, день или год);
- б) физическое свойство товара, которое покупатели желают реализовать за некоторый период (например, день или год);
- в) количество фьючерсов, которое создатели желают приобрести за некоторый период (например, день или год).
- г) количество товара, которое покупатели желают приобрести за некоторый период (например, день или год).

33. Эффект роста выгоды:

- а) любой товар обладает полезностью для покупателя, покупатель всегда сопоставляет объем затрат (в виде цены на покупку) и объем полезности приобретаемого товара, при изменении цены изменяется состояние расходов на товар и его полезность к большей выгоде покупателя;
- б) любой товар обладает каверзностью для покупателя, покупатель всегда сопоставляет объем затрат (в виде цены на покупку) и объем полезности приобретаемого товара, при изменении цены изменяется состояние расходов на товар и его полезность к большей выгоде покупателя;
- в) любой товар обладает качеством для продавца, покупатель всегда сопоставляет объем затрат (в виде цены на покупку) и объем полезности приобретаемого товара, при изменении цены изменяется состояние доходов на товар и его полезность к большей выгоде покупателя;
- г) любой товар обладает полезностью для покупателя, покупатель всегда сопоставляет объем затрат (в виде цены на покупку) и объем полезности приобретаемого товара, при изменении цены изменяется состояние расходов на людей и его бесполезность к большей выгоде покупателя.

34. Эффект дохода:

- а) при малом объеме располагаемого расхода снижение цены на данный товар означает для покупателя относительное расширение его дохода по отношению к данному товару, т.е. при снижении цены на товар потребитель хочет приобрести больше товара;
- б) при постоянном объеме располагаемого дохода снижение цены на данный товар означает для покупателя относительное расширение его дохода по отношению к данному товару, т.е. при снижении цены на товар потребитель хочет приобрести больше товара;
- в) при большом объеме располагаемого дохода снижение цены на данный товар означает для покупателя относительное расширение его дохода по отношению к данному товару, т.е. при повышении цены на товар продавец хочет приобрести меньше товара;
- г) при гнетущем объеме располагаемого дохода снижение цены в Хогварсте на корень мандрагоры означает для покупателя относительное расширение его дохода по отношению к корню мандрагоры, т.е. при снижении цены на корень мандрагоры продавец хочет продать больше товара.

35. Эффект замещения:

- а) если поднялась цена на определенный товар, это вызывает подорожание других товаров при неизменности их цен, т.е. товар при повышении цены на него дешевле относительно других товаров, поэтому его приобретение становится относительно более выгодным;
- б) если выросла цена на разные товары, это вызывает удешевление других товаров при изменении их цен, т.е. товар при снижении цены на него дешевле относительно других товаров, поэтому его приобретение становится относительно более выгодным;
- в) если подпрыгнула цена на определенный товар, это вызывает подорожание других товаров при неизменности их цен, т.е. товар при снижении цены на него дешевле относительно других товаров, поэтому его продажа становится относительно более выгодным;
- г) если упала цена на определенный товар, это вызывает подорожание других товаров при неизменности их цен, т.е. товар при снижении цены на него дешевле относительно других товаров, поэтому его приобретение становится относительно более выгодным.

36. Эластичность это:

- а) степень фракции одной экономической величины на изменение другой;
- б) степень рефракции одной экономической величины на изменение другой;
- в) степень реакции одной экономической величины на изменение другой;
- г) степень инфляции одной экономической величины на изменение другой.

37. Факторы, влияющие на эластичность спроса:

- а) наличие товаров-заменителей, размер дохода, значимость товара, размеры дохода покупателей, качество товара;
- б) отсутствие товаров-заменителей, размер дохода, значимость товара, размеры дохода покупателей, качество товара;
- в) уменьшение товаров-заменителей, размер расхода, значимость товара, размеры дохода покупателей, качество товара;
- г) сокращение товаров-заменителей, размер дохода, значимость товара, размеры дохода покупателей, количество товара.

38. Предложением называется:

- а) качество товаров и услуг, которое производители готовы продать по определенной цене, в определенном объеме, за определенный период времени.
- б) сотрудничество товаров и услуг, которое производители готовы продать по определенной цене, в определенном объеме, за определенный период времени.
- в) посредничество товаров и услуг, которое производители готовы продать по определенной цене, в определенном объеме, за определенный период времени.
- г) количество товаров и услуг, которое производители готовы продать по определенной цене, в определенном объеме, за определенный период времени.

39. Закон предложения гласит:

- а) при прочих не равных условиях предложение на товары и услуги в количественных выражениях изменяется в обратной зависимости от их цены;
- б) при неизвестных условиях спроса на товары и услуги в количественных выражениях изменяется в прямой зависимости от их цены;
- в) при прочих не адекватных условиях предложение на товары и услуги в количественных выражениях не изменяется в прямой зависимости от их цены;
- г) при прочих равных условиях предложение на товары и услуги в количественных выражениях изменяется в прямой зависимости от их цены.

40. Предприятие это:

- а) особенный, самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей, государственным, муниципальным органом управления для производства продукции, выполнения работы и оказания услуг с целью разрушения общественных потребностей и получения отрицательной прибыли;
- б) особенный, самостоятельный хозяйствующий объект, созданный потребителем или объединением предпринимателей, государственным, муниципальным органом управления

для производства продукции, выполнения работы и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;

в) особенный, самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей, государственным, муниципальным органом управления для производства продукции, выполнения работы и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;

г) особенный, гипертрофированный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением потребителей, государственным, муниципальным органом управления для производства продукции, выполнения работы и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

41. Признаки предприятия:

а) наличие обособленного трафика, самостоятельная имущественная ответственность, способность юридического лица осуществлять права;

б) наличие обособленного имущества, самостоятельная имущественная ответственность, способность юридического лица осуществлять права;

в) наличие обособленного имущества, самостоятельная имущественная ответственность, способность юридического лица получать права;

г) наличие обособленного имущества, кооперативная имущественная ответственность, способность юридического лица осуществлять права.

42. В каких ситуациях лицо, которое дало взятку, освобождается от уголовной ответственности?

А) Если имело место вымогательство взятки со стороны должностного лица;

Б) В случае деятельного раскаяния;

В) Если лицо добровольно сообщило органу, имеющему право возбудить уголовное дело, о даче взятки;

Г) При возмещении причиненного вреда

43. Предприятие как экономическая система характеризуется:

а) уровнем кризиса на производстве, величиной прибыли, рентабельностью, уровнем эффективности производства;

б) уровнем затрат на производство, величиной конфессиональной рентабельности, уровнем эффективности производства;

в) уровнем прибыли на производстве, величиной прибыли, рентабельностью, уровнем эффективности производства;

г) уровнем затрат на производство, величиной прибыли, рентабельностью, уровнем эффективности производства.

44. Предприятие как социальная система характеризуется определенным уровнем:

а) профессионально-квалификационной подготовки работников, социально-психологического климата, трудовой дисциплины;

б) профессионально-квалификационной подготовки средств производства, социально-психологического климата, трудовой дисциплины;

в) профессионально-квалификационной подготовки работников, координационно-психологического климата, трудовой дисциплины;

г) профессионально-квалификационной подготовки работников, социально-психологического формирования, трудовой дисциплины.

45. Характерные особенности предприятия:

а) экономическая обособленность, технологическая обособленность, юридическая обособленность, участие в общественном объединении труда;

б) экономическая обособленность, объединённая обособленность, юридическая обособленность, участие в общественном разделении труда;

в) экономическая обособленность, технологическая обособленность, юридическая обособленность, участие в общественном разделении труда;

г) экологическая обособленность, технологическая обособленность, юридическая обособленность, участие в общественном разделении труда.

46. Характеристика предприятия предполагает определение его основных черт:

а) производственно-организационное единство, психологическое единство, экономическое единство;

б) производственно-техническое единство, организационное единство, экономическое единство;

в) производственно-теологическое единство, организационное единство, экономическое единство;

г) программно-техническое единство, организационное единство, экономическое единство.

47. Классификация предприятий — это их группировка по определенному признаку:

а) отраслевой принадлежности, структуре производства, размеру предприятия, уровню рентабельности и специализации, организационно-правовому устройству;

б) технической принадлежности, структуре производства, размеру предприятия, уровню рентабельности и специализации, организационно-правовому устройству;

в) отраслевой принадлежности, культуре производства, размеру предприятия, уровню рентабельности и специализации, организационно-правовому устройству;

г) отраслевой принадлежности, структуре производства, размеру физиологии, уровню рентабельности и специализации, организационно-правовому устройству.

48. Организацию называют коммерческой:

а) если организация преследует извлечение дохода в качестве основной цели своей деятельности;

б) если организация преследует извлечение убытков в качестве основной цели своей деятельности;

в) если организация преследует работников, извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;

г) если организация преследует извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

49. Хозяйственными товариществами и обществами признаются:

а) коммерческие площади с разделенным на доли (вклады) уставным капиталом;

б) коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) наличным капиталом;

в) коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) уставным капиталом;

г) коммерческие организации с объединенными долями (вклады) уставным капиталом.

50. Основные преимущества малого предпринимательства:

а) доступность малого предпринимательства;

б) низкие накладные расходы, повышенная мобильность;

в) решение проблемы создания новых рабочих мест;

г) использование местных сырьевых ресурсов.

51. Ликвидация юридического лица осуществляется:

а) по решению его учредителей или органа, уполномоченного на это учредительными документами, по решению суда, по решению суда вследствие несостоятельности (банкротства);

б) по решению его работников или органа, уполномоченного на это учредительными документами, по решению суда, по решению суда вследствие несостоятельности (банкротства);

в) по решению его учредителей или органа, уполномоченного на это учредительными документами, по решению домового комитета, по решению суда вследствие несостоятельности (банкротства);

г) по решению его учредителей или органа, уполномоченного на это учредительными документами, по решению суда, по решению суда вследствие состоятельности (богатства).

Примерные вопросы для экзамена:

1. Предмет и функции экономической теории. Экономическая теория и право.
2. Методы познания экономических явлений.
3. Потребности и ресурсы как основные условия экономической организации общества.
4. Рациональный выбор в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость.
5. Собственность как основа экономической системы. Экономическая теория «прав собственности».
6. Формы собственности в современной экономике, их преимущества и недостатки.
7. Социально-экономические типы общества и специфика современной российской экономики.
8. Рынок: понятие, условия возникновения, структура и функции. «Теневой рынок» и его специфика.
9. Спрос и цена. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
10. Предложение и цена. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение.
11. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Графическая модель равновесия.
12. Принципы потребительского поведения. Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
13. Кривые безразличия и линии бюджетного ограничения. Условие потребительского равновесия.
14. Фирма как субъект рыночного хозяйства. Цели деятельности фирмы. Три стадии движения капитала фирмы.
15. Внешние и внутренние издержки производства. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
16. Издержки производства в краткосрочном периоде деятельности фирмы: постоянные, переменные, общие.
17. Понятия средних и предельных издержек и их значение в оценке деятельности фирмы.
18. Издержки производства в долгосрочном периоде деятельности фирмы. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства.
19. Доходы фирмы: общий, средний и предельный. Прибыль фирмы и ее использование.
20. Максимизация прибыли и равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.
21. Монополия и ее виды. Достижения равновесия в условиях рынка чистой монополии. Проблема монополизации российской экономики.
22. Рынок монополистической конкуренции: основные черты, определение цены и объема производства.
23. Олигополистический рынок: характерные черты, виды олигополии, определение цены и объема производства.
24. Рынки ресурсов и их функции. Специфика спроса и предложения на рынках ресурсов. Правило использования ресурсов.
25. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как равновесная цена труда. Факторы нарушения равновесия на рынке труда.
26. Спрос и предложение на рынке капитала. Процент как равновесная цена капитала. Дисконтирование.
27. Спрос и предложение на рынке земли. Рента, арендная плата и цена земли.
28. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Банки и их функции.
29. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции. Курс акций и облигаций.
30. Основные формы доходов в рыночной экономике. Неравенство в доходах и необходимость их государственного регулирования.

31. Макроуровень экономики: проблемы и цели. Основные макроэкономические показатели.
32. Валовой национальный продукт: понятие, структура и методы расчета.
33. Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП). Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор ВНП.
34. Экономический цикл: понятие, фазы и продолжительность.
35. Экономический рост, его типы и факторы. Издержки экономического роста. Коррупция как фактор торможения экономического развития.
36. Совокупный спрос. Уровень цен и величина совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
37. Совокупное предложение. Уровень цен и величина совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
38. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие и его составляющие.
39. Сущность безработицы, ее виды и последствия. Закон Оукена. Политика занятости государства.
40. Инфляция: причины и последствия. Антиинфляционная политика.
41. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция и ее причины.
42. Необходимость, сущность и границы государственного регулирования экономики. Специфика государственного регулирования производственной деятельности УИС.
43. Прямое и косвенное регулирование экономики и их инструменты.
44. Государственный сектор и государственная собственность. Разгосударствление и приватизация.
45. Макроэкономическая политика государства: содержание и основные направления.
46. Понятие и типы денежных систем. Виды денег. Денежный рынок. Спрос на деньги и их предложение.
47. Создание денег: роль государства и банков. Центральный банк и его функции. Мультипликационное расширение денежной массы коммерческими банками.
48. Денежно-кредитная политика государства, ее цели и инструменты.
49. Направления денежно-кредитной политики: политика «дорогих» и «дешевых» денег.
50. Понятие финансов и финансовой системы. Государственные финансы. Государственный бюджет и его структура.
51. Налоговая система. Сущность, функции и основные виды налогов. Принципы налогообложения.
52. Фискальная политика государства: дискреционная и автоматическая. Эффективность фискальной политики. Кривая Лаффера. Бюджетный дефицит и его виды.
53. Экономические аспекты социальной политики государства.
54. Мировое хозяйство и современные тенденции его развития. Международное разделение труда. Формы международных экономических отношений.
55. Международная торговля и ее современная специфика, Внешнеторговая политика государства: протекционизм и либерализация. Торговый баланс.
56. Международное движение капитала: содержание, формы и последствия. Миграция рабочей силы.
57. Понятие валюты и ее виды. Эволюция мировой валютной системы. Валютный рынок и валютный курс. Платежный баланс.
58. Конкурентные преимущества и слабости российской экономики.
59. Модернизация российской экономики и ее направления.
60. Место России в международном разделении труда Характер внешнеэкономических отношений России.

Критерии оценивания устного опроса

«отлично» (90 – 100%) ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» (75 – 89%) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» (50 – 74%) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» (0 – 49%) ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценивания задач

«отлично» (90 – 100%) выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

«хорошо» (75 – 89%) выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

«удовлетворительно» (50 – 74%) выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

«неудовлетворительно» (0 – 49%) выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Критерии оценивания творческого задания

«отлично» (90 – 100%) – задание по работе выполнено в полном объёме, студенты точно ответили на контрольные вопросы, свободно ориентируются в предложенном решении, могут его модифицировать при изменении условия задачи.

«хорошо» (75 – 89%) – задание по работе выполнено в полном объёме с небольшими неточностями. Студенты ответили на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения.

«удовлетворительно» (50 – 74%) – студенты выполнили задание с существенными неточностями, не могут полностью объяснить полученные результаты.
 «неудовлетворительно» (0 – 49%) – студенты не выполнили задание.

Критерии оценивания рефератов (собеседование)

«отлично» (90 – 100%) выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

«хорошо» (75 – 89%) выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

«удовлетворительно» (50 – 74%), если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

«неудовлетворительно» (0 – 49%), если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; в целом реферат представляет собой достаточно самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи фактов плагиата.

Критерии оценивания уровня освоения дисциплинарных компетенций на рубежном контроле (итоговом тестировании):

Оценка	Показатели*	Критерии оценивания
Отлично	85-100%	студент полностью выполнил задание, показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала
Хорошо	65-84%	студент полностью выполнил задание, показал хорошие знания и умения, но не смог обосновать оптимальность предложенного решения
Удовлетворительно	51-64%	студент полностью выполнил задание, но допустил существенные неточности, не проявил умения правильно интерпретировать полученные

		результаты
Неудовлетворительно	менее 50%	студент не полностью выполнил задание, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений, а также не способен пояснить полученный результат

Задания для самостоятельной работы приведены в разделе *Содержание лекционного курса, практических/семинарских занятий и самостоятельной работы обучающихся*. Полностью оценочные материалы для проведения контроля успеваемости предоставлены в ФОМ дисциплины и хранятся в полном объеме на кафедре.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Обучающимся рекомендуется ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на официальном сайте Института, с графиком консультаций преподавателя.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

- необходимо осуществлять конспектирование учебного материала,
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений,

- перед началом изучения предмета просмотреть рабочую программу дисциплины,
- на отдельные занятия приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный преподавателем.

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

- перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу,

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу или дополнительный материал к конкретному занятию,

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия,

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании,

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже, чем в 2-х недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные оценки за работу в соответствующем семестре.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться ресурсами библиотеки Института и электронных библиотечных систем; могут взять на дом необходимую литературу на абонементе или воспользоваться читальным залом.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных учебных занятий:

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий
- на лекциях
- практических занятиях

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания (на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.)

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает следующие виды отчетности:

– подготовку и написание конспектов на заданные темы, изготовление презентаций;
– выполнение домашних заданий, поиск и отбор информации по отдельным разделам курса в сети Интернет.

Конспект положений по вопросам.

Методические рекомендации по написанию и проработке конспекта

1. Внимательно прочти текст
2. Выдели главную идею и озаглавь текст
3. Раздели материал на части, выдели главную мысль каждой части
4. Запиши названия смысловых частей в форме плана в левом рабочем поле конспекта
5. Прочти текст во второй раз
6. Сформулируй тезисы конспекта и запиши их в центральном поле конспекта. Помни, что тезисы – это мысли, содержащие главную информацию о содержании смысловых частей. Они не должны быть многословными
7. Определи ключевые понятия, которые необходимо включить в конспект
8. В конце конспекта сделай вывод, к которому ты пришёл, проработав текст.

Анализ научной статьи:

1. Прочтите статью один раз, не записывая ничего. Первое чтение нужно использовать для того, чтобы понять общую концепцию материала и получить общее понимание о его содержании.

2. Проверьте значение любых терминов или слов, которые вам неясны. Вы должны убедиться, что понимаете все данные, прежде чем приступите к анализу.

3. Попробуйте написать короткое резюме статьи объемом в 3-4 предложения. Если вы не сможете сделать этого, то вам, возможно, понадобится перечитать ее заново.

4. Перечитайте статью второй раз, чтобы подчеркнуть основополагающие данные. Прочитайте ее медленнее, чем в первый раз, и сделайте отметки на полях по ходу чтения.

5. Выделите основные тезисы в статье. Это должен быть главный аргумент, который подчеркивает автор или пытается доказать в своем материале. Ваш анализ будет возвращаться к этому тезису по мере того, как вы решите, насколько успешно автор смог убедить свою аудиторию.

Составление тезисов. Тезис – это сжато сформулированные основные констатирующие положения текста. Умение правильно формулировать тезисы говорит об уровне подготовленности читателя, понимании темы, степени овладения материалом и методами самостоятельной работы над книгой.

Рекомендации:

• При составлении тезисов не приводите факты и примеры. Сохраняйте в тезисах самобытную форму высказывания, оригинальность авторского суждения, чтобы не потерять документальность и убедительность.

• Изучаемый текст читайте неоднократно, разбивая его на отрывки; в каждом из них выделяйте главное, и на основе главного формулируйте тезисы.

• По окончании работы над тезисами сверьте их с текстом источника, затем перепишите и пронумеруйте

Рецензирование научной статьи. Рецензирование – процедура рассмотрения научных статей и монографий учёными- специалистами в той же области. Цель рецензирования до публикации – убедиться в точности и достоверности изложения и в необходимых случаях добиться от автора следования стандартам, принятым в конкретной области или науке в целом.

Типовой план для написания рецензии:

1. Объект анализа;
2. Актуальность темы;
3. Краткое содержание;
4. Формулировка основного тезиса;
5. Общая оценка;
6. Недостатки, недочеты;
7. Выводы.

8. Объектом оценки могут быть: - полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы; - новизна и актуальность поставленных проблем; - позиция, с которой автор рассматривает проблемы; - корректность аргументации и системы доказательств; - характер и достоверность примеров, иллюстративного материала; - убедительность выводов.

Доклад – небольшая научно-исследовательская работа, посвященная одной узкой теме. Он может быть сделан как в письменной, так и в устной форме.

Этап 1. Выбор темы. Как правило, студентам предлагаются варианты на выбор. Поэтому можно взять такую тему, чтобы она была действительно интересна докладчику, ведь только тогда получится хорошая работа.

Этап 2. Подбор литературы по теме (около 10 источников). Источники необходимо основательно изучить и выбрать основную информацию, чтобы она была интересной, полезной и достоверной. Поэтому информация берётся из проверенных источников. Лучше всего обратиться в библиотеку, так как в учебниках и журналах более достоверная информация.

Этап 3. Написание плана. Нужно составить план таким образом, чтобы доклад получился интересным. Пишите в первую очередь не для себя, а для слушателей.

Этап 4. Подведите итоги, напишите выводы.

Этап 5. Подготовьтесь к дополнительным вопросам.

Преподаватель может задать несколько вопросов после выступления. Поэтому, желательно заранее подготовиться и продумать все варианты ответов. В процессе изучения курса необходимо обратить внимание на самоконтроль знаний. С этой целью обучающийся после изучения каждой отдельной темы и затем всего курса по учебнику и дополнительной литературе должен проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов, которые помещены в конце каждой темы.

Для самостоятельного изучения отводятся темы, хорошо разработанные в учебных пособиях, научных монографиях и не могут представлять особенных трудностей при изучении.

К планируемому видам самостоятельной работы обучающихся относятся:

- подготовка и написание рефератов и других письменных работ на заданные темы;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающихся необходимо:

- последовательное усложнение и увеличение объема самостоятельной работы, переход от простых к более сложным формам (выступление при анализе ситуаций, подготовка презентации и реферата, творческая работа и т. д.);
- постоянное повышение творческого характера выполняемых работ, активное включение в них элементов исследования, усиления их самостоятельного характера;
- систематическое управление самостоятельной работой, осуществление продуманной системы контроля и помощи обучающимся на всех этапах обучения.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем, разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке нормативные документы филиала; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Методические рекомендации по работе с литературой. Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, курсовой работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома. К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература. Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов, в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы.

При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала.

Такое чтение предполагает выделение:

- 1) главного в тексте;
- 2) основных аргументов;
- 3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость

и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса.

Другой способ – это ведение тематических тетрадей- конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Методические указания по заполнению рабочей тетради. Работа с домашними тетрадями ведется дома, а наиболее важные проблемы освоения дисциплины по усмотрению преподавателя выносятся для общего обсуждения на практических занятиях.

Рекомендации студентам:

-следует обращаться к преподавателю по всем вопросам, вызвавшим затруднения в процессе решения задач, анализа ситуаций, построения графиков, ответов на тестовые задания, предложенные в рабочей тетради.

Реферат (письменные работы по избранному вопросу) может быть подготовлен по заданной теме на основе нескольких источников: монографической литературы, научных статей, учебной и справочной литературы.

В реферате должны присутствовать характерные поисковые признаки: раскрытие содержания основных концепций, цитирование мнений некоторых специалистов по данной проблеме, текстовые дополнения в сносках или оформление специального словаря в приложении и т.п.

При написании текста реферата документированные фрагменты сопровождаются логическими авторскими связками. Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка, рекомендованного в рабочей программе дисциплины. При определении темы учитывается ее актуальность, научная разработанность, наличие базы источников, а также опыт практической деятельности, начальные знания обучающегося и его личный интерес к выбору проблемы. После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников. Обязательно следует уточнить перечень нормативных правовых актов органов государственной власти и управления (если они используются), других документов для анализа.

План реферата имеет внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность раскрываемой проблемы (темы). Реферат состоит из краткого введения, двух-трех пунктов основной части, заключения и списка использованных источников.

Во введении (1-1,5 страницы) раскрывается актуальность темы (проблемы), сопоставляются основные точки зрения, показывается цель и задачи производимого в реферате анализа.

В основной части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований.

При написании реферата (как и остальных письменных работ) обязательно наличие ссылок (сносок) на использованные источники. Причем требуется выдерживать единообразие ссылок (сносок) при оформлении. Образцы оформления сносок представлены в методических рекомендациях по оформлению письменных работ и представлены на сайте Института.

Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора. В заключении (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутой целью и задачами реферата, делаются обобщенные выводы или даются рекомендации практического и исследовательского характера по разрешению изученной проблемы. Объем реферата, как правило, не должен превышать 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста при требуемом интервале.

Реферат имеет титульный лист. После титульного листа печатается план реферата. Каждый раздел реферата начинается с названия. Оформляется справочно-библиографическое описание литературы и других источников. Реферат представляется и обсуждается на практическом занятии в группе.

Критерии оценки реферата: зачтено – выставляется студенту, если студентом усвоен основной материал, рассматриваемые в реферате понятия, явления определяются четко и полно с приведением примеров, работа выполняется студентом самостоятельно, грамотно применяется категория анализа, приводимые доказательства логичны, умело используются приемы сравнения и обобщения, делается развернутый вывод по теме, обоснованно интерпретируется пре

К методическим материалам по дисциплине также относятся предназначенные для обучения основные и дополнительные печатные издания, электронные учебные издания (учебно-методическая литература), профессиональные базы данных и информационные справочные системы, лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, согласно приведенным ниже перечням.

Порядок оценки результата изучения дисциплины. Оценка результата обучения по дисциплине (знаний, умений и навыков) проводится поэтапно – в форме текущего контроля успеваемости и в форме промежуточной аттестации. Контроль текущей успеваемости проводится в целях подведения промежуточных итогов формирования необходимых компетенций, анализа состояния учебной работы, выявления неуспевающих, ликвидации задолженностей.

Контроль текущей успеваемости обучающихся проводится в ходе обучения для определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на практических занятиях (решение проблемных задач);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (самостоятельная работа, доклад);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся, имеющих академические задолженности, в ходе индивидуальной консультации преподавателя.

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания уровня освоения компетенций обучающимися основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления уровня теоретических знаний, практических умений и навыков обучающихся, достигнутого при обучении по дисциплине. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Перечень основной и дополнительной учебно-методической литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Бескровная, В. А. Экономика: учебник / В. А. Бескровная, Л. М. Шляхтова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 495 с. — ISBN 978-5-4497-2372-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133663.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Радионов, А. С. Экономика: учебное пособие / А. С. Радионов, Д. А. Чепик. — 2-е изд. — Москва: Научный консультант, 2024. — 182 с. — ISBN 978-5-9908932-1-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140422.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Войтов, А. Г. Экономика. Общий курс. (Фундаментальная теория экономики) [Текст] : учебник А. Г. Войтов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2003. — 594 с.
2. Ежова, В. А. Экономическая теория: учебное пособие / В. А. Ежова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет Носова, С. С. Основы экономики [Текст] : учебник / С. С. Носова. — 7-е изд., перераб. — М.: КНОРУС, 2014. — 312 с. — (Среднее профессиональное образование).
3. Носова, С. С. Экономическая теория [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / С. С. Носова. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2005. — 519 с. — (Учебник для вузов).
4. Розанова, Н. М. Экономическая теория фирмы [Текст]: учебник / Н. М. Розанова. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. — 447 с.

5. Современная экономическая наука [Текст]: учеб. пособие / под ред. Н. Н. Думной, И. П. Николаевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 535 с.
6. Экономическая теория [Текст]: учебник / под ред. И. П. Николаевой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 495 с.

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. ConsultantPlus: справочно-поисковая система [Электронный ресурс]. – Электр. дан.
2. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс]. – Электр. дан.
3. ЭБС «IPRbooks» (режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>) [Электронный ресурс]. – Электр. дан.
4. ЭБС «ЛАНЬ» (режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/134373>) [Электронный ресурс]. – Электр. дан.
5. Научная электронная библиотека «elibrary» (режим доступа: <https://www.elibrary.ru/>) [Электронный ресурс]. – Электр. дан.
6. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» (режим доступа: <https://urait.ru/>) [Электронный ресурс]. – Электр. дан.
7. Сервер органов государственной власти Российской Федерации «Официальная Россия» (режим доступа: <http://www.gov.ru>) [Электронный ресурс]. – Электр. дан.
8. База судебных актов Верховного Суда Российской Федерации <https://vsrf.ru/lk/practice/acts>

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционная система Windows 10 home edition
2. MS Office Online
3. Интернет-браузер Google Chrome

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа укомплектована специализированной мебелью, оснащена демонстрационным оборудованием (персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к ЭБС, мультимедийный проектор, экран).

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, практических занятий укомплектована специализированной мебелью, оснащена видеопроекционным оборудованием для презентаций (демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор), компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Института.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций укомплектована специализированной мебелью, оснащена видеопроекционным оборудованием для презентаций (демонстрационный экран, мультимедийный видеопроектор), компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Института.

Учебная аудитория для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, укомплектована специализированной мебелью, оснащена демонстрационным оборудованием (персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, к ЭБС, мультимедийный проектор, экран).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС Института.

Помещение для хранения и текущего обслуживания учебного оборудования.

Лист регистрации дополнений и изменений в рабочей программе дисциплины
(модуля)

Дисциплина «Экономика»
по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция

№ п/п	Краткая характеристика вносимых дополнений / изменений в РПД	Дата и номер протокола заседания кафедры